

MARTIN CID[®]

MAGAZINE

ẤN PHẨM QUỐC TẾ VỀ GIẢI TRÍ & VĂN HOÁ

Bộ tài liệu truyền thông · 2026



Hàng ngày xuất hiện trên Google Top Stories — bằng 21 ngôn ngữ.

VỀ MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine là một ấn phẩm quốc tế đưa tin về giải trí, văn hoá, khoa học và công nghệ qua 21 phiên bản bản ngữ — mỗi phiên bản được biên soạn riêng cho từng thị trường, không phải dịch lại từ một bản gốc duy nhất. Chúng tôi xuất hiện hằng ngày trên Google Top Stories tại các thị trường mà mình hoạt động, song hành cùng những hãng truyền thông lớn nhất ở mỗi ngôn ngữ.

Được Google News công nhận. Nhãn hiệu đã đăng ký tại Hoa Kỳ (Reg. No. 6,926,297), Liên minh Châu Âu (ID 1322156) và Nhật Bản (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

Từ các tác phẩm Hollywood và điện ảnh nghệ thuật châu Âu cho đến những nội dung gốc của Netflix, Amazon, Disney+ và Apple TV+ trên toàn cầu, MCM đưa tin về những câu chuyện thực sự quan trọng với độc giả quốc tế — với chiều sâu và sự am hiểu văn hoá mà các hãng thông tấn hay nền tảng tổng hợp không thể tái hiện.

SỐ LIỆU CHÍNH

21

PHIÊN BẢN BẢN
NGỮ

200+

QUỐC GIA & VÙNG
LÃNH THỔ

10+

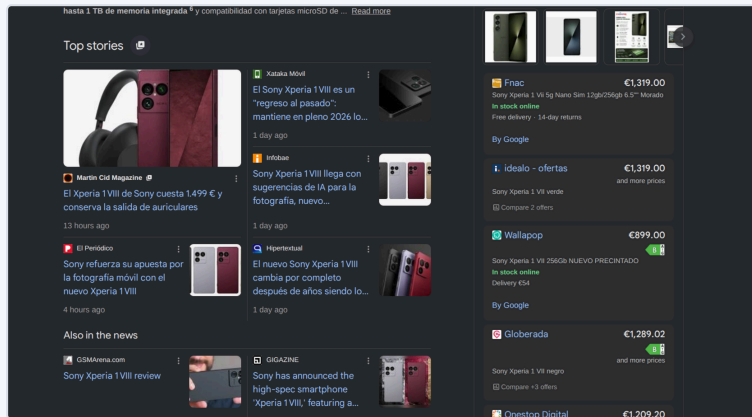
MẢNG NỘI DUNG

Hằng
ngày

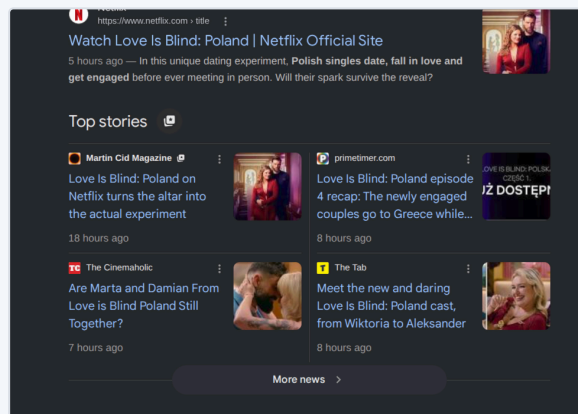
TẦN SUẤT XUẤT BẢN

HẰNG NGÀY XUẤT HIỆN TRÊN GOOGLE TOP STORIES

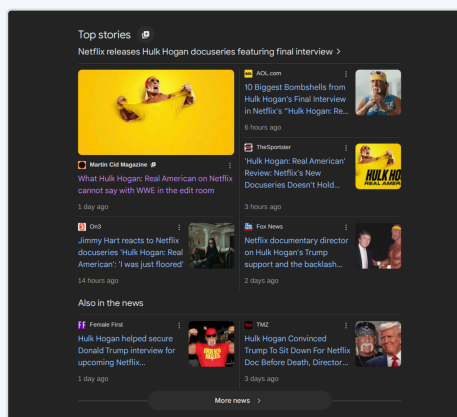
MCM xuất hiện mỗi ngày trên các bảng chuyên Google Top Stories tại những thị trường mà chúng tôi hoạt động, cạnh tranh trực tiếp với các hãng truyền thông lớn nhất ở mỗi ngôn ngữ. Dưới đây là ba ví dụ gần đây từ những thị trường và mảng nội dung khác nhau.



