

# MARTIN CID<sup>®</sup>

---

## M A G A Z I N E

INTERNASJONAL PUBLIKASJON FOR UNDERHOLDNING & KULTUR

# Pressemappe • 2026



*Daglig fremhevet i Google Top Stories — på 21 språk.*

## OM MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine er en internasjonal publikasjon som dekker underholdning, kultur, vitenskap og teknologi i 21 utgaver på morsmål — skrevet for hvert enkelt marked, ikke oversatt fra én felles kilde. Vi er daglig fremhevet i Google Top Stories i de markedene vi opererer i, side om side med de største etablerte mediene på hvert språk.

Godkjent av Google News. Registrert varemerke i USA (Reg.-nr. 6,926,297), Den europeiske union (ID 1322156) og Japan (登録第6 8 2 7 7 0 2号).

Fra Hollywood-premierer og europeisk arthouse-film til globale streamingoriginaler på Netflix, Amazon, Disney+ og Apple TV+, dekker MCM historiene som betyr noe for et internasjonalt publikum — med en dybde og kulturell innsikt som nyhetsbyråer og aggregatorer ikke kan levere.

## NØKKELTALL

**21**

UTGAVER PÅ  
MORSMÅL

**200+**

LAND &  
TERRITORIER

**10+**

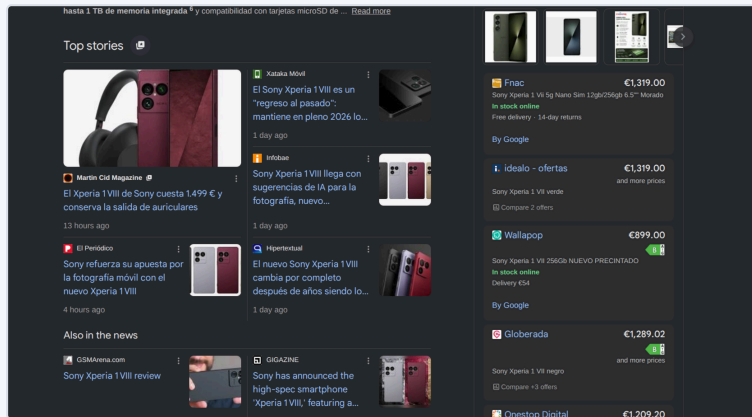
INNHOLDSOMRÅDER

**Daglig**

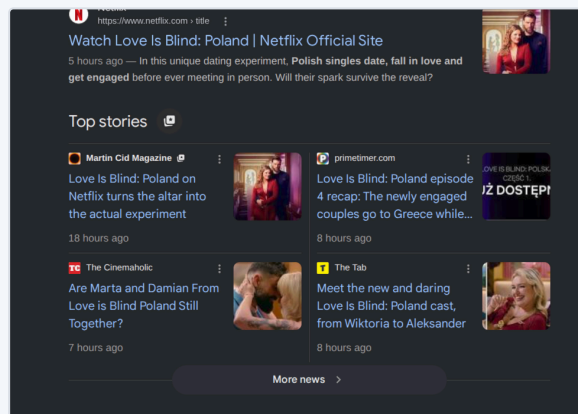
UTGIVELSESFREKVENNS

## DAGLIG FREMHEVET I GOOGLE TOP STORIES

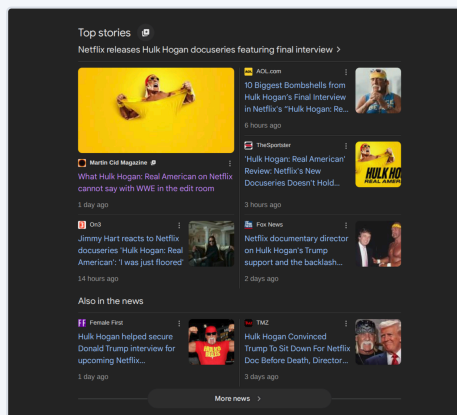
MCM dukker opp hver dag i Google Top Stories-karuseller i markedene der vi opererer — i konkurranse med de største etablerte mediene på hvert språk. Nedenfor følger tre nylige eksempler fra ulike markeder og innholdsområder.



**Sony Xperia 1 VIII-lansering** — det spanske markedet. MCM fremhevet sammen med Xataka og Infobae.



**Love Is Blind: Poland** — det polske markedet. Dekning av Netflix-premierer, fremhevet sammen med store polske underholdningsmedier.



**Hulk Hogan Netflix-dokumentar** — USA. Underholdningsdekning fremhevet sammen med AOL, The Sportster, Fox News og Female First.

## LESERE — VIKTIGSTE MARKEDER

LAND	ANDEL
Frankrike	6,46%
USA	5,07%
Italia	4,83%
Sør-Korea	4,22%
Brasil	4,02%
Polen	3,26%
Japan	2,98%
Tyskland	lengste gj.snitt-økt (2m 11s)

Kilde: Google Analytics. Verifisert engasjert leserskare i mer enn 200 land og territorier.

## ENGELSKSPRÅKLIGE MARKEDER

MCMs engelske utgave henvender seg til et internasjonalt publikum med naturlig tyngdepunkt i USA og Storbritannia — verdens to største engelskspråklige underholdningsmarkeder. Dekningen spenner fra filmpremierer i New York og Los Angeles, kunstutstillinger og galleribegivenheter, Broadway- og West End-teater, musikkutgivelser og store streamingoriginaler. MCM følger hele prissesongen fra Sundance og SXSW til Oscars, BAFTAs og filmfestivalene i Cannes, Venezia og Berlin.

