

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

PUBLICAȚIE INTERNAȚIONALĂ DE DIVERTISMENT ȘI CULTURĂ

Press Kit • 2026



Prezenți zilnic în Google Top Stories — în 21 de limbi.

DESPRE MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine este o publicație internațională care acoperă divertismentul, cultura, știința și tehnologia în 21 de ediții în limbi native — redactate pentru fiecare piață în parte, nu traduse dintr-o singură sursă. Suntem prezenți zilnic în Google Top Stories pe piețele unde operăm, alături de cele mai mari publicații consacrate din fiecare limbă.

Aprobată de Google News. Marcă înregistrată în Statele Unite (Reg. nr. 6.926.297), în Uniunea Europeană (ID 1322156) și în Japonia (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

De la lansările de la Hollywood și cinematografia de autor europeană până la marile producții originale de streaming de pe Netflix, Amazon, Disney+ și Apple TV+, MCM acoperă subiectele care contează pentru publicul internațional — cu profunzimea și fluența culturală pe care agențiile de presă și agregatoarele nu le pot reproduce.

CIFRE-CHEIE

21

EDIȚII ÎN LIMBI
NATIVE

200+

ȚĂRI ȘI TERITORII

10+

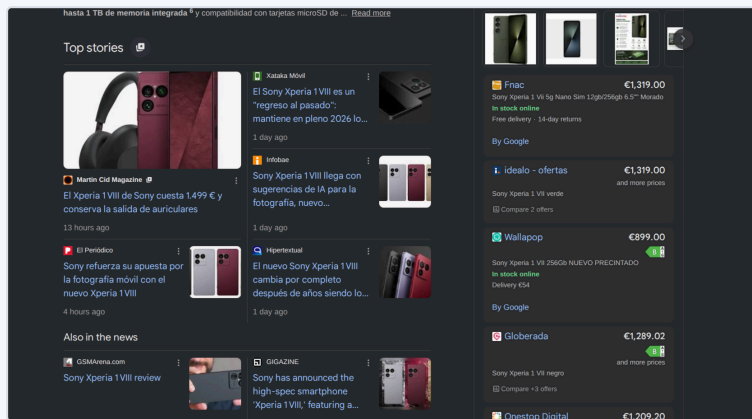
VERTICALE DE
CONȚINUT

Zilnică

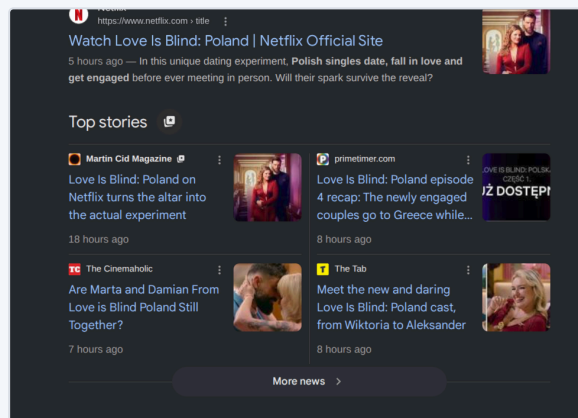
FRECVENȚĂ DE
PUBLICARE

PREZENȚI ZILNIC ÎN GOOGLE TOP STORIES

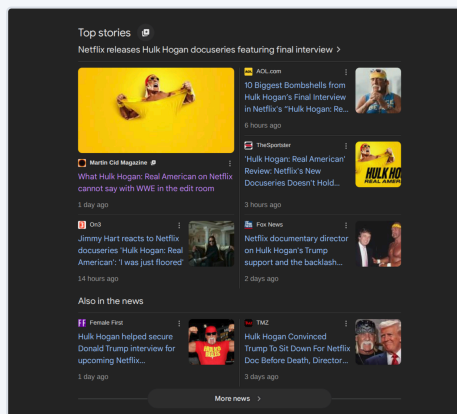
MCM apare zilnic în carusele Google Top Stories pe piețele unde operăm, în concurență directă cu cele mai mari publicații consacrate din fiecare limbă. Mai jos: trei exemple recente, din piețe și verticale diferite.



Sony Xperia 1 VIII launch — piața spaniolă. MCM apare alături de Xataka și Infobae.



Love Is Blind: Poland — piața poloneză. Acoperirea premierei Netflix, alături de principalele publicații poloneze de divertisment.



Hulk Hogan Netflix documentary — Statele Unite. Acoperire de știri de divertisment alături de AOL, The Sportster, Fox News și Female First.

