

MARTIN CID[®]

MAGAZINE

МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ О РАЗВЛЕЧЕНИЯХ И КУЛЬТУРЕ

Пресс- и медиакиит • 2026



Ежедневно в Google Top Stories — на 21 языке.

О MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine — международное издание, освещающее развлечения, культуру, науку и технологии в 21 редакции на родных языках. Каждая редакция создаётся для своего рынка, а не переводится с одного источника. Мы ежедневно появляемся в Google Top Stories на тех рынках, где работаем, наряду с крупнейшими признанными медиа на каждом языке.

Одобрено Google News. Зарегистрированный товарный знак в США (рег. № 6,926,297), Европейском союзе (ID 1322156) и Японии (登録第6 8 2 7 7 0 2号).

От голливудских премьер и европейского авторского кино до глобальных стриминговых оригиналов на Netflix, Amazon, Disney+ и Apple TV+ — MCM освещает истории, важные для международной аудитории, с глубиной и культурной чуткостью, которые недоступны новостным агентствам и агрегаторам.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

21

РЕДАКЦИЯ НА
РОДНЫХ
ЯЗЫКАХ

200+

СТРАН И
ТЕРРИТОРИЙ

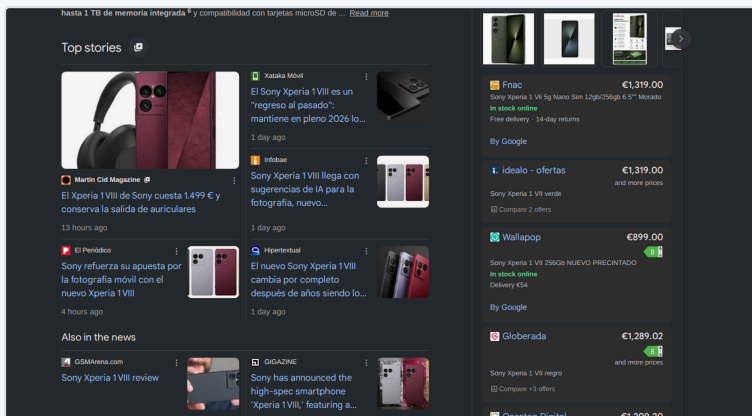
10+

ТЕМАТИЧЕСКИХ
НАПРАВЛЕНИЙ

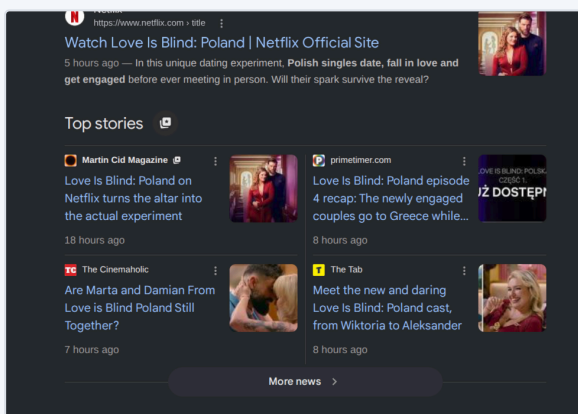
Ежедневно

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

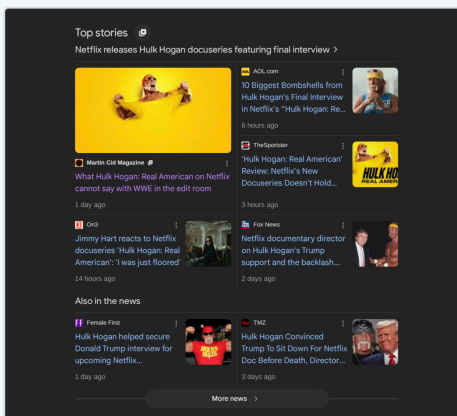
МСМ ежедневно появляется в каруселях Google Top Stories на рынках, где работает издание, наряду с крупнейшими признанными медиа на каждом языке. Ниже — три недавних примера из разных рынков и направлений.



Запуск Sony Xperia 1 VIII — испанский рынок. МСМ представлен наряду с *Xataka* и *Infobae*.



Love Is Blind: Poland — польский рынок. Освещение премьеры Netflix, представлено наряду с ведущими польскими развлекательными изданиями.



Документальный фильм Netflix о Халке Хогане — США. Освещение в развлекательных новостях наряду с *AOL*, *The Sportster*, *Fox News* и *Female First*.

АУДИТОРИЯ — КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ

СТРАНА	ДОЛЯ
Франция	6,46%
США	5,07%
Италия	4,83%
Южная Корея	4,22%
Бразилия	4,02%
Польша	3,26%
Япония	2,98%
Германия	самая длинная средняя сессия (2m 11s)

Источник: Google Analytics. Подтверждённая вовлечённая аудитория более чем в 200 странах и территориях.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ РЫНКИ

Англоязычная редакция МСМ обслуживает международную аудиторию с естественным центром тяжести в США и Великобритании — двух крупнейших англоязычных рынках развлечений в мире. Освещение охватывает кинопремьеры в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе, открытия выставок и галерейные события, театры Бродвея и Вест-Энда, музыкальные релизы и крупные стриминговые оригиналы. МСМ следит за всем наградным сезоном — от Sundance и SXSW до Oscars, BAFTAs, а также Каннского, Венецианского и Берлинского кинофестивалей.

СТРАНА	ОСВЕЩЕНИЕ
США	Основной англоязычный рынок — 5,07% общей аудитории. Развлечения, кино, стриминг, культура. Сильная читательская аудитория в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.
Великобритания	Стабильная аудитория с особой глубиной в области театра, изобразительного искусства и британского кино. Освещение Вест-Энда, Tate, Frieze и крупных британских релизов.
Австралия	Растущий англоязычный рынок. Фокус на развлечениях и культуре, заметный интерес к стримингу и международному кинообзору.

Канада

Англо- и франкоязычная аудитория. Освещение кинофестивалей (TIFF) и стриминговых оригиналов находит сильный отклик у канадских читателей.

Международная (EN)

Глобальная англоязычная диаспора более чем в 200 странах. Академические, эмигрантские и культурные сообщества, интересующиеся международным освещением развлечений.

ОХВАТ ЕВРОПЕЙСКИХ РЫНКОВ

Martin Cid Magazine имеет одну из самых сильных и вовлечённых читательских аудиторий в Западной и Центральной Европе. Каждая редакция создаётся на родном языке, а не переводится, что обеспечивает МСМ подлинное редакционное присутствие, а не синдицированный охват. Европейская аудитория стабильно демонстрирует высокую вовлечённость по сессии, причём в нескольких странах средние показатели заметно превышают глобальный средний уровень издания.

СТРАНА	ОПИСАНИЕ
Франция	Крупнейший европейский рынок — 6,46% общей аудитории. Редакция на французском языке. Сильная читательская аудитория в области кино и культуры.
Германия	Самая длинная средняя сессия в мире — 2m 11s. Редакция на немецком языке.
Италия	4,83% — коэффициент вовлечённости 68,6%, самый высокий в Западной Европе. Освещение кино, культуры и образа жизни.
Польша	3,26% — коэффициент вовлечённости 68,35%, высокая повторная читаемость. Один из самых быстрорастущих европейских рынков МСМ.
Испания	Редакция на испанском языке для испанского рынка. Фокус на развлечениях, кино и музыке.
Швеция / Дания / Норвегия	Отдельные редакции для стран Северной Европы. Сильная аудитория в области стриминговой культуры, скандинавского кино и международных сериалов.
Румыния	Растущий восточноевропейский рынок с собственной редакцией на родном языке. Освещение развлечений и культуры.

ЛАТИНОАМЕРИКАНСКИЕ РЫНКИ

Латинская Америка — один из самых динамично растущих регионов МСМ. Издание ведёт две отдельные португалоязычные редакции (для Бразилии и Португалии) и две отдельные испаноязычные — для Испании и для Латинской Америки — в рамках более широкой испаноязычной сети. Редакционный фокус охватывает голливудские премьеры, стриминговые оригиналы, музыку и всё активнее — собственную бурно развивающуюся индустрию региона: бразильские и мексиканские оригиналы Netflix, латиноамериканскую музыку и культурные события.

СТРАНА	ОПИСАНИЕ
Бразилия	4,02% общей аудитории — крупнейший португалоязычный рынок в мире. Коэффициент вовлечённости 58%, средняя продолжительность сессии 1m 44s. Отдельная редакция PT-BR.
Латинская Америка (ES-LATAM)	Отдельная испаноязычная редакция для латиноамериканских рынков, отличная от европейской. Контент адаптирован под региональные культурные отсылки и привычки чтения.
Мексика	Крупный испаноязычный рынок. Сильная аудитория в области развлечений, музыки и стриминговых оригиналов. Обслуживается латиноамериканской испаноязычной редакцией.
Аргентина	Фокус на развлечениях и культуре. Стабильная аудитория в материалах о кино, музыке и телевидении.
Колумбия	Растущий рынок. Материалы о музыке и развлечениях находят особенно сильный отклик у колумбийской аудитории.
Чили	Сложившаяся аудитория. Кино, стриминг и культура. Часть более широкой испаноязычной сети.
Португалия	Отдельная редакция PT-PT, отличная от бразильского португальского. Европейская португалоязычная аудитория с сильной культурной близостью.

АЗИАТСКИЕ РЫНКИ

МСМ имеет отдельные редакции на родных языках на крупнейших азиатских развлекательных рынках, освещая K-drama, C-drama, J-drama, K-поп и стриминговые оригиналы iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia и Disney+ Asia. Азиатские редакции создаются для своих собственных рынков, а не адаптируются из западного контента, что обеспечивает МСМ подлинный редакционный авторитет у азиатской аудитории.

СТРАНА	ОПИСАНИЕ
Южная Корея	4,22% общей аудитории — коэффициент вовлечённости 61%. Отдельная корейская редакция. Освещение K-drama, K-поп и корейского кино с сильным охватом внутри страны и в диаспоре.
Япония	2,98% — отдельная японская редакция. J-drama, лайв-экшен по аниме, японское кино и музыка. Средняя продолжительность сессии 1m 28s.
Китай (упрощённый)	Отдельная редакция на упрощённом китайском по адресу zh-hans.martincid.com. C-drama, оригиналы iQIYI и WeTV, китайское кино и развлечения.
Тайвань / Гонконг	Редакция на традиционном китайском. Культурно отличное освещение от материкового Китая — независимое кино, тайваньские драмы, гонконгское кино.
Индия	Редакция на хинди, освещающая Bollywood, оригиналы OTT (Netflix India, Amazon Prime) и индийскую музыку. Один из крупнейших развлекательных рынков мира.
Вьетнам	Отдельная вьетнамская редакция. Растущий рынок с сильным интересом к корейскому и китайскому развлекательному контенту.

РЕДАКЦИОННОЕ ПОКРЫТИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ	СОДЕРЖАНИЕ
Кино и телевидение	Голливудские премьеры, европейское кино, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — рецензии, материалы, интервью
Наука и технологии	Научная журналистика, освоение космоса, ИИ, цифровая культура, инновации
Музыка	Международная музыка, новые релизы, концерты, портреты артистов, отраслевые новости
Культура и искусство	Искусство, театр, книги, путешествия, образ жизни, гастрономия, мировые новости
Азиатский контент	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — оригиналы, премьеры, материалы об артистах

21 РЕДАКЦИЯ НА РОДНЫХ ЯЗЫКАХ

Каждая редакция создаётся на родном языке для своего рынка, а не переводится. Это позволяет MCM освещать одну и ту же историю с разной культурной рамкой, местными отсылками и редакционным тоном, подходящим конкретному рынку. Пресс-релиз, отправленный в MCM, достигает 21 самостоятельного редакционного голоса на 6 континентах.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

ПОЧЕМУ СТОИТ РАБОТАТЬ С MARTIN CID MAGAZINE

Студиям, дистрибьюторам, стриминговым платформам и PR-агентствам MCM предлагает редкое преимущество: единую редакционную связь, обеспечивающую полноценное освещение в Западной Европе, Северной и Южной Америке и Азии — без необходимости управлять отношениями с 21 отдельным изданием.

- Пресс-материалы освещаются одновременно во всех релевантных языковых редакциях
- Редакционное освещение, а не синдицированный текст. Каждый рынок получает оригинальную журналистскую работу
- Скринеры и материалы под эмбарго обрабатываются профессионально и в срок
- Интервью и материалы об артистах распространяются по всей сети
- Сильная вовлечённость на ключевых европейских рынках: Франция, Германия, Италия, Польша
- Все 21 редакции создаются на родных языках — ваша кампания достигает каждого рынка в его собственном культурном регистре, а не через перевод

Мы не предлагаем размещение ссылок, гостевые посты, SEO-беклинки или do-follow размещения. Мы не работаем с сервисами линкбилдинга и аффилиат-продавцами. Запросы, в которых не указаны кампания, рынки и формат освещения, остаются без ответа.

КОНТАКТЫ

Главный сайт <https://www.martincid.com>

Пресса press@martincid.com

Редакция editorial@martincid.com

Реклама advertising@martincid.com

Языковые редакции:

ES · FR · DE · IT — [es / fr / de / it .martincid.com](https://es.martincid.com)

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — [pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com](https://pt-br.martincid.com)

KO · JA · RU · TR — [ko / ja / ru / tr .martincid.com](https://ko.martincid.com)