

# MARTIN CID<sup>®</sup>

---

## M A G A Z I N E

PUBLICAÇÃO INTERNACIONAL DE ENTRETENIMENTO E CULTURA

## Press Kit · 2026



*Presente diariamente no Google Top Stories — em 21 idiomas.*

## SOBRE A MARTIN CID MAGAZINE

A Martin Cid Magazine é uma publicação internacional que cobre entretenimento, cultura, ciência e tecnologia em 21 edições em idioma nativo — produzidas para cada mercado, e não traduzidas a partir de uma única fonte. Estamos presentes diariamente no Google Top Stories nos mercados em que atuamos, ao lado dos maiores veículos consolidados em cada idioma.

Aprovada pelo Google News. Marca registrada nos Estados Unidos (Reg. nº 6.926.297), na União Europeia (ID 1322156) e no Japão (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

De lançamentos hollywoodianos e cinema autoral europeu aos grandes originais de streaming na Netflix, Amazon, Disney+ e Apple TV+, a MCM cobre as histórias que importam para audiências internacionais — com a profundidade e a fluência cultural que agências de notícias e agregadores não conseguem reproduzir.

## NÚMEROS-CHAVE

**21**

EDIÇÕES EM IDIOMA  
NATIVO

**200+**

PAÍSES E  
TERRITÓRIOS

**10+**

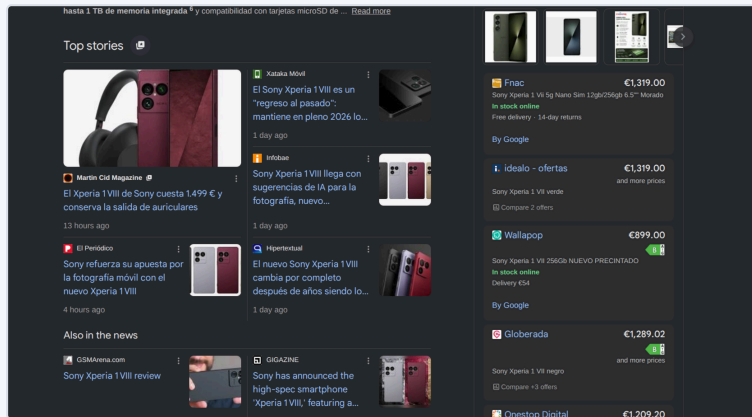
VERTICAIS DE  
CONTEÚDO

**Diária**

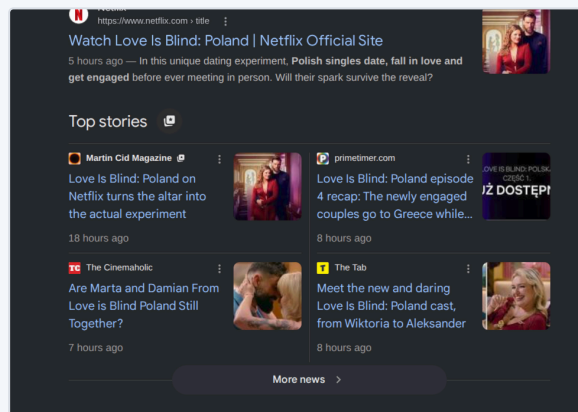
FREQUÊNCIA DE  
PUBLICAÇÃO

## PRESENÇA DIÁRIA NO GOOGLE TOP STORIES

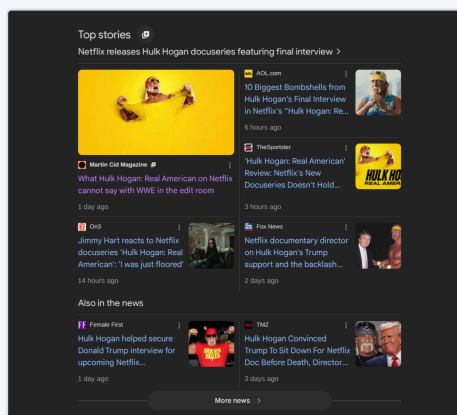
A MCM aparece todos os dias nos carrosséis do Google Top Stories nos mercados em que atuamos, em concorrência direta com os maiores veículos consolidados em cada idioma. Abaixo, três exemplos recentes de mercados e verticais distintos.



**Sony Xperia 1 VIII launch** — mercado espanhol. MCM destacada ao lado de Xataka e Infobae.



**Love Is Blind: Poland** — mercado polonês. Cobertura da estreia na Netflix, ao lado dos principais veículos poloneses de entretenimento.



**Hulk Hogan Netflix documentary** — Estados Unidos. Cobertura de notícias de entretenimento ao lado de AOL, The Sportster, Fox News e Female First.

