

# MARTIN CID<sup>®</sup>

---

## MAGAZINE

MIĘDZYNARODOWY MAGAZYN ROZRYWKI I KULTURY

## Press Kit · 2026



*Codziennie w Google Top Stories — w 21 językach.*

## O MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine to międzynarodowy tytuł zajmujący się rozrywką, kulturą, nauką i technologią, ukazujący się w 21 edycjach w językach rodzimych — redagowanych z myślą o każdym rynku osobno, a nie tłumaczonych z jednego źródła. Codziennie pojawiajemy się w Google Top Stories na rynkach, na których działamy, obok największych ugruntowanych mediów w każdym języku.

Zatwierdzony przez Google News. Znak towarowy zarejestrowany w Stanach Zjednoczonych (nr rej. 6 926 297), w Unii Europejskiej (ID 1322156) oraz w Japonii (登録第6 8 2 7 7 0 2号).

Od premier hollywoodzkich i europejskiego kina autorskiego po globalne produkcje oryginalne na Netflix, Amazon, Disney+ i Apple TV+ — MCM relacjonuje historie, które mają znaczenie dla międzynarodowej publiczności, z głębią i wrażliwością kulturową, których nie potrafią odtworzyć agencje informacyjne ani agregatory.

## KLUCZOWE LICZBY

**21**

EDYCJI W  
JĘZYKACH  
RODZIMYCH

**200+**

KRAJÓW I  
TERYTORIÓW

**10+**

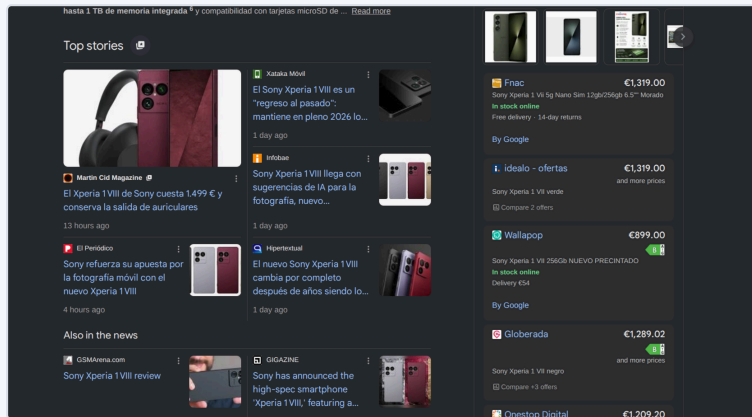
DZIAŁÓW  
TEMATYCZNYCH

**Codziennie**

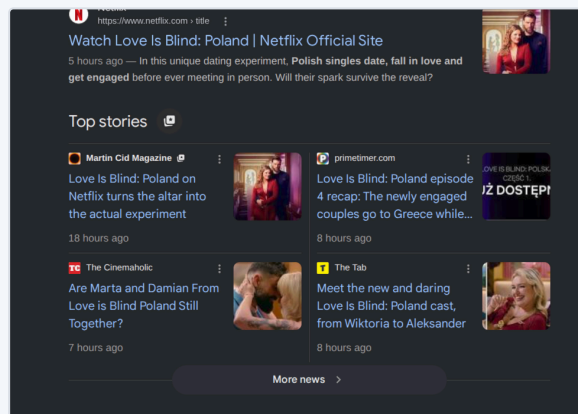
CZĘSTOTLIWOŚĆ PUBLIKACJI

## CODZIENNIE W GOOGLE TOP STORIES

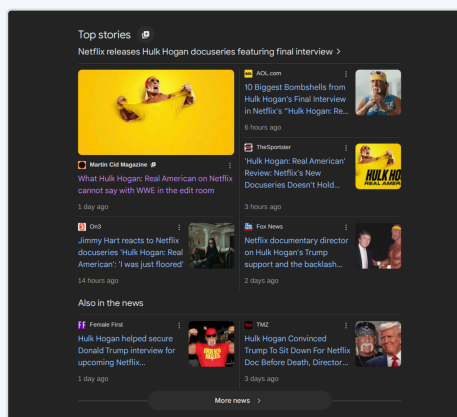
MCM pojawia się każdego dnia w karuzelach Google Top Stories na rynkach, na których działamy, konkurując z największymi ugruntowanymi mediami w każdym języku. Poniżej trzy aktualne przykłady z różnych rynków i działów tematycznych.



