

# MARTIN CID<sup>®</sup>

## MAGAZINE

国际娱乐与文化出版物

# 新闻与媒体资料 · 2026

每日登上 Google 头条新闻——覆盖 21 种语言。

## 关于 MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine 是一家国际出版物,涵盖娱乐、文化、科学与科技领域,在 21 种母语版本中独立发行——各版本均为对应市场量身撰写,而非由单一原稿翻译而来。我们在所有运营市场每日登上 Google 头条新闻,与各语种最具规模的主流媒体并肩呈现。

已通过 Google News 认证。在美国(注册号 6,926,297)、欧盟(ID 1322156)及日本(登録第 6 8 2 7 7 0 2 号)均拥有注册商标。

从好莱坞新片、欧洲艺术电影,到 Netflix、Amazon、Disney+ 与 Apple TV+ 的全球流媒体原创内容,MCM 报道国际读者真正关心的故事——以通讯社和聚合平台无法复制的深度与文化敏锐度。

## 核心数据

21

母语版本

200+

国家与地区

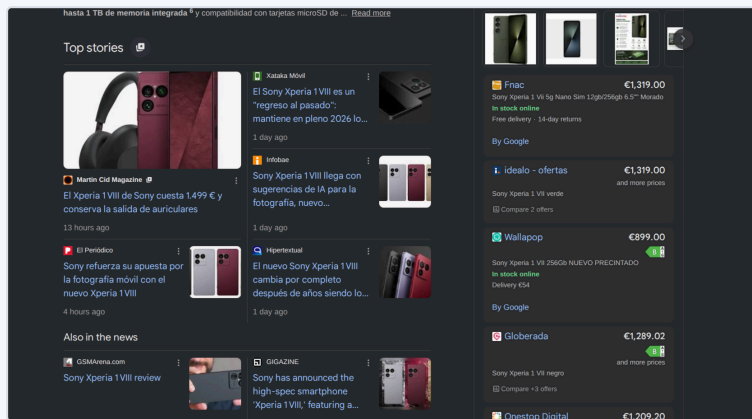
10+

内容垂直领域

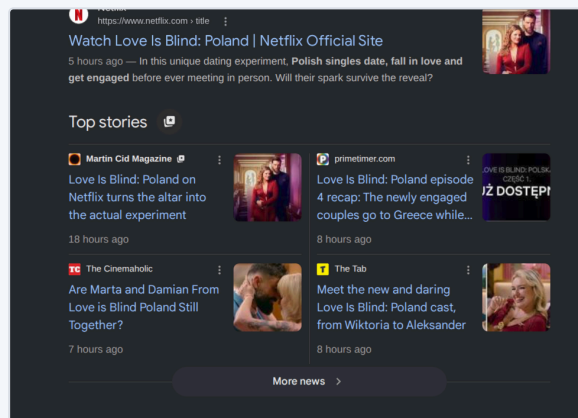
每日

发布频率

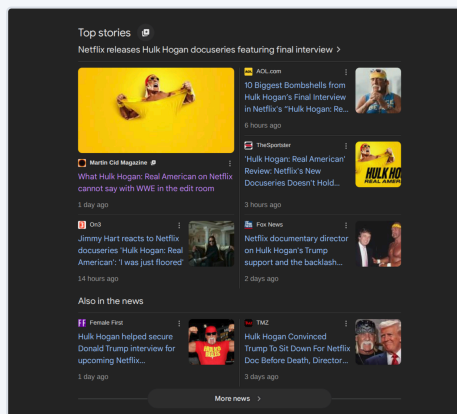
MCM 每天都会出现在我们运营市场的 Google 头条新闻轮播中,与各语种最具规模的主流媒体同台竞逐。以下是来自不同市场与不同垂直领域的三个近期案例。