## AUDIÊNCIA — PRINCIPAIS MERCADOS

PAÍS	PARTICIPAÇÃO
França	6,46%
Estados Unidos	5,07%
Itália	4,83%
Coreia do Sul	4,22%
Brasil	4,02%
Polônia	3,26%
Japão	2,98%
Alemanha	maior duração média de sessão (2m 11s)

Fonte: Google Analytics. Audiência engajada e verificada em mais de 200 países e territórios.

## MERCADOS DE LÍNGUA INGLESA

A edição em inglês da MCM atende a uma audiência internacional com centro de gravidade natural nos Estados Unidos e no Reino Unido — os dois maiores mercados de entretenimento em língua inglesa do mundo. A cobertura abrange estreias de cinema em Nova York e Los Angeles, vernissages e eventos de galeria, teatro na Broadway e no West End, lançamentos musicais e os grandes originais de streaming. A MCM acompanha todo o circuito de premiações, de Sundance e SXSW ao Oscar, BAFTA e aos festivais de Cannes, Veneza e Berlim.

PAÍS	COBERTURA
Estados Unidos	Principal mercado de língua inglesa — 5,07% da audiência total. Entretenimento, cinema, streaming, cultura. Forte leitura em Nova York e Los Angeles.
Reino Unido	Audiência consistente com aprofundamento particular em teatro, artes visuais e cinema britânico. Cobertura do West End, da Tate, da Frieze e dos principais lançamentos do Reino Unido.
Austrália	Mercado de língua inglesa em crescimento. Foco em entretenimento e cultura, com interesse notável em streaming e cobertura de cinema internacional.

**PAÍS****COBERTURA****Canadá**

Audiência em inglês e francês. A cobertura de festivais de cinema (TIFF) e de originais de streaming repercute fortemente entre os leitores canadenses.

**Internacional (EN)**

Diáspora global de língua inglesa em mais de 200 países. Comunidades acadêmicas, expatriadas e culturais que acompanham a cobertura internacional de entretenimento.

## ALCANÇE NO MERCADO EUROPEU

A Martin Cid Magazine tem parte de sua leitura mais sólida e engajada na Europa Ocidental e Central. Cada edição é produzida nativamente — não traduzida — o que confere à MCM presença editorial genuína, e não simples alcance sindicado. As audiências europeias apresentam, de forma consistente, alto engajamento por sessão, com vários mercados registrando médias bem acima da média global da publicação.

PAÍS	DESCRIÇÃO
<b>França</b>	Maior mercado europeu — 6,46% da audiência total. Edição editorial nativa em francês. Forte leitura em cinema e cultura.
<b>Alemanha</b>	Maior duração média de sessão no mundo, 2m 11s. Edição nativa em alemão.
<b>Itália</b>	4,83% — taxa de engajamento de 68,6%, a mais alta da Europa Ocidental. Cobertura de cinema, cultura e estilo de vida.
<b>Polônia</b>	3,26% — taxa de engajamento de 68,35%, com forte fidelização. Um dos mercados europeus de crescimento mais rápido da MCM.
<b>Espanha</b>	Edição nativa em espanhol para o mercado espanhol. Foco em entretenimento, cinema e música.
<b>Suécia / Dinamarca / Noruega</b>	Edições dedicadas para os países nórdicos. Forte audiência em cultura de streaming, cinema escandinavo e séries internacionais.
<b>Romênia</b>	Mercado da Europa Oriental em crescimento, com edição nativa dedicada. Cobertura de entretenimento e cultura.

## MERCADOS DA AMÉRICA LATINA

A América Latina é uma das regiões de crescimento mais dinâmico para a MCM. A publicação opera duas edições dedicadas em português (Brasil e Portugal) e duas edições dedicadas em espanhol — uma para a Espanha e outra para a América Latina — além da rede mais ampla em língua espanhola. O foco editorial cobre lançamentos de Hollywood, originais de streaming, música e, cada vez mais, a própria indústria de conteúdo em ascensão na região — originais brasileiros e mexicanos da Netflix, música latina e eventos culturais.