**Sony Xperia 1 VIII launch** — rynek hiszpański. MCM obok Xataka i Infobae.



**Love Is Blind: Poland** — rynek polski. Relacje z premiery Netflixa, obok największych polskich serwisów rozrywkowych.



**Hulk Hogan Netflix documentary** — Stany Zjednoczone. Relacje rozrywkowe obok AOL, The Sportster, Fox News i Female First.

## ODBIORCY — NAJWAŻNIEJSZE RYNKI

KRAJ	UDZIAŁ
Francja	6,46%
Stany Zjednoczone	5,07%
Włochy	4,83%
Korea Południowa	4,22%
Brazylia	4,02%
Polska	3,26%
Japonia	2,98%
Niemcy	najdłuższy średni czas sesji (2m 11s)

Źródło: Google Analytics. Zweryfikowani, zaangażowani czytelnicy w ponad 200 krajach i terytoriach.

## RYNKI ANGLOJĘZyczne

Anglojęzyczna edycja MCM trafia do międzynarodowej publiczności, której naturalnym środkiem ciężkości są USA i Wielka Brytania — dwa największe rynki rozrywki w języku angielskim na świecie. Publikujemy relacje z premier filmowych w Nowym Jorku i Los Angeles, otwarć wystaw i wydarzeń galeryjnych, teatru z Broadwayu i West Endu, premier muzycznych oraz najważniejszych produkcji oryginalnych ze streamingu. MCM towarzyszy całemu sezonowi nagród — od Sundance i SXSW po Oscars, BAFTAs oraz festiwale w Cannes, Wenecji i Berlinie.

KRAJ	ZASIĘG
Stany Zjednoczone	Główny rynek anglojęzyczny — 5,07% całej publiczności. Rozrywka, film, streaming, kultura. Silna obecność czytelników w Nowym Jorku i Los Angeles.
Wielka Brytania	Stoła publiczność, ze szczególnie silną pozycją w obszarze teatru, sztuk wizualnych i kina brytyjskiego. Relacje z West Endu, Tate, Frieze oraz najważniejszych premier z Wielkiej Brytanii.
Australia	Rosnący rynek anglojęzyczny. Skupienie na rozrywce i kulturze, z wyraźnym zainteresowaniem streamingiem i relacjami z kina międzynarodowego.

**KRAJ**

**ZASIĘG**

**Kanada**

Czytelnicy anglo- i francuskojęzyczni. Relacje z festiwalu filmowych (TIFF) oraz produkcje oryginalne ze streamingu silnie rezonują z kanadyjską publicznością.

**Międzynarodowo (EN)**

Globalna anglojęzyczna diaspora w ponad 200 krajach. Środowiska akademickie, ekspaci i społeczności kulturalne śledzące międzynarodowe relacje rozrywkowe.

## ZASIĘG NA RYNKU EUROPEJSKIM

Martin Cid Magazine ma jedną z najmocniejszych i najbardziej zaangażowanych grup czytelników w Europie Zachodniej i Środkowej. Każda edycja powstaje natywnie — nie jest tłumaczona — co daje MCM realną obecność redakcyjną, a nie jedynie zasięg syndykowany. Europejskie audytoria konsekwentnie odznaczają się wysokim poziomem zaangażowania w trakcie sesji, a kilka rynków notuje średnie znacznie powyżej globalnej średniej tytułu.