**Sony Xperia 1 VIII launch** —— 西班牙市场。MCM 与 Xataka、Infobae 并列推荐。



**Love Is Blind: Poland** —— 波兰市场。Netflix 首播报道,与波兰主流娱乐媒体并列展示。



**Hulk Hogan Netflix documentary** —— 美国市场。娱乐新闻报道与 AOL、The Sportster、Fox News、Female First 并列推荐。

## 受众 —— 主要市场

国家	占比
法国	6.46%
美国	5.07%
意大利	4.83%
韩国	4.22%
巴西	4.02%
波兰	3.26%
日本	2.98%
德国	最长平均访问时长(2m 11s)

数据来源:Google Analytics。覆盖 200 多个国家与地区的真实活跃读者群。

## 英语市场

MCM 英文版面向国际读者,核心受众自然集中在美国与英国 —— 全球最大的两个英语娱乐市场。报道范围涵盖纽约和洛杉矶的电影首映、艺术展览与画廊活动、Broadway 与 West End 戏剧、音乐发行,以及主流流媒体原创内容。MCM 全程跟进完整的颁奖季,从 Sundance、SXSW 一路到 Oscars、BAFTAs,以及 Cannes、Venice 和 Berlin 三大电影节。

国家	覆盖内容
美国	主要英语市场 —— 占总受众 5.07%。聚焦娱乐、电影、流媒体与文化。在纽约和洛杉矶拥有强劲读者基础。
英国	读者群稳定,在戏剧、视觉艺术与英国电影方面尤为深入。涵盖 West End、the Tate、Frieze 及英国主要影片发行。
澳大利亚	不断成长的英语市场。聚焦娱乐与文化,对流媒体和国际电影报道兴趣浓厚。
加拿大	兼顾英语与法语读者群。电影节报道(TIFF)及流媒体原创内容深受加拿大读者认可。

国家

覆盖内容

国际(英文)

遍布 200 多个国家的全球英语读者群。学术、海外侨民与文化社群皆活跃参与国际娱乐报道。

## 欧洲市场覆盖

Martin Cid Magazine 在西欧与中欧地区拥有部分最强劲、最活跃的读者群。每个版本均为本地原创采编——而非翻译——这让 MCM 拥有真正的编辑话语权,而非仅靠内容分发触达。欧洲读者的访问参与度持续保持高位,数个市场的平均水平远超 MCM 的全球均值。

国家	说明
法国	欧洲第一大市场——占总受众 6.46%。法语原创采编。电影与文化读者基础雄厚。
德国	全球最长平均访问时长,2m 11s。德语原创版本。
意大利	4.83%——参与率 68.6%,位居西欧之首。聚焦电影、文化与生活方式。
波兰	3.26%——参与率 68.35%,回访率高。MCM 在欧洲增长最快的市场之一。
西班牙	面向西班牙本土市场的西班牙语原创版本。聚焦娱乐、电影与音乐。
瑞典 / 丹麦 / 挪威	专属北欧版本。流媒体文化、北欧电影与国际剧集读者基础牢固。
罗马尼亚	持续成长的东欧市场,设有专属母语版本。聚焦娱乐与文化报道。

## 拉丁美洲市场

拉丁美洲是 MCM 最具活力的成长地区之一。本刊运营两个专属葡萄牙语版本(巴西与葡萄牙),以及两个专属西班牙语版本——一个面向西班牙、一个面向拉美——同时与更广泛的西班牙语网络相互配合。编辑重点涵盖好莱坞电影、流媒体原创内容、音乐,以及该地区日益繁荣的本土内容产业——包括巴西与墨西哥的 Netflix 原创剧、拉美音乐与文化活动。

国家	说明
巴西	占总受众 4.02% —— 全球最大的葡萄牙语市场。参与率 58%,平均每次访问 1m 44s。设有专属 PT-BR 版本。
拉丁美洲(ES-LATAM)	面向拉美市场的专属西班牙语版本,与欧洲西班牙语版本截然不同。报道内容针对地区文化语境与阅读习惯进行调整。
墨西哥	主要西班牙语市场。在娱乐、音乐与流媒体原创领域读者基础强劲。由拉美西班牙语版本服务。
阿根廷	聚焦娱乐与文化。电影、音乐与电视报道读者群稳定。
哥伦比亚	持续成长的市场。音乐与娱乐报道在哥伦比亚读者中尤为受欢迎。
智利	读者基础已建立。聚焦电影、流媒体与文化,属于更广泛的西班牙语网络一环。
葡萄牙	专属 PT-PT 版本,与巴西葡萄牙语有所区分。面向欧洲葡萄牙语读者,文化亲和力强。

