

MARTIN CID®

M A G A Z I N E

ULUSLARARASI EĞLENCE VE KÜLTÜR YAYINI

Basın ve Medya Kiti · 2026

Google Top Stories'de her gün — 21 dilde.

MARTİN CİD MAGAZİNE HAKKINDA

Martin Cid Magazine; eğlence, kültür, bilim ve teknoloji alanlarını, tek bir kaynaktan çevrilmek yerine her pazar için özgün biçimde kaleme alınan 21 ana dil edisyonu aracılığıyla kapsayan uluslararası bir yayındır. Faaliyet gösterdiğimiz pazarlarda, her dilin köklü ve büyük medya kuruluşlarıyla birlikte Google Top Stories'de her gün yer alıyoruz.

Google News tarafından onaylanmıştır. ABD (Tescil No. 6,926,297), Avrupa Birliği (ID 1322156) ve Japonya'da (登録第6827702号) tescilli markadır.

Hollywood vizyonlarından Avrupa sanat sinemasına, Netflix, Amazon, Disney+ ve Apple TV+ gibi platformların küresel orijinal yapımlarına kadar MCM, uluslararası okuyucu için önemli olan hikâyeleri, haber ajanslarının ve içerik toplayıcılarının yakalayamayacağı bir derinlik ve kültürel akıcılıkla ele alır.

TEMEL VERİLER

21

ANA DİL EDİSYONU

200+

ÜLKE VE BÖLGE

10+

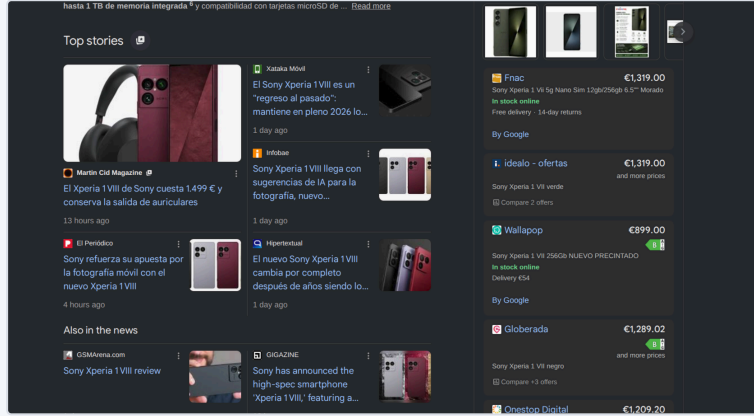
İÇERİK DİKEYİ

Günlük

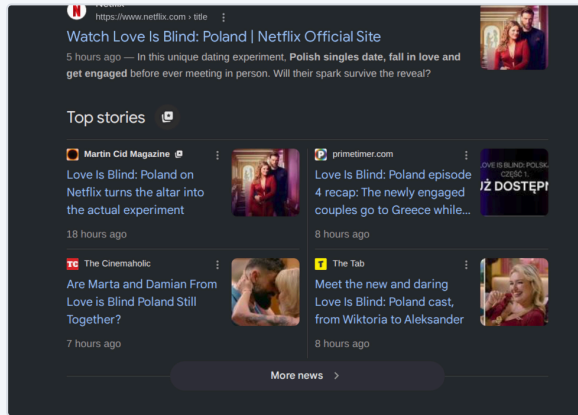
YAYIN SIKLIĞI

GOOGLE TOP STORIES'DE HER GÜN

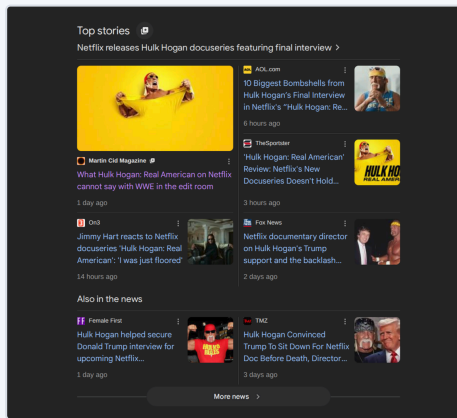
MCM, faaliyet gösterdiği tüm pazarlarda Google Top Stories karusellerinde her gün, her dilin en köklü büyük medya kuruluşlarıyla rekabet ederek yer alır. Aşağıda farklı pazar ve dikeylerden üç yakın tarihli örnek bulunmaktadır.