Sony Xperia 1 VIII launch — Thị trường Tây Ban Nha. MCM xuất hiện cùng Xataka và Infobae.



Love Is Blind: Poland — Thị trường Ba Lan. Bài đưa tin về buổi ra mắt trên Netflix, xuất hiện cùng các hãng giải trí lớn của Ba Lan.



Hulk Hogan Netflix documentary — Hoa Kỳ. Bài tin giải trí xuất hiện cùng AOL, The Sportster, Fox News và Female First.

ĐỘC GIẢ — THỊ TRƯỜNG HÀNG ĐẦU

QUỐC GIA	TỶ TRỌNG
Pháp	6,46%
Hoa Kỳ	5,07%
Ý	4,83%
Hàn Quốc	4,22%
Brazil	4,02%
Ba Lan	3,26%
Nhật Bản	2,98%
Đức	thời lượng phiên dài nhất (2m 11s)

Nguồn: Google Analytics. Lượng độc giả tương tác đã được kiểm chứng tại hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ.

THỊ TRƯỜNG NÓI TIẾNG ANH

Phiên bản tiếng Anh của MCM phục vụ độc giả quốc tế với trọng tâm tự nhiên đặt tại Hoa Kỳ và Vương quốc Anh — hai thị trường giải trí tiếng Anh lớn nhất thế giới. Phạm vi đưa tin trải rộng từ các buổi ra mắt phim tại New York và Los Angeles, các triển lãm nghệ thuật và sự kiện gallery, sân khấu Broadway và West End, các bản phát hành âm nhạc cho đến những nội dung gốc trên các nền tảng phát trực tuyến lớn. MCM theo sát toàn bộ mùa giải thưởng từ Sundance và SXSW đến Oscars, BAFTAs cùng các liên hoan phim Cannes, Venice và Berlin.

QUỐC GIA	PHẠM VI ĐƯA TIN
Hoa Kỳ	Thị trường tiếng Anh chủ lực — chiếm 5,07% tổng độc giả. Tập trung vào giải trí, điện ảnh, phát trực tuyến và văn hoá. Lượng độc giả vững mạnh tại New York và Los Angeles.
Vương quốc Anh	Lượng độc giả ổn định, đặc biệt sâu sắc ở mảng sân khấu, nghệ thuật thị giác và điện ảnh Anh. Đưa tin về West End, the Tate, Frieze cùng các bản phát hành lớn tại Anh.
Úc	Thị trường tiếng Anh đang tăng trưởng. Tập trung vào giải trí và văn hoá, với mối quan tâm đáng chú ý đến phát trực tuyến và điện ảnh quốc tế.

Canada

Lượng độc giả nói tiếng Anh và tiếng Pháp. Bài đưa tin về liên hoan phim (TIFF) và nội dung gốc trên các nền tảng phát trực tuyến gây tiếng vang mạnh mẽ với độc giả Canada.

Quốc tế (EN)

Cộng đồng nói tiếng Anh trên toàn cầu, trải rộng tại hơn 200 quốc gia. Các cộng đồng học thuật, kiều dân và văn hoá tích cực tiếp nhận tin tức giải trí quốc tế.

PHẠM VI TẠI THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

Martin Cid Magazine sở hữu một số nhóm độc giả mạnh nhất và gắn bó nhất tại Tây Âu và Trung Âu. Mỗi phiên bản được biên soạn theo cách bản địa — không phải dịch lại — mang lại cho MCM hiện diện biên tập đúng nghĩa thay vì chỉ là phạm vi phân phối. Độc giả châu Âu liên tục cho thấy mức độ tương tác mỗi phiên cao, với một số thị trường đạt mức trung bình cao hơn hẳn so với mức chung toàn cầu của ấn phẩm.