## 亚洲市场

MCM 在亚洲主要娱乐市场均设有专属母语版本,涵盖韩剧、华语剧、日剧、K-pop,以及来自 iQIYI、Tencent/WeTV、Netflix Asia 与 Disney+ Asia 的流媒体原创内容。亚洲版本均为本地市场量身撰写 —— 并非由西方报道改写而来 —— 这让 MCM 在亚洲读者中拥有真正的编辑公信力。

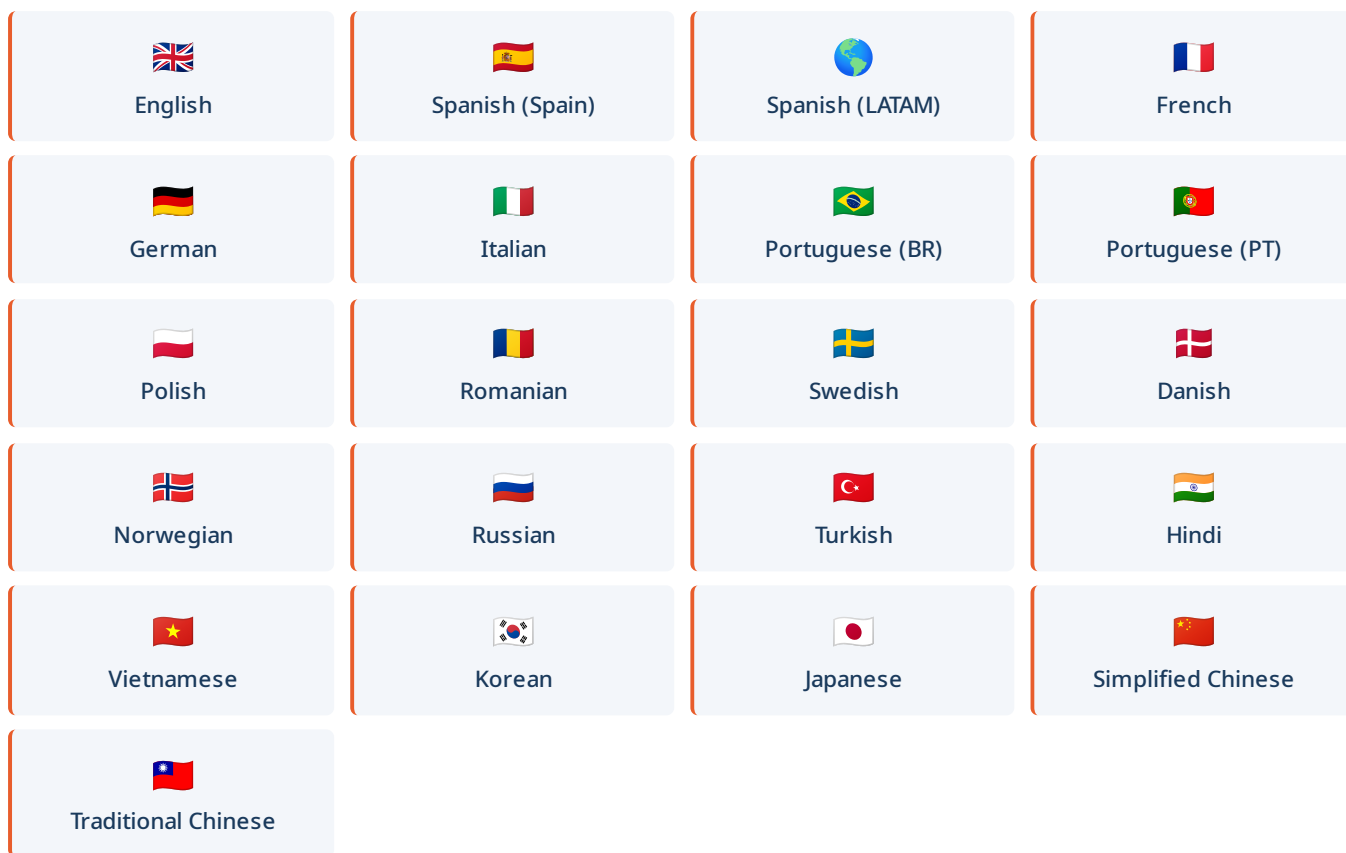
国家	说明
韩国	占总受众 4.22% —— 参与率 61%。设有专属韩语版本。聚焦韩剧、K-pop 与韩国电影,在本土与海外侨民中均有覆盖。
日本	2.98% —— 设有专属日语版本。聚焦日剧、动漫真人改编、日本电影与音乐。平均访问时长 1m 28s。
中国大陆(简体)	专属简体中文版本,域名为 zh-hans.martincid.com。涵盖华语剧、iQIYI 与 WeTV 原创、华语电影与娱乐资讯。
台湾 / 香港	繁体中文版本。报道在文化上与大陆有所区隔 —— 聚焦独立电影、台湾电视剧与香港电影。
印度	印地语版本,涵盖 Bollywood、OTT 原创内容(Netflix India、Amazon Prime)与印度音乐。是全球最大的娱乐市场之一。
越南	专属越南语版本。持续成长的市场,读者对韩国与华语娱乐内容兴趣浓厚。