Sony Xperia 1 VIII lansmanı — İspanya pazarı. MCM, Kataka ve Infobae ile birlikte yer aldı.



Love Is Blind: Poland — Polonya pazarı. Netflix prömiyer haberciliği; önde gelen Polonyalı eğlence yayın organlarıyla birlikte yer aldı.



Hulk Hogan Netflix belgeseli — Amerika Birleşik Devletleri. Eğlence haberciliği AOL, The Sportster, Fox News ve Female First ile birlikte yer aldı.

OKUYUCU — BAŐLİCA PAZARLAR

ÜLKE	PAY
Fransa	6,46%
ABD	5,07%
İtalya	4,83%
G. Kore	4,22%
Brezilya	4,02%
Polonya	3,26%
Japonya	2,98%
Almanya	en uzun ort. oturum (2m 11s)

Kaynak: Google Analytics. 200'ü aşkın ülke ve bölgede doğrulanmış, etkileşimli okuyucu kitlesi.

İNGİLİZCE KONUŐULAN PAZARLAR

MCM'in İngilizce edisyonu; doğal ağırlık merkezi, dünyanın en büyük iki İngilizce eğlence pazarı olan ABD ve Birleşik Krallık olan uluslararası bir okuyucu kitlesine hitap eder. Kapsamı; New York ve Los Angeles'taki film prömiyerlerini, sanat sergilerini ve galeri etkinliklerini, Broadway ve West End tiyatrosunu, müzik çıkışlarını ve büyük yayın platformu orijinallerini içerir. MCM; Sundance ve SXSW'den Oscars'a, BAFTA's'a ve Cannes, Venice ile Berlin film festivallerine uzanan tüm ödül sezonunu takip eder.

ÜLKE	KAPSAM
ABD	Birincil İngilizce pazar — toplam okuyucunun %5,07'si. Eğlence, sinema, yayın platformları, kültür. New York ve Los Angeles'ta güçlü okuyucu kitlesi.
Birleşik Krallık	Tiyatro, görsel sanatlar ve İngiliz sinemasında özellikle derinleşen istikrarlı bir okuyucu kitlesi. West End, Tate, Frieze ve önemli Birleşik Krallık vizyonlarına ilişkin kapsamlı haber.
Avustralya	Büyüyen İngilizce pazar. Eğlence ve kültür odağı; yayın platformları ile uluslararası sinema haberciliğine kayda değer bir ilgi.

ÜLKE**KAPSAM****Kanada**

İngilizce ve Fransızca okuyucu kitlesi. Film festivali haberciliği (TIFF) ve yayın platformu orijinaleri Kanadalı okuyucularda güçlü bir karşılık buluyor.

Uluslararası (EN)

200'ü aşkın ülkede dağılmış küresel İngilizce konuşan diaspora. Akademisyenler, gurbetçiler ve uluslararası eğlence haberciliğiyle ilgilenen kültür çevreleri.

AVRUPA PAZARINDAKİ ERİŞİM

Martin Cid Magazine, en güçlü ve en yüksek etkileşimli okuyucu kitlelerinden bazılarını Batı ve Orta Avrupa'da sahiptir. Her edisyon ana dilinde özgün biçimde kaleme alınır — çevrilmez — bu da MCM'e sendikasyon yoluyla erişim yerine gerçek bir editöryel varlık kazandırır. Avrupa okuyucusu istikrarlı biçimde yüksek oturum etkileşimi sergiler; pek çok pazardaki ortalama, yayının küresel ortalamasının belirgin biçimde üzerindedir.