QUỐC GIA	MÔ TẢ
Pháp	Thị trường lớn nhất ở châu Âu — chiếm 6,46% tổng độc giả. Biên tập tiếng Pháp bản địa. Lượng độc giả về điện ảnh và văn hoá vững mạnh.
Đức	Thời lượng phiên trung bình dài nhất toàn cầu, 2m 11s. Phiên bản tiếng Đức bản địa.
Ý	4,83% — tỷ lệ tương tác 68,6%, cao nhất Tây Âu. Đưa tin về điện ảnh, văn hoá và phong cách sống.
Ba Lan	3,26% — tỷ lệ tương tác 68,35%, lượng độc giả quay lại đáng kể. Một trong những thị trường châu Âu tăng trưởng nhanh nhất của MCM.
Tây Ban Nha	Phiên bản tiếng Tây Ban Nha bản địa cho thị trường Tây Ban Nha. Tập trung vào giải trí, điện ảnh và âm nhạc.
Thụy Điển / Đan Mạch / Na Uy	Các phiên bản Bắc Âu chuyên biệt. Lượng độc giả vững mạnh trong văn hoá phát trực tuyến, điện ảnh Scandinavia và các bộ phim quốc tế.
Romania	Thị trường Đông Âu đang tăng trưởng với phiên bản bản ngữ riêng. Đưa tin về giải trí và văn hoá.

THỊ TRƯỜNG MỸ LATINH

Mỹ Latinh là một trong những khu vực tăng trưởng năng động nhất của MCM. Ấn phẩm vận hành hai phiên bản tiếng Bồ Đào Nha riêng (Brazil và Bồ Đào Nha) cùng hai phiên bản tiếng Tây Ban Nha riêng — một cho Tây Ban Nha và một cho Mỹ Latinh — bên cạnh mạng lưới tiếng Tây Ban Nha rộng hơn. Trọng tâm biên tập bao gồm các tác phẩm Hollywood, nội dung gốc trên các nền tảng phát trực tuyến, âm nhạc, và ngày càng chú ý đến nền công nghiệp nội dung đang bùng nổ của khu vực — các nội dung gốc Netflix Brazil và Mexico, âm nhạc Latin và các sự kiện văn hoá.

QUỐC GIA	MÔ TẢ
Brazil	4,02% tổng độc giả — thị trường tiếng Bồ Đào Nha lớn nhất toàn cầu. Tỷ lệ tương tác 58%, trung bình 1m 44s mỗi phiên. Phiên bản PT-BR riêng.
Mỹ Latinh (ES-LATAM)	Phiên bản tiếng Tây Ban Nha riêng cho các thị trường Mỹ Latinh, khác biệt với phiên bản tiếng Tây Ban Nha châu Âu. Nội dung được điều chỉnh theo các yếu tố tham chiếu văn hoá và thói quen đọc của khu vực.
Mexico	Thị trường tiếng Tây Ban Nha lớn. Lượng độc giả mạnh ở mảng giải trí, âm nhạc và nội dung gốc phát trực tuyến. Được phục vụ qua phiên bản tiếng Tây Ban Nha Mỹ Latinh.
Argentina	Tập trung vào giải trí và văn hoá. Lượng độc giả ổn định trong các bài về điện ảnh, âm nhạc và truyền hình.
Colombia	Thị trường đang tăng trưởng. Bài đưa tin về âm nhạc và giải trí gây tiếng vang đặc biệt với độc giả Colombia.
Chile	Lượng độc giả đã được thiết lập. Điện ảnh, phát trực tuyến và văn hoá. Một phần của mạng lưới tiếng Tây Ban Nha rộng hơn.
Bồ Đào Nha	Phiên bản PT-PT riêng, khác biệt với tiếng Bồ Đào Nha Brazil. Độc giả nói tiếng Bồ Đào Nha châu Âu với mối liên kết văn hoá sâu sắc.

THỊ TRƯỜNG CHÂU Á

MCM có các phiên bản bản ngữ chuyên biệt tại những thị trường giải trí lớn của châu Á, đưa tin về K-drama, C-drama, J-drama, K-pop và các nội dung gốc từ iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia và Disney+ Asia. Các phiên bản châu Á được biên soạn riêng cho thị trường của mình — không phải lấy lại từ tin tức của phương Tây — qua đó mang lại cho MCM uy tín biên tập đúng nghĩa với độc giả châu Á.