KRAJ	OPIS
<b>Francja</b>	Największy rynek europejski — 6,46% całej publiczności. Natywna edycja redakcyjna w języku francuskim. Silna pozycja czytelnicza w obszarze filmu i kultury.
<b>Niemcy</b>	Najdłuższy średni czas sesji w skali globalnej, 2m 11s. Natywna edycja w języku niemieckim.
<b>Włochy</b>	4,83% — wskaźnik zaangażowania 68,6%, najwyższy w Europie Zachodniej. Relacje z kina, kultury i lifestyle'u.
<b>Polska</b>	3,26% — wskaźnik zaangażowania 68,35%, wysoka powracalność czytelników. Jeden z najszybciej rosnących rynków europejskich MCM.
<b>Hiszpania</b>	Natywna edycja w języku hiszpańskim dla rynku hiszpańskiego. Rozrywka, film i muzyka.
<b>Szwecja / Dania / Norwegia</b>	Dedykowane edycje nordyckie. Silne grono czytelników w obszarze kultury streamingu, kina skandynawskiego i międzynarodowych seriali.
<b>Rumunia</b>	Rosnący rynek wschodnioeuropejski z dedykowaną edycją natywną. Relacje z rozrywki i kultury.

## RYNKI AMERYKI ŁACIŃSKIEJ

Ameryka Łacińska to jeden z najbardziej dynamicznie rozwijających się regionów MCM. Tytuł prowadzi dwie dedykowane edycje portugalskie (Brazylia i Portugalia) oraz dwie dedykowane edycje hiszpańskie — jedną dla Hiszpanii, drugą dla Ameryki Łacińskiej — obok szerszej sieci hiszpańskojęzycznej. Główne obszary redakcyjne to premiery hollywoodzkie, produkcje oryginalne ze streamingu, muzyka oraz coraz mocniej obecny w regionie własny przemysł treściowy — brazylijskie i meksykańskie produkcje Netflixa, muzyka latynoska oraz wydarzenia kulturalne.

KRAJ	OPIS
<b>Brazylia</b>	4,02% całej publiczności — największy rynek portugalskojęzyczny na świecie. Wskaźnik zaangażowania 58%, średnio 1m 44s na sesję. Dedykowana edycja PT-BR.
<b>Ameryka Łacińska (ES-LATAM)</b>	Dedykowana edycja hiszpańska dla rynków latynoamerykańskich, odrębna od edycji w hiszpańskim europejskim. Materiały dostosowane do regionalnych odniesień kulturowych i nawyków czytelniczych.
<b>Meksyk</b>	Duży rynek hiszpańskojęzyczny. Mocna pozycja czytelnicza w obszarze rozrywki, muzyki i produkcji oryginalnych ze streamingu. Obsługiwany przez latynoamerykańską edycję hiszpańską.
<b>Argentyna</b>	Skupienie na rozrywce i kulturze. Stałe grono czytelników relacji filmowych, muzycznych i telewizyjnych.
<b>Kolumbia</b>	Rynek w fazie wzrostu. Relacje muzyczne i rozrywkowe szczególnie silnie rezonują z kolumbijską publicznością.
<b>Chile</b>	Ugruntowane grono czytelników. Film, streaming i kultura. Część szerszej sieci hiszpańskojęzycznej.
<b>Portugalia</b>	Dedykowana edycja PT-PT, odrębna od portugalskiego brazylijskiego. Czytelnicy europejskiej odmiany języka portugalskiego, z silną afinitywnością kulturową.

## RYNKI AZJATYCKIE

MCM prowadzi dedykowane edycje w językach rodzimych na najważniejszych azjatyckich rynkach rozrywki, opisując K-drama, C-drama, J-drama, K-pop oraz produkcje oryginalne ze streamingu — iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia i Disney+ Asia. Edycje azjatyckie powstają z myślą o własnych rynkach — nie są adaptacjami publikacji zachodnich — co zapewnia MCM autentyczną wiarygodność redakcyjną wobec azjatyckiej publiczności.