ÜLKE	AÇIKLAMA
Fransa	En büyük Avrupa pazarı — toplam okuyucunun %6,46'sı. Ana dilinde Fransızca editöryel. Sinema ve kültürde güçlü okuyucu kitlesi.
Almanya	Küresel olarak en uzun ortalama oturum, 2m 11s. Ana dilinde Almanca edisyon.
İtalya	%4,83 — %68,6 etkileşim oranı, Batı Avrupa'da en yüksek. Sinema, kültür ve yaşam tarzı haberciliği.
Polonya	%3,26 — %68,35 etkileşim oranı, güçlü tekrar okuyucu kitlesi. MCM'in en hızlı büyüyen Avrupa pazarlarından biri.
İspanya	İspanyol pazarı için ana dilinde İspanyolca edisyon. Eğlence, sinema ve müzik odağı.
İsveç / Danimarka / Norveç	Adanmış İskandinav edisyonları. Yayın platformu kültürü, İskandinav sineması ve uluslararası dizilerde güçlü okuyucu kitlesi.
Romanya	Adanmış ana dil edisyonuyla büyüyen Doğu Avrupa pazarı. Eğlence ve kültür haberciliği.

LATİN AMERİKA PAZARLARI

Latin Amerika, MCM'in en dinamik büyüme bölgelerinden biridir. Yayın; iki adanmış Portekizce edisyon (Brezilya ve Portekiz) ve daha geniş İspanyolca ağın yanı sıra biri İspanya biri Latin Amerika için olmak üzere iki adanmış İspanyolca edisyon yürütmektedir. Editöryel odak; Hollywood vizyonlarını, yayın platformu orijinallerini, müziği ve giderek artan biçimde bölgenin kendi yükselen içerik endüstrisini — Brezilya ve Meksika kaynaklı Netflix orijinallerini, Latin müziğini ve kültür etkinliklerini — kapsar.

ÜLKE	AÇIKLAMA
Brezilya	Toplam okuyucunun %4,02'si — küresel olarak en büyük Portekizce pazarı. %58 etkileşim oranı, oturum başına ort. 1m 44s. Adanmış PT-BR edisyonu.
Latin Amerika (ES-LATAM)	Avrupa İspanyolcası edisyonundan ayrı, Latin Amerika pazarlarına adanmış İspanyolca edisyon. İçerik bölgesel kültürel referanslara ve okuma alışkanlıklarına uyarlanmıştır.
Meksika	Önemli bir İspanyolca pazar. Eğlence, müzik ve yayın platformu orijinallerinde güçlü okuyucu kitlesi. Latin Amerika İspanyolca edisyonu tarafından sunulmaktadır.
Arjantin	Eğlence ve kültür odağı. Sinema, müzik ve televizyon haberciliğinde istikrarlı okuyucu kitlesi.
Kolombiya	Büyüyen pazar. Müzik ve eğlence haberciliği özellikle Kolombiyalı okuyucularda güçlü bir karşılık buluyor.
Şili	Yerleşmiş okuyucu kitlesi. Sinema, yayın platformları ve kültür. Daha geniş İspanyolca ağın bir parçası.
Portekiz	Brezilya Portekizcesinden ayrı, adanmış PT-PT edisyonu. Güçlü kültürel yakınlığa sahip Avrupa Portekizcesi okuyucu kitlesi.

ASYA PAZARLARI

MCM, başlıca Asya eğlence pazarlarında adanmış ana dil edisyonlarına sahiptir; K-drama, C-drama, J-drama, K-pop ve iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia ve Disney+ Asia orijinallerini kapsar. Asya edisyonları, Batı haberciliğinden uyarlanmak yerine kendi pazarları için kaleme alınır; bu da MCM'e Asyalı okuyucular nezdinde gerçek bir editöryel itibar kazandırır.