## 编辑报道范围

领域	报道内容
电影与电视	好莱坞新片、欧洲电影、Netflix、Amazon、Apple TV+、Disney+ —— 评论、专题、访谈
科学与科技	科学报道、太空探索、AI、数字文化、创新趋势
音乐	国际音乐、新作发行、演出资讯、艺人专访、行业新闻
文化与艺术	艺术、戏剧、书籍、旅行、生活方式、美食、世界新闻
亚洲内容	韩剧、华语剧、日剧、iQIYI、WeTV、Netflix Asia —— 原创内容、首播、艺人报道

## 21 种母语版本

每个版本均为对应市场量身原创采编——而非翻译。这让 MCM 能够以不同的文化框架、本地参照与符合市场调性的编辑口吻来报道同一则故事。一份发送至 MCM 的新闻稿,可触达横跨六大洲的 21 个独立编辑声音。



## 为什么选择 MARTIN CID MAGAZINE

对制片公司、发行商、流媒体平台与公关机构而言, MCM 提供一项稀缺资源: 仅需建立一段编辑合作关系, 即可在西欧、美洲与亚洲获得真正意义上的报道覆盖 —— 而无需逐一对接 21 家媒体。

- 新闻素材可在所有相关语种版本同步获得报道
- 提供编辑级报道 —— 而非内容转发。每个市场获得的都是原创新闻
- 试映与禁运稿件的报道安排专业、准时
- 访谈与艺人专题在整个网络中分发
- 在法国、德国、意大利、波兰等关键欧洲市场拥有高参与度
- 所有 21 个版本均本地原创采编 —— 您的传播活动能以各市场固有的文化语境抵达受众, 而非依赖翻译

我们不提供链接植入、客座文章、SEO 反向链接或 do-follow 链接。我们不与外链建设服务商或联盟营销人员合作。未明确说明传播活动、目标市场与报道需求的咨询恕不回复。

## 联系方式

官方网站 <https://www.martincid.com>

媒体公关 [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

编辑部 [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

广告合作 [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### 语言版本:

**ES · FR · DE · IT** — [es / fr / de / it .martincid.com](https://es.martincid.com)

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — [pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com](https://pt-br.martincid.com)

**KO · JA · RU · TR** — [ko / ja / ru / tr .martincid.com](https://ko.martincid.com)