KRAJ	OPIS
<b>Korea Południowa</b>	4,22% całej publiczności — wskaźnik zaangażowania 61%. Dedykowana edycja koreańska. Relacje z K-drama, K-pop oraz kina koreańskiego, z silnym zasięgiem krajowym i wśród diaspory.
<b>Japonia</b>	2,98% — dedykowana edycja japońska. J-drama, ekranizacje aktorskie anime, kino japońskie i muzyka. Średni czas sesji: 1m 28s.
<b>Chiny (uproszczony)</b>	Dedykowana edycja w chińskim uproszczonym pod adresem zh-hans.martincid.com. C-drama, produkcje oryginalne iQIYI i WeTV, kino i rozrywka chińska.
<b>Tajwan / HK</b>	Edycja w chińskim tradycyjnym. Materiały odrębne kulturowo od kontynentalnych — kino niezależne, dramat tajwański, kino z Hongkongu.
<b>Indie</b>	Edycja w języku hindi obejmująca Bollywood, produkcje OTT (Netflix India, Amazon Prime) oraz muzykę indyjską. Jeden z największych rynków rozrywki na świecie.
<b>Wietnam</b>	Dedykowana edycja wietnamska. Rosnący rynek, z dużym zainteresowaniem koreańskimi i chińskimi treściami rozrywkowymi.

## OBSZARY REDAKCYJNE

DZIAŁ	ZAKRES
Film i telewizja	Premiery hollywoodzkie, kino europejskie, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recenzje, reportaże, wywiady
Nauka i technologia	Dziennikarstwo naukowe, eksploracja kosmosu, AI, kultura cyfrowa, innowacje
Muzyka	Muzyka międzynarodowa, nowe wydawnictwa, koncerty, sylwetki artystów, wiadomości branżowe
Kultura i sztuka	Sztuka, teatr, książki, podróże, lifestyle, gastronomia, wiadomości ze świata
Treści azjatyckie	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — produkcje oryginalne, premiery, relacje o twórcach

## 21 EDYCJI W JĘZYKACH RODZIMYCH

Każda edycja powstaje natywnie z myślą o swoim rynku — nie jest tłumaczeniem. Pozwala to MCM opisywać tę samą historię w odmiennych ramach kulturowych, z lokalnymi odniesieniami i tonem redakcyjnym dopasowanym do rynku. Materiał prasowy przesłany do MCM trafia do 21 odrębnych głosów redakcyjnych na 6 kontynentach.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

## DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z MARTIN CID MAGAZINE

Studiom, dystrybutorom, platformom streamingowym i agencjom PR MCM oferuje rzecz rzadką: jedną relację redakcyjną zapewniającą realne pokrycie tematu w Europie Zachodniej, obu Amerykach i Azji — bez konieczności obsługi 21 osobnych relacji z mediami.

- Materiały prasowe relacjonowane jednocześnie we wszystkich istotnych edycjach językowych
- Materiały redakcyjne — nie syndykowany copy. Każdy rynek otrzymuje oryginalne dziennikarstwo
- Screenery i embargo obsługiwane profesjonalnie i terminowo
- Wywiady i materiały o twórcach dystrybuowane w całej sieci
- Wysokie zaangażowanie na kluczowych rynkach europejskich: Francja, Niemcy, Włochy, Polska
- Natywna redakcja we wszystkich 21 edycjach — kampania trafia do każdego rynku w jego własnym rejestrze kulturowym, a nie poprzez tłumaczenie

Nie oferujemy wstawiania linków, gościnnych wpisów, backlinków SEO ani publikacji do-follow. Nie współpracujemy z usługami link buildingu ani z pośrednikami afiliacyjnymi. Zapytania, które nie określają kampanii, rynków i zakresu publikacji, pozostają bez odpowiedzi.

## KONTAKT

Strona główna <https://www.martincid.com>

Prasa [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

Redakcja [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

Reklama [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### Edycje językowe:

**ES · FR · DE · IT** — es / fr / de / it .martincid.com

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

**KO · JA · RU · TR** — ko / ja / ru / tr .martincid.com