LAND	DEKNING
USA	Primært engelskspråklig marked — 5,07% av total leserskare. Underholdning, film, streaming, kultur. Sterk leserskare i New York og Los Angeles.
Storbritannia	Stabil leserskare med særlig dybde innen teater, billedkunst og britisk film. Dekning av West End, Tate, Frieze og store britiske premierer.
Australia	Voksende engelskspråklig marked. Fokus på underholdning og kultur, med markert interesse for streaming og internasjonal filmdekning.

LAND	DEKNING
<b>Canada</b>	Engelsk- og franskspråklig leserskare. Dekning av filmfestivaler (TIFF) og streamingoriginaler vekker sterk gjenklang hos kanadiske lesere.
<b>Internasjonalt (EN)</b>	Global engelskspråklig diaspora i mer enn 200 land. Akademiske, expat- og kulturelle miljøer som følger internasjonal underholdningsdekning.

## EUROPEISK MARKEDSREKKEVIDDE

Martin Cid Magazine har noen av sine sterkeste og mest engasjerte lesere i Vest- og Sentral-Europa. Hver utgave skrives på morsmål — ikke oversettes — noe som gir MCM ekte redaksjonell tilstedeværelse i stedet for kun syndikert rekkevidde. Det europeiske publikummet viser konsekvent høyt engasjement per økt, og flere markeder ligger godt over publikasjonens globale gjennomsnitt.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Frankrike</b>	Største europeiske marked — 6,46% av total leserskare. Fransk utgave på morsmål. Sterk leserskare innen film og kultur.
<b>Tyskland</b>	Verdens lengste gjennomsnittlige økt, 2m 11s. Tysk utgave på morsmål.
<b>Italia</b>	4,83% — 68,6% engasjementsrate, høyest i Vest-Europa. Dekning av film, kultur og livsstil.
<b>Polen</b>	3,26% — 68,35% engasjementsrate, høy andel tilbakevendende lesere. Et av MCMs raskest voksende europeiske markeder.
<b>Spania</b>	Spansk utgave på morsmål for det spanske markedet. Fokus på underholdning, film og musikk.
<b>Sverige / Danmark / Norge</b>	Dedikerte nordiske utgaver. Sterk leserskare innen streamingkultur, skandinavisk film og internasjonale serier.
<b>Romania</b>	Voksende østeuropeisk marked med dedikert utgave på morsmål. Dekning av underholdning og kultur.

## LATINAMERIKANSKE MARKEDER

Latin-Amerika er en av MCMs mest dynamiske vekstregioner. Publikasjonen driver to dedikerte portugisiske utgaver (Brasil og Portugal) og to dedikerte spanske utgaver — én for Spania og én for Latin-Amerika — i tillegg til det bredere spanskpråklige nettverket. Den redaksjonelle dekningen omfatter Hollywood-premierer, streamingoriginaler, musikk og i økende grad regionens egen blomstrende innholdsindustri — brasilianske og meksikanske Netflix-originaler, latinamerikansk musikk og kulturelle begivenheter.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Brasil</b>	4,02% av total leserskare — verdens største portugisiskspråklige marked. 58% engasjementsrate, gj.snitt 1m 44s per økt. Dedikert PT-BR-utgave.
<b>Latin-Amerika (ES-LATAM)</b>	Dedikert spansk utgave for de latinamerikanske markedene, atskilt fra den europeiske spanske utgaven. Dekningen er tilpasset regionale kulturelle referanser og lesevaner.
<b>Mexico</b>	Stort spanskpråklig marked. Sterk leserskare innen underholdning, musikk og streamingoriginaler. Dekkes av den latinamerikanske spanske utgaven.
<b>Argentina</b>	Fokus på underholdning og kultur. Stabil leserskare på tvers av film-, musikk- og tv-dekning.
<b>Colombia</b>	Voksende marked. Musikk- og underholdningsdekning vekker særlig god gjenklang hos colombianske lesere.
<b>Chile</b>	Etablert leserskare. Film, streaming og kultur. Del av det bredere spanskpråklige nettverket.
<b>Portugal</b>	Dedikert PT-PT-utgave atskilt fra brasiliansk portugisisk. Europeisk-portugisisk leserskare med sterk kulturell tilknytning.

## ASIATISKE MARKEDER

MCM har dedikerte utgaver på morsmål i de største asiatiske underholdningsmarkedene og dekker K-drama, C-drama, J-drama, K-pop samt streamingoriginaler fra iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia og Disney+ Asia. De asiatiske utgavene skrives for sine egne markeder — ikke tilpasset fra vestlig dekning — noe som gir MCM ekte redaksjonell troverdighet hos det asiatiske publikummet.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Sør-Korea</b>	4,22% av total leserskare — 61% engasjementsrate. Dedikert koreansk utgave. Dekning av K-drama, K-pop og koreansk film med sterk rekkevidde både i hjemlandet og diasporaen.
<b>Japan</b>	2,98% — dedikert japansk utgave. J-drama, anime live-action, japansk film og musikk. Gj.snitt øktvarighet 1m 28s.
<b>Kina (forenklet)</b>	Dedikert utgave på forenklet kinesisk på zh-hans.martincid.com. C-drama, originaler fra iQIYI og WeTV samt kinesisk film og underholdning.
<b>Taiwan / HK</b>	Utgave på tradisjonell kinesisk. Kulturelt selvstendig dekning forskjellig fra fastlandet — uavhengig film, taiwansk drama, Hongkong-film.
<b>India</b>	Hindi-utgave med dekning av Bollywood, OTT-originaler (Netflix India, Amazon Prime) og indisk musikk. Et av verdens største underholