

# MARTIN CID<sup>®</sup>

## MAGAZINE

國際娛樂與文化出版品

## 新聞與媒體資料 · 2026

---

每日刊登於 Google 頭條新聞 —— 涵蓋 21 種語言。

## 關於 MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine 為一份國際出版品,涵蓋娛樂、文化、科學與科技領域,並以 21 種母語版本獨立發行——各版本皆針對所屬市場個別撰寫,而非自單一原稿翻譯而來。本刊在所有經營市場每日刊登於 Google 頭條新聞,與各語種規模最大的主流媒體並列呈現。

已通過 Google News 認證。於美國(註冊號 6,926,297)、歐盟(ID 1322156)及日本(登錄第 6 8 2 7 7 0 2 号)皆擁有註冊商標。

從好萊塢新片、歐洲藝術電影,到 Netflix、Amazon、Disney+ 與 Apple TV+ 的全球串流原創作品,MCM 報導國際讀者真正關注的故事——並以通訊社及內容彙整平台無法複製的深度與文化敏銳度呈現。

## 關鍵數據

21

母語版本

200+

國家與地區

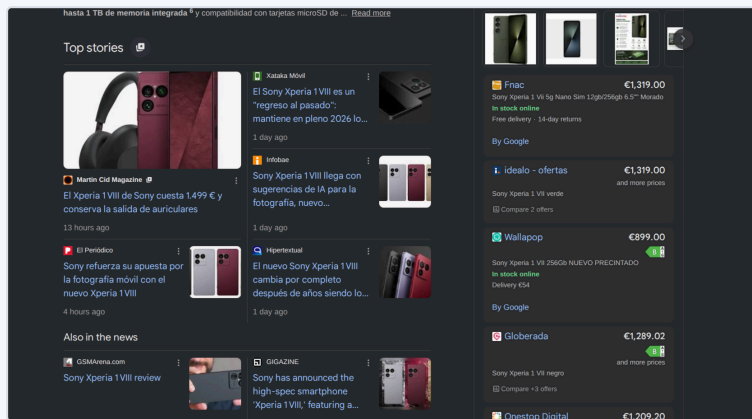
10+

內容垂直領域

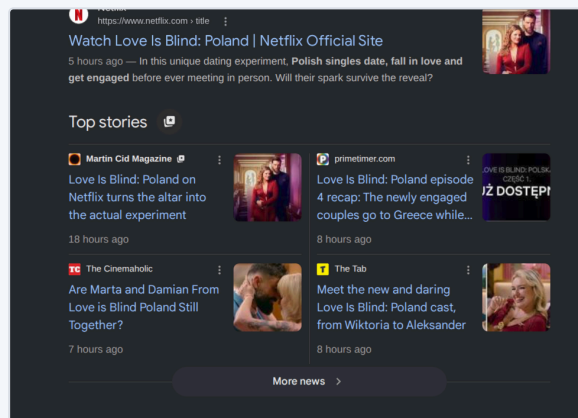
每日

發布頻率

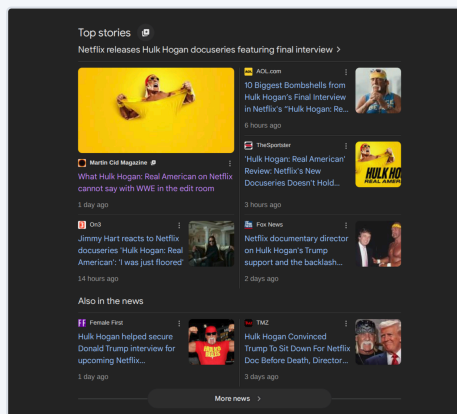
MCM 每日皆出現於本刊經營市場的 Google 頭條新聞輪播之中,與各語種規模最大的主流媒體同台競逐。以下為來自不同市場與不同垂直領域的三則近期實例。



**Sony Xperia 1 VIII launch** —— 西班牙市場。MCM 與 Xataka、Infobae 並列推薦。



**Love Is Blind: Poland** —— 波蘭市場。Netflix 首播報導,與波蘭主要娛樂媒體並列呈現。



**Hulk Hogan Netflix documentary** —— 美國市場。娛樂新聞報導與 AOL、The Sportster、Fox News、Female First 並列推薦。

## 讀者群 —— 主要市場

國家	佔比
法國	6.46%
美國	5.07%
義大利	4.83%
南韓	4.22%
巴西	4.02%
波蘭	3.26%
日本	2.98%
德國	最長平均停留時間(2m 11s)

資料來源:Google Analytics。經查驗活躍讀者群橫跨 200 多個國家與地區。

## 英語市場

MCM 英文版服務國際讀者,核心受眾自然集中於美國與英國 —— 全球最大的兩個英語娛樂市場。報導範圍涵蓋紐約與洛杉磯的電影首映、藝術展覽與畫廊活動、Broadway 與 West End 戲劇、音樂發行,以及主要串流原創作品。MCM 亦完整跟進整個頒獎季,自 Sundance、SXSW 一路至 Oscars、BAFTAs,以及 Cannes、Venice 與 Berlin 三大影展。

國家	報導內容
美國	主要英語市場 —— 佔總讀者 5.07%。聚焦娛樂、電影、串流與文化。在紐約與洛杉磯擁有強勁讀者群。
英國	讀者群穩定,於戲劇、視覺藝術與英國電影方面尤為深入。涵蓋 West End、the Tate、Frieze 及英國重要影片發行。
澳洲	持續成長的英語市場。聚焦娛樂與文化,對串流及國際電影報導興趣濃厚。
加拿大	兼具英語與法語讀者。影展報導(TIFF)與串流原創內容深受加拿大讀者共鳴。

國際(英文)

遍及 200 多個國家的全球英語讀者。學術界、海外僑民與文化社群皆積極參與本刊的國際娛樂報導。

## 歐洲市場觸及

Martin Cid Magazine 在西歐與中歐地區擁有部分最強勁、參與度最高的讀者群。每個版本均為在地原創編採——而非翻譯——賦予 MCM 真正的編輯立足點,而非僅依賴內容轉載擴散。歐洲讀者的單次造訪參與度持續居高,數個市場的平均水準明顯高於本刊的全球平均值。

國家	說明
法國	歐洲第一大市場——佔總讀者 6.46%。法語在地編採。電影與文化讀者基礎深厚。
德國	全球最長平均停留時間,2m 11s。德語在地版本。
義大利	4.83%——參與率 68.6%,居西歐之冠。聚焦電影、文化與生活方式。
波蘭	3.26%——參與率 68.35%,回訪率亮眼。為 MCM 在歐洲成長最快速的市場之一。
西班牙	面向西班牙本土市場的西班牙語在地版本。聚焦娛樂、電影與音樂。
瑞典 / 丹麥 / 挪威	專屬北歐版本。串流文化、北歐電影與國際影集擁有穩固讀者群。
羅馬尼亞	持續成長的東歐市場,設有專屬母語版本。聚焦娛樂與文化報導。

## 拉丁美洲市場

拉丁美洲是 MCM 最具活力的成長地區之一。本刊經營兩個專屬葡萄牙語版本(巴西與葡萄牙),以及兩個專屬西班牙語版本——一個面向西班牙、一個面向拉美——同時亦與更廣泛的西班牙語網絡相互呼應。編輯重點涵蓋好萊塢新片、串流原創、音樂,以及該地區日益蓬勃的本土內容產業——包括巴西與墨西哥的 Netflix 原創作品、拉丁音樂與文化盛事。

國家	說明
巴西	佔總讀者 4.02% —— 全球最大的葡萄牙語市場。參與率 58%,平均單次造訪 1m 44s。設有專屬 PT-BR 版本。
拉丁美洲(ES-LATAM)	面向拉美市場的專屬西班牙語版本,與歐洲西班牙語版本截然不同。報導內容依地區文化參照與閱讀習慣調整。
墨西哥	主要西班牙語市場。於娛樂、音樂與串流原創方面擁有強勁讀者基礎,由拉美西班牙語版本服務。
阿根廷	聚焦娛樂與文化。電影、音樂與電視報導擁有穩定讀者。
哥倫比亞	持續成長的市場。音樂與娛樂報導在哥倫比亞讀者中尤受歡迎。
智利	讀者基礎已建立。聚焦電影、串流與文化,屬於更廣泛西班牙語網絡的一環。
葡萄牙	專屬 PT-PT 版本,有別於巴西葡萄牙語。面向歐洲葡萄牙語讀者,文化親和力深厚。

## 亞洲市場

MCM 在亞洲主要娛樂市場皆設有專屬母語版本,涵蓋韓劇、華語劇、日劇、K-pop,以及來自 iQIYI、Tencent/WeTV、Netflix Asia 與 Disney+ Asia 的串流原創內容。亞洲版本均針對所屬市場個別編採 —— 並非由西方報導改寫而來 —— 賦予 MCM 在亞洲讀者間真正的編輯公信力。

國家	說明
南韓	佔總讀者 4.22% —— 參與率 61%。設有專屬韓語版本。聚焦韓劇、K-pop 與韓國電影,在本土與海外僑民間皆觸及廣泛。
日本	2.98% —— 設有專屬日語版本。聚焦日劇、動漫真人改編、日本電影與音樂。平均停留時間 1m 28s。
中國大陸(簡體)	專屬簡體中文版本,網址為 zh-hans.martincid.com。涵蓋華語劇、iQIYI 與 WeTV 原創、華語電影與娛樂資訊。
臺灣 / 香港	繁體中文版本。文化視角與大陸有所區隔 —— 聚焦獨立電影、臺灣戲劇與香港電影。
印度	印地語版本,涵蓋 Bollywood、OTT 原創內容(Netflix India、Amazon Prime)及印度音樂。為全球規模最大的娛樂市場之一。
越南	專屬越南語版本。持續成長的市場,讀者對韓國與華語娛樂內容興趣濃厚。

## 編輯報導範疇

領域	報導內容
電影與電視	好萊塢新片、歐洲電影、Netflix、Amazon、Apple TV+、Disney+ —— 評論、專題、訪談
科學與科技	科學報導、太空探索、AI、數位文化、創新趨勢
音樂	國際音樂、新作發行、演唱會、藝人專訪、產業新聞
文化與藝術	藝術、戲劇、書籍、旅遊、生活方式、美食、世界新聞
亞洲內容	韓劇、華語劇、日劇、iQIYI、WeTV、Netflix Asia —— 原創內容、首播、藝人報導

## 21 種母語版本

每個版本皆為所屬市場量身原創編採——而非翻譯。此舉讓 MCM 得以運用不同文化框架、在地參照與符合市場調性的編輯語氣呈現同一則故事。一份送至 MCM 的新聞稿,可同時觸及橫跨六大洲的 21 個獨立編輯聲音。



## 為何選擇 MARTIN CID MAGAZINE

對製片公司、發行商、串流平台及公關機構而言, MCM 提供一項稀有資源: 僅須建立一段編輯合作關係, 即可於西歐、美洲與亞洲獲得真正的報導觸及 —— 而無須個別管理 21 家媒體的對接工作。

- 新聞素材可於所有相關語種版本同步獲得報導
- 提供編輯級報導 —— 而非內容轉載。每個市場皆獲得原創新聞
- 試映與禁播稿件之報導安排專業且依時程進行
- 訪談與藝人專題於整個媒體網絡中廣泛分發
- 於法國、德國、義大利、波蘭等關鍵歐洲市場擁有高度參與
- 所有 21 個版本皆採在地原創編採 —— 您的傳播活動能以各市場固有的文化語境觸及讀者, 而非經由翻譯轉述

本刊不提供連結置入、客座撰稿、SEO 反向連結或 do-follow 連結。本刊不與外鏈建設業者或聯盟行銷業務人員合作。未明確說明傳播活動、目標市場與報導需求之來信恕不回覆。

## 聯絡方式

官方網站 <https://www.martincid.com>

媒體公關 [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

編輯部 [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

廣告合作 [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### 語言版本:

**ES · FR · DE · IT** — [es / fr / de / it .martincid.com](https://www.martincid.com/es)

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — [pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com](https://www.martincid.com/pt-br)

**KO · JA · RU · TR** — [ko / ja / ru / tr .martincid.com](https://www.martincid.com/ko)