AUDIENȚĂ — PRINCIPALELE PIETE

ȚARĂ	COTĂ
Franța	6,46%
Statele Unite	5,07%
Italia	4,83%
Coreea de Sud	4,22%
Brazilia	4,02%
Polonia	3,26%
Japonia	2,98%
Germania	cea mai lungă durată medie a sesiunii (2m 11s)

Sursă: Google Analytics. Audiență angajată și verificată în peste 200 de țări și teritorii.

PIEȚELE ANGLOFONE

Ediția în limba engleză a MCM se adresează unui public internațional cu un centru de greutate firesc în SUA și Marea Britanie — cele mai mari două piețe de divertisment de limbă engleză din lume. Acoperirea cuprinde premiere de film în New York și Los Angeles, vernisaje și evenimente de galerie, teatru pe Broadway și în West End, lansări muzicale și marile producții originale de streaming. MCM urmărește întregul circuit de premii, de la Sundance și SXSW până la Oscars, BAFTAs și festivalurile de film de la Cannes, Veneția și Berlin.

ȚARĂ	ACOPERIRE
Statele Unite	Principala piață anglofonă — 5,07% din audiența totală. Divertisment, film, streaming, cultură. Cititori puternic prezenți la New York și Los Angeles.
Marea Britanie	Cititori constanți, cu o profunzime aparte în zona de teatru, arte vizuale și film britanic. Acoperirea West End, a Tate, a Frieze și a principalelor lansări britanice.
Australia	Piață anglofonă în creștere. Accent pe divertisment și cultură, cu un interes notabil pentru streaming și acoperirea filmului internațional.

ȚARĂ**ACOPERIRE****Canada**

Cititori în engleză și franceză. Acoperirea festivalurilor de film (TIFF) și a producțiilor originale de streaming rezonază puternic cu publicul canadian.

Internațional (EN)

Diaspora globală anglofonă din peste 200 de țări. Comunități academice, expat și culturale interesate de acoperirea internațională a divertismentului.

ACOPERIRE PE PIAȚA EUROPEANĂ

Martin Cid Magazine are unii dintre cei mai constanți și implicați cititori în Europa Occidentală și Centrală. Fiecare ediție este redactată nativ — nu tradusă — ceea ce conferă MCM o prezență editorială autentică, nu un simplu rulaj sindicalizat. Audiențele europene înregistrează în mod constant o implicare ridicată pe sesiune, mai multe piețe situându-se mult peste media globală a publicației.

ȚARĂ	DESCRIERE
Franța	Cea mai mare piață europeană — 6,46% din audiența totală. Ediție editorială nativă în franceză. Cititori puternici pe zona de film și cultură.
Germania	Cea mai lungă durată medie a sesiunii la nivel global, 2m 11s. Ediție nativă în germană.
Italia	4,83% — rată de implicare de 68,6%, cea mai ridicată din Europa Occidentală. Acoperire de cinema, cultură și lifestyle.
Polonia	3,26% — rată de implicare de 68,35%, cu un nivel ridicat de fidelizare. Una dintre piețele europene cu cea mai rapidă creștere ale MCM.
Spania	Ediție nativă în spaniolă pentru piața spaniolă. Accent pe divertisment, film și muzică.
Suedia / Danemarca / Norvegia	Ediții nordice dedicate. Cititori solizi în zona culturii streaming, a filmului scandinav și a serialelor internaționale.
România	Piață est-europeană în creștere, cu ediție nativă dedicată. Acoperire de divertisment și cultură.

PIEȚELE DIN AMERICA LATINĂ

America Latină este una dintre cele mai dinamice regiuni de creștere ale MCM. Publicația operează două ediții portugheze dedicate (Brazilia și Portugalia) și două ediții spaniole dedicate — una pentru Spania și una pentru America Latină — pe lângă rețeaua mai largă de limbă spaniolă. Focusul editorial cuprinde lansările de la Hollywood, producțiile originale de streaming, muzica și, tot mai mult, propria industrie de conținut în plină expansiune din regiune — producții originale Netflix din Brazilia și Mexic, muzică latino și evenimente culturale.