ÜLKE	AÇIKLAMA
G. Kore	Toplam okuyucunun %4,22'si — %61 etkileşim oranı. Adanmış Korece edisyon. Güçlü iç pazar ve diaspora erişimiyle K-drama, K-pop ve Kore sineması haberciliği.
Japonya	%2,98 — adanmış Japonca edisyon. J-drama, anime live-action, Japon sineması ve müziği. Ortalama oturum süresi 1m 28s.
Çin (Basitleştirilmiş)	zh-hans.martincid.com adresinde adanmış Basitleştirilmiş Çince edisyon. C-drama, iQIYI ve WeTV orijinalleri, Çin sineması ve eğlencesi.
Tayvan / HK	Geleneksel Çince edisyon. Anakaradan kültürel olarak ayrışan habercilik — bağımsız sinema, Tayvan dizileri, Hong Kong sineması.
Hindistan	Bollywood, OTT orijinalleri (Netflix India, Amazon Prime) ve Hint müziğini kapsayan Hintçe edisyon. Dünyanın en büyük eğlence pazarlarından biri.
Vietnam	Adanmış Vietnamca edisyon. Kore ve Çin eğlence içeriğine güçlü bir ilgi gösteren büyüyen pazar.

EDİTÖRYEL KAPSAM

DİKEY	KAPSAM
Sinema ve Televizyon	Hollywood vizyonları, Avrupa sineması, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — incelemeler, dosyalar, röportajlar
Bilim ve Teknoloji	Bilim gazeteciliği, uzay araştırmaları, yapay zekâ, dijital kültür, inovasyon
Müzik	Uluslararası müzik, yeni çıkışlar, konserler, sanatçı portreleri, sektör haberleri
Kültür ve Sanat	Sanat, tiyatro, kitaplar, seyahat, yaşam tarzı, gastronomi, dünya haberleri
Asya İçeriği	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — orjinaller, премьерler, sanatçı haberleri

21 ANA DİL EDİSYONU

Her edisyon, kendi pazarı için ana dilinde özgün biçimde kaleme alınır — çevrilmez. Bu yaklaşım MCM'in aynı haberi farklı kültürel çerçeveler, yerel referanslar ve pazara uygun editöryel tonla ele almasını sağlar. MCM'e gönderilen bir basın bülteni, 6 kıtadaki 21 ayrı editöryel sese ulaşır.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

NEDEN MARTİN CİD MAGAZİNE İLE ÇALIŞMALI

Stüdyolar, dağıtıcılar, yayın platformları ve halkla ilişkiler ajansları için MCM, ender bulunan bir avantaj sunar: 21 ayrı yayın organıyla ilişki yönetmenin yükü olmadan, Batı Avrupa, Amerika kıtaları ve Asya genelinde gerçek anlamda kapsama sağlayan tek bir editöryel ilişki.

- Basın materyalleri, ilgili tüm dil edisyonlarında eşzamanlı olarak haberleştirilir
- Sendikasyon yoluyla aktarılan metin değil, editöryel habercilik. Her pazar özgün gazetecilik ürünü alır
- Screener ve ambargo haberciliği profesyonelce ve zamanında yürütülür
- Röportajlar ve sanatçı dosyaları tüm ağda dağıtılır
- Anahtar Avrupa pazarlarında — Fransa, Almanya, İtalya, Polonya — güçlü etkileşim
- 21 edisyonun tamamı ana dilinde özgün biçimde kaleme alınır — kampanyanız her pazara çeviri yoluyla değil, kendi kültürel kaydında ulaşır

Bağlantı yerleştirme, konuk yazısı, SEO geri bağlantıları veya do-follow yerleşimi sunmuyoruz. Bağlantı oluşturma hizmetleri ya da iştirak satıcılarıyla çalışmıyoruz. Kampanya, pazarlar ve kapsama biçimini belirtmeyen sorgular yanıtlanmamaktadır.

İLETİŞİM

Ana Site <https://www.martincid.com>

Basın press@martincid.com

Editöryel editorial@martincid.com

Reklam advertising@martincid.com

Dil edisyonları:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com