PAÍS	DESCRIÇÃO
<b>Brasil</b>	4,02% da audiência total — maior mercado de língua portuguesa do mundo. Taxa de engajamento de 58%, média de 1m 44s por sessão. Edição PT-BR dedicada.
<b>América Latina (ES-LATAM)</b>	Edição dedicada em espanhol para os mercados latino-americanos, distinta da edição em espanhol europeu. Cobertura adaptada às referências culturais regionais e aos hábitos de leitura locais.
<b>México</b>	Grande mercado de língua espanhola. Forte leitura em entretenimento, música e originais de streaming. Atendido pela edição em espanhol latino-americano.
<b>Argentina</b>	Foco em entretenimento e cultura. Audiência consistente em cobertura de cinema, música e televisão.
<b>Colômbia</b>	Mercado em crescimento. A cobertura de música e entretenimento ressoa particularmente bem com o público colombiano.
<b>Chile</b>	Audiência consolidada. Cinema, streaming e cultura. Parte da rede mais ampla em língua espanhola.
<b>Portugal</b>	Edição PT-PT dedicada, distinta do português brasileiro. Audiência em português europeu, com forte afinidade cultural.

## MERCADOS ASIÁTICOS

A MCM mantém edições dedicadas em idioma nativo nos principais mercados asiáticos de entretenimento, cobrindo K-drama, C-drama, J-drama, K-pop e originais de streaming do iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia e Disney+ Asia. As edições asiáticas são produzidas para seus próprios mercados — não adaptadas da cobertura ocidental — o que garante à MCM credibilidade editorial genuína junto ao público asiático.

PAÍS	DESCRIÇÃO
<b>Coreia do Sul</b>	4,22% da audiência total — taxa de engajamento de 61%. Edição coreana dedicada. Cobertura de K-drama, K-pop e cinema coreano, com forte alcance doméstico e na diáspora.
<b>Japão</b>	2,98% — edição japonesa dedicada. J-drama, live-action de animes, cinema japonês e música. Duração média de sessão: 1m 28s.
<b>China (Simplificado)</b>	Edição dedicada em chinês simplificado em zh-hans.martincid.com. C-drama, originais do iQIYI e da WeTV, cinema e entretenimento chineses.
<b>Taiwan / HK</b>	Edição em chinês tradicional. Cobertura culturalmente distinta da do continente — cinema independente, dramas taiwaneses e cinema de Hong Kong.
<b>Índia</b>	Edição em hindi, cobrindo Bollywood, originais OTT (Netflix India, Amazon Prime) e música indiana. Um dos maiores mercados de entretenimento do mundo.
<b>Vietnã</b>	Edição vietnamita dedicada. Mercado em crescimento, com forte interesse por conteúdo de entretenimento coreano e chinês.

## COBERTURA EDITORIAL

VERTICAL	COBERTURA
<b>Cinema e Televisão</b>	Lançamentos de Hollywood, cinema europeu, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — críticas, reportagens, entrevistas
<b>Ciência e Tecnologia</b>	Jornalismo científico, exploração espacial, IA, cultura digital, inovação
<b>Música</b>	Música internacional, novos lançamentos, shows, perfis de artistas, notícias do setor
<b>Cultura e Artes</b>	Arte, teatro, livros, viagens, estilo de vida, gastronomia, notícias do mundo
<b>Conteúdo Asiático</b>	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originais, estreias, cobertura de talentos

## 21 EDIÇÕES EM IDIOMA NATIVO

Cada edição é produzida nativamente para seu mercado — e não traduzida. Isso permite à MCM cobrir uma mesma história com diferentes enquadramentos culturais, referências locais e tom editorial adequado a cada mercado. Um press release enviado à MCM alcança 21 vozes editoriais distintas em 6 continentes.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

## POR QUE TRABALHAR COM A MARTIN CID MAGAZINE

Para estúdios, distribuidoras, plataformas de streaming e agências de PR, a MCM oferece algo raro: um único relacionamento editorial que entrega cobertura genuína na Europa Ocidental, nas Américas e na Ásia — sem o esforço de gerenciar 21 relações distintas com veículos.

- Materiais de imprensa cobertos simultaneamente em todas as edições de idioma relevantes
- Cobertura editorial — não conteúdo sindicado. Cada mercado recebe jornalismo original
- Screeners e embargos tratados de forma profissional e dentro do prazo
- Entrevistas e reportagens com talentos distribuídas por toda a rede
- Forte engajamento em mercados europeus-chave: França, Alemanha, Itália, Polônia
- Produção nativa em todas as 21 edições — sua campanha alcança cada mercado em seu próprio registro cultural, e não por meio de tradução

Não oferecemos inserção de links, guest posts, backlinks de SEO nem links do-follow. Não trabalhamos com serviços de link building nem com revendedores de afiliados. Consultas que não especifiquem campanha, mercados e cobertura não recebem resposta.

## CONTATO

Site Principal <https://www.martincid.com>

Imprensa [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

Editorial [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

Publicidade [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### Edições por idioma:

**ES · FR · DE · IT** — es / fr / de / it .martincid.com

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

**KO · JA · RU · TR** — ko / ja / ru / tr .martincid.com