ȚARĂ	DESCRIERE
Brazilia	4,02% din audiența totală — cea mai mare piață de limbă portugheză din lume. Rată de implicare de 58%, durată medie de 1m 44s pe sesiune. Ediție PT-BR dedicată.
America Latină (ES-LATAM)	Ediție spaniolă dedicată piețelor latino-americane, distinctă de ediția spaniolă europeană. Acoperire adaptată referințelor culturale regionale și obiceiurilor de lectură locale.
Mexic	Piață majoră de limbă spaniolă. Cititori solizi în divertisment, muzică și producții originale de streaming. Deservită de ediția spaniolă latino-americană.
Argentina	Accent pe divertisment și cultură. Cititori constanți pe acoperirea de film, muzică și televiziune.
Columbia	Piață în creștere. Acoperirea de muzică și divertisment rezonază deosebit de bine cu publicul columbian.
Chile	Cititori consacrați. Film, streaming și cultură. Parte din rețeaua mai largă de limbă spaniolă.
Portugalia	Ediție PT-PT dedicată, distinctă de portugheza braziliană. Cititori în portugheza europeană, cu o puternică afinitate culturală.

PIEȚELE ASIATICE

MCM are ediții dedicate, în limbi native, pe principalele piețe asiatice de divertisment, acoperind K-drama, C-drama, J-drama, K-pop și producțiile originale de streaming de la iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia și Disney+ Asia. Edițiile asiatice sunt redactate pentru propriile lor piețe — nu adaptate după acoperirea occidentală — ceea ce conferă MCM o credibilitate editorială autentică în fața publicului asiatic.

ȚARĂ	DESCRIERE
Coreea de Sud	4,22% din audiența totală — rată de implicare de 61%. Ediție coreeană dedicată. Acoperire K-drama, K-pop și film coreean, cu o prezență puternică pe piața internă și în diaspora.
Japonia	2,98% — ediție japoneză dedicată. J-drama, live-action după anime, cinematografie japoneză și muzică. Durată medie a sesiunii: 1m 28s.
China (simplificată)	Ediție dedicată în chineza simplificată la zh-hans.martincid.com. C-drama, producții originale iQIYI și WeTV, cinematografie și divertisment chinezesc.
Taiwan / HK	Ediție în chineza tradițională. Acoperire distinctă cultural față de cea continentală — film independent, dramă taiwaneză, cinematografia din Hong Kong.
India	Ediție în hindi care acoperă Bollywood, producțiile OTT (Netflix India, Amazon Prime) și muzica indiană. Una dintre cele mai mari piețe de divertisment din lume.
Vietnam	Ediție vietnameză dedicată. Piață în creștere, cu un interes ridicat pentru conținutul de divertisment coreean și chinezesc.

ACOPERIRE EDITORIALĂ

VERTICALĂ	ACOPERIRE
Film și televiziune	Lansări de la Hollywood, cinematografie europeană, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recenzii, reportaje, interviuri
Știință și tehnologie	Jurnalism științific, explorare spațială, IA, cultură digitală, inovație
Muzică	Muzică internațională, lansări noi, concerte, profiluri de artiști, știri din industrie
Cultură și arte	Artă, teatru, cărți, călătorii, lifestyle, gastronomie, știri din lume
Conținut asiatic	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — producții originale, premiere, acoperire de talent

21 DE EDIȚII ÎN LIMBI NATIVE

Fiecare ediție este redactată nativ pentru propria piață — nu tradusă. Acest lucru permite MCM să acopere același subiect cu încadrări culturale, referințe locale și ton editorial diferite, adaptate fiecărei piețe. Un comunicat de presă trimis către MCM ajunge la 21 de voci editoriale distincte, pe 6 continente.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

DE CE SĂ LUCRAȚI CU MARTIN CID MAGAZINE

Pentru studiouri, distribuitori, platforme de streaming și agenții de PR, MCM oferă ceva rar: o singură relație editorială care asigură o acoperire autentică în Europa Occidentală, în cele două Americi și în Asia — fără efortul de a gestiona 21 de relații separate cu publicații.

- Materialele de presă sunt acoperite simultan în toate edițiile lingvistice relevante
- Acoperire editorială — nu conținut sindicalizat. Fiecare piață primește jurnalism original
- Screenere și embargouri tratate profesionist și la termen
- Interviu și reportaje cu talent, distribuite în toată rețeaua
- Implicare puternică pe piețe europene-cheie: Franța, Germania, Italia, Polonia
- Redactare nativă în toate cele 21 de ediții — campania dumneavoastră ajunge pe fiecare piață în propriul registru cultural, nu prin traducere

Nu oferim inserări de linkuri, guest posts, backlinkuri SEO sau plasări do-follow. Nu colaborăm cu servicii de link building sau cu revânzători de afiliați. Solicitățile care nu specifică campania, piețele și tipul de acoperire nu primesc răspuns.

CONTACT

Site principal <https://www.martincid.com>

Presă press@martincid.com

Editorial editorial@martincid.com

Publicitate advertising@martincid.com

Ediții lingvistice:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com