QUỐC GIA	MÔ TẢ
Hàn Quốc	4,22% tổng độc giả — tỷ lệ tương tác 61%. Phiên bản tiếng Hàn riêng. Đưa tin về K-drama, K-pop và điện ảnh Hàn Quốc, có sức lan toả mạnh trong nước cũng như trong cộng đồng kiều dân.
Nhật Bản	2,98% — phiên bản tiếng Nhật riêng. Đưa tin về J-drama, các bản chuyển thể người đóng từ anime, điện ảnh Nhật Bản và âm nhạc. Thời lượng phiên trung bình 1m 28s.
Trung Quốc (Giản thể)	Phiên bản tiếng Trung Giản thể riêng tại zh-hans.martincid.com. Đưa tin về C-drama, các nội dung gốc của iQIYI và WeTV, điện ảnh và giải trí Trung Quốc.
Đài Loan / HK	Phiên bản tiếng Trung Phồn thể. Góc nhìn văn hoá khác biệt so với đại lục — phim độc lập, kịch Đài Loan và điện ảnh Hồng Kông.
Ấn Độ	Phiên bản tiếng Hindi đưa tin về Bollywood, các nội dung gốc OTT (Netflix India, Amazon Prime) và âm nhạc Ấn Độ. Một trong những thị trường giải trí lớn nhất thế giới.
Việt Nam	Phiên bản tiếng Việt riêng. Thị trường đang tăng trưởng với mối quan tâm mạnh mẽ đến nội dung giải trí Hàn Quốc và Trung Quốc.

PHẠM VI NỘI DUNG BIÊN TẬP

MẢNG	PHẠM VI ĐƯA TIN
Điện ảnh & Truyền hình	Các tác phẩm Hollywood, điện ảnh châu Âu, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — đánh giá, bài chuyên đề, phỏng vấn
Khoa học & Công nghệ	Báo chí khoa học, khám phá vũ trụ, AI, văn hoá số, đổi mới sáng tạo
Âm nhạc	Âm nhạc quốc tế, các bản phát hành mới, hoà nhạc, chân dung nghệ sĩ, tin tức ngành
Văn hoá & Nghệ thuật	Nghệ thuật, sân khấu, sách, du lịch, phong cách sống, ẩm thực, tin thế giới
Nội dung châu Á	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — nội dung gốc, các buổi ra mắt, bài về nghệ sĩ

21 PHIÊN BẢN BẢN NGỮ

Mỗi phiên bản được biên soạn bản địa cho thị trường của mình — không phải dịch lại. Điều này cho phép MCM đưa tin cùng một câu chuyện với khung văn hoá, các yếu tố tham chiếu địa phương và giọng điệu biên tập phù hợp với thị trường. Một thông cáo báo chí gửi tới MCM sẽ tiếp cận 21 tiếng nói biên tập riêng biệt trên 6 lục địa.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

VÌ SAO HỢP TÁC VỚI MARTIN CID MAGAZINE

Đối với các hãng phim, nhà phát hành, nền tảng phát trực tuyến và đơn vị PR, MCM mang lại một điều hiếm có: một mối quan hệ biên tập duy nhất tạo ra phạm vi đưa tin thực chất tại Tây Âu, châu Mỹ và châu Á — mà không phải gánh chi phí quản lý 21 mối quan hệ truyền thông riêng lẻ.

- Tài liệu báo chí được đưa tin đồng thời trên tất cả các phiên bản ngôn ngữ liên quan
- Đưa tin biên tập — không phải bản tin tổng hợp lại. Mỗi thị trường nhận được nội dung báo chí gốc
- Bản screener và tin có thời hạn cấm vận được xử lý chuyên nghiệp và đúng tiến độ
- Phỏng vấn và bài chuyên đề về nghệ sĩ được phân phối trên toàn mạng lưới
- Tương tác mạnh tại các thị trường châu Âu trọng điểm: Pháp, Đức, Ý, Ba Lan
- Tất cả 21 phiên bản đều được biên soạn bản địa — chiến dịch của bạn tiếp cận từng thị trường bằng đúng đăng ký văn hoá riêng, thay vì qua bản dịch

Chúng tôi không cung cấp dịch vụ chèn liên kết, bài đăng khách, backlink SEO hay vị trí do-follow. Chúng tôi không hợp tác với các đơn vị xây dựng liên kết hay người bán affiliate. Những yêu cầu không nêu rõ chiến dịch, thị trường và phạm vi đưa tin sẽ không được phản hồi.

LIÊN HỆ

Trang chủ <https://www.martincid.com>

Báo chí press@martincid.com

Biên tập editorial@martincid.com

Quảng cáo advertising@martincid.com

Các phiên bản ngôn ngữ:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com