

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL DE ENTRETENIMENTO E CULTURA

Press Kit · 2026



Em destaque diariamente no Google Top Stories — em 21 idiomas.

SOBRE A MARTIN CID MAGAZINE

A Martin Cid Magazine é uma publicação internacional que cobre entretenimento, cultura, ciência e tecnologia em 21 edições em língua nativa — produzidas para cada mercado, e não traduzidas a partir de uma única fonte. Estamos diariamente em destaque no Google Top Stories nos mercados onde operamos, a par dos maiores meios de comunicação consolidados em cada idioma.

Aprovada pelo Google News. Marca registada nos Estados Unidos (Reg. n.º 6.926.297), na União Europeia (ID 1322156) e no Japão (登録第6827702号).

Das estreias de Hollywood ao cinema de autor europeu e aos grandes originais de streaming na Netflix, Amazon, Disney+ e Apple TV+, a MCM cobre as histórias que importam para audiências internacionais — com a profundidade e a fluência cultural que as agências noticiosas e os agregadores não conseguem reproduzir.

NÚMEROS-CHAVE

21

EDIÇÕES EM LÍNGUA
NATIVA

200+

PAÍSES E
TERRITÓRIOS

10+

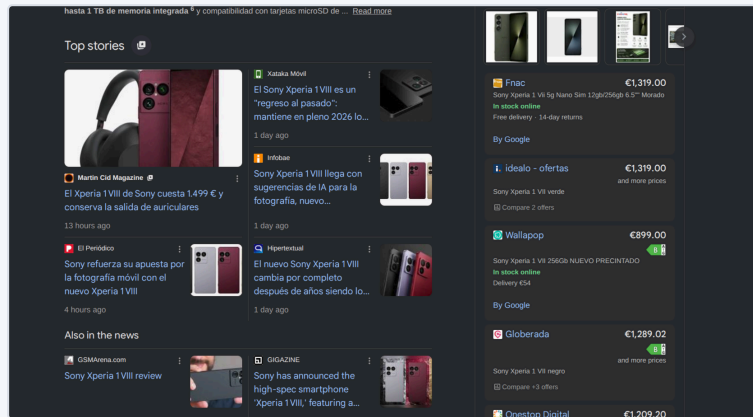
VERTICAIS DE
CONTEÚDO

Diária

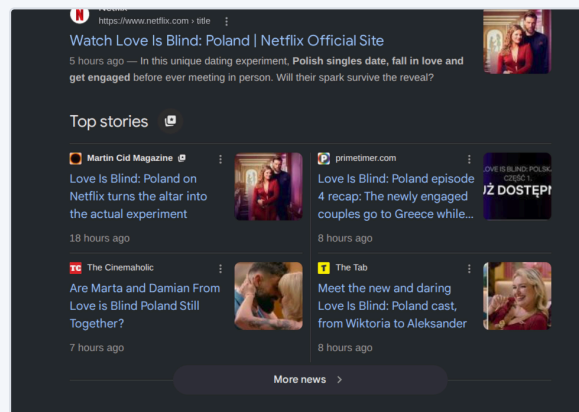
FREQUÊNCIA DE
PUBLICAÇÃO

EM DESTAQUE DIÁRIO NO GOOGLE TOP STORIES

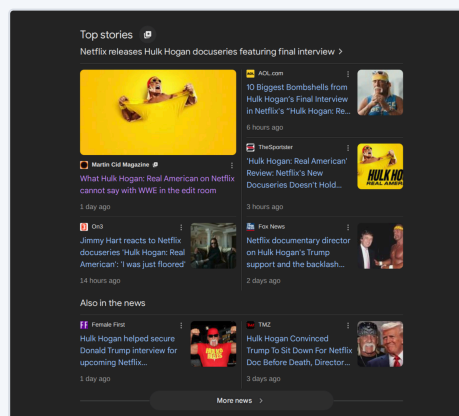
A MCM aparece todos os dias nos carrosséis do Google Top Stories nos mercados onde operamos, em concorrência com os maiores meios de comunicação consolidados em cada idioma. Em baixo: três exemplos recentes de mercados e verticais distintos.



Sony Xperia 1 VIII launch — mercado espanhol. MCM em destaque a par da Xataka e do Infobae.



Love Is Blind: Poland — mercado polaco. Cobertura da estreia na Netflix, a par dos principais meios de comunicação polacos de entretenimento.



Hulk Hogan Netflix documentary — Estados Unidos. Cobertura noticiosa de entretenimento em destaque a par da AOL, The Sportster, Fox News e Female First.

AUDIÊNCIA — PRINCIPAIS MERCADOS

PAÍS	QUOTA
França	6,46%
Estados Unidos	5,07%
Itália	4,83%
Coreia do Sul	4,22%
Brasil	4,02%
Polónia	3,26%
Japão	2,98%
Alemanha	maior duração média de sessão (2m 11s)

Fonte: Google Analytics. Audiência envolvida e verificada em mais de 200 países e territórios.

MERCADOS DE LÍNGUA INGLESA

A edição inglesa da MCM serve uma audiência internacional com um centro de gravidade natural nos EUA e no Reino Unido — os dois maiores mercados de entretenimento em língua inglesa do mundo. A cobertura abrange estreias de cinema em Nova Iorque e Los Angeles, inaugurações de exposições e eventos em galerias, teatro na Broadway e no West End, lançamentos musicais e os grandes originais de streaming. A MCM acompanha todo o circuito de prémios, de Sundance e SXSW aos Óscares, BAFTAs e aos festivais de Cannes, Veneza e Berlim.

PAÍS	COBERTURA
Estados Unidos	Principal mercado de língua inglesa — 5,07% da audiência total. Entretenimento, cinema, streaming, cultura. Forte leitura em Nova Iorque e Los Angeles.
Reino Unido	Audiência consistente, com particular profundidade em teatro, artes visuais e cinema britânico. Cobertura do West End, da Tate, da Frieze e das principais estreias do Reino Unido.
Austrália	Mercado de língua inglesa em crescimento. Foco em entretenimento e cultura, com interesse notável em streaming e cobertura de cinema internacional.

PAÍS**COBERTURA****Canadá**

Audiência em inglês e francês. A cobertura de festivais de cinema (TIFF) e de originais de streaming tem forte ressonância junto das audiências canadianas.

Internacional (EN)

Diáspora global de língua inglesa em mais de 200 países. Comunidades acadêmicas, expatriadas e culturais que acompanham a cobertura internacional de entretenimento.

ALCANÇE NO MERCADO EUROPEU

A Martin Cid Magazine tem parte da sua leitura mais sólida e envolvida na Europa Ocidental e Central. Cada edição é composta nativamente — não traduzida — conferindo à MCM uma presença editorial genuína e não um simples alcance sindicado. As audiências europeias apresentam, de forma consistente, um envolvimento elevado por sessão, com vários mercados a registar médias bastante acima da média global da publicação.

PAÍS	DESCRIÇÃO
França	Maior mercado europeu — 6,46% da audiência total. Edição editorial nativa em francês. Forte leitura em cinema e cultura.
Alemanha	Maior duração média de sessão a nível global, 2m 11s. Edição nativa em alemão.
Itália	4,83% — taxa de envolvimento de 68,6%, a mais alta da Europa Ocidental. Cobertura de cinema, cultura e estilo de vida.
Polónia	3,26% — taxa de envolvimento de 68,35%, com forte fidelização de leitura. Um dos mercados europeus de crescimento mais rápido da MCM.
Espanha	Edição nativa em espanhol para o mercado espanhol. Foco em entretenimento, cinema e música.
Suécia / Dinamarca / Noruega	Edições dedicadas para os países nórdicos. Forte audiência em cultura de streaming, cinema escandinavo e séries internacionais.
Roménia	Mercado da Europa de Leste em crescimento, com edição nativa dedicada. Cobertura de entretenimento e cultura.

MERCADOS DA AMÉRICA LATINA

A América Latina é uma das regiões de crescimento mais dinâmico da MCM. A publicação opera duas edições portuguesas dedicadas (Brasil e Portugal) e duas edições espanholas dedicadas — uma para Espanha e outra para a América Latina — a par da rede mais ampla em língua espanhola. O foco editorial cobre estreias de Hollywood, originais de streaming, música e, cada vez mais, a indústria de conteúdos em ascensão na região — originais brasileiros e mexicanos da Netflix, música latina e eventos culturais.

PAÍS	DESCRIÇÃO
Brasil	4,02% da audiência total — maior mercado de língua portuguesa do mundo. Taxa de envolvimento de 58%, média de 1m 44s por sessão. Edição PT-BR dedicada.
América Latina (ES-LATAM)	Edição espanhola dedicada para os mercados latino-americanos, distinta da edição em espanhol europeu. Cobertura adaptada às referências culturais regionais e aos hábitos de leitura locais.
México	Grande mercado de língua espanhola. Forte leitura em entretenimento, música e originais de streaming. Servido pela edição em espanhol latino-americano.
Argentina	Foco em entretenimento e cultura. Audiência consistente em cobertura de cinema, música e televisão.
Colômbia	Mercado em crescimento. A cobertura de música e entretenimento ressoa particularmente bem junto das audiências colombianas.
Chile	Audiência consolidada. Cinema, streaming e cultura. Parte integrante da rede mais ampla em língua espanhola.
Portugal	Edição PT-PT dedicada, distinta do português brasileiro. Audiência em português europeu, com forte afinidade cultural.

MERCADOS ASIÁTICOS

A MCM mantém edições dedicadas em língua nativa nos principais mercados asiáticos de entretenimento, cobrindo K-drama, C-drama, J-drama, K-pop e originais de streaming do iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia e Disney+ Asia. As edições asiáticas são compostas para os seus próprios mercados — não adaptadas da cobertura ocidental — conferindo à MCM credibilidade editorial genuína junto das audiências asiáticas.

PAÍS	DESCRIÇÃO
Coreia do Sul	4,22% da audiência total — taxa de envolvimento de 61%. Edição coreana dedicada. Cobertura de K-drama, K-pop e cinema coreano, com forte alcance doméstico e na diáspora.
Japão	2,98% — edição japonesa dedicada. J-drama, live-action de animes, cinema japonês e música. Duração média de sessão: 1m 28s.
China (Simplificado)	Edição dedicada em chinês simplificado em zh-hans.martincid.com. C-drama, originais do iQIYI e da WeTV, cinema e entretenimento chineses.
Taiwan / HK	Edição em chinês tradicional. Cobertura culturalmente distinta da do continente — cinema independente, dramas taiwaneses e cinema de Hong Kong.
Índia	Edição em hindi, cobrindo Bollywood, originais OTT (Netflix India, Amazon Prime) e música indiana. Um dos maiores mercados de entretenimento do mundo.
Vietname	Edição vietnamita dedicada. Mercado em crescimento, com forte interesse por conteúdos de entretenimento coreano e chinês.

COBERTURA EDITORIAL

VERTICAL	COBERTURA
Cinema e Televisão	Estreias de Hollywood, cinema europeu, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — críticas, reportagens, entrevistas
Ciência e Tecnologia	Jornalismo científico, exploração espacial, IA, cultura digital, inovação
Música	Música internacional, novos lançamentos, concertos, perfis de artistas, notícias da indústria
Cultura e Artes	Arte, teatro, livros, viagens, estilo de vida, gastronomia, notícias do mundo
Conteúdo Asiático	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originais, estreias, cobertura de talentos

21 EDIÇÕES EM LÍNGUA NATIVA

Cada edição é composta nativamente para o seu mercado — não traduzida. Isto permite à MCM cobrir a mesma história com diferentes enquadramentos culturais, referências locais e tom editorial adequado a cada mercado. Um comunicado de imprensa enviado à MCM chega a 21 vozes editoriais distintas em 6 continentes.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

PORQUÊ TRABALHAR COM A MARTIN CID MAGAZINE

Para estúdios, distribuidores, plataformas de streaming e agências de PR, a MCM oferece algo raro: uma única relação editorial que entrega cobertura genuína na Europa Ocidental, nas Américas e na Ásia — sem o esforço de gerir 21 relações distintas com órgãos de comunicação.

- Materiais de imprensa cobertos simultaneamente em todas as edições linguísticas relevantes
- Cobertura editorial — não conteúdo sindicado. Cada mercado recebe jornalismo original
- Screeners e embargos tratados de forma profissional e dentro do prazo
- Entrevistas e reportagens com talentos distribuídas por toda a rede
- Forte envolvimento em mercados europeus-chave: França, Alemanha, Itália, Polónia
- Composição nativa em todas as 21 edições — a sua campanha chega a cada mercado no seu próprio registo cultural, e não através de tradução

Não oferecemos inserção de links, guest posts, backlinks de SEO nem colocações do-follow. Não trabalhamos com serviços de link building nem com revendedores de afiliados. Pedidos que não especifiquem campanha, mercados e cobertura não recebem resposta.

CONTACTO

Site Principal <https://www.martincid.com>

Imprensa press@martincid.com

Editorial editorial@martincid.com

Publicidade advertising@martincid.com

Edições por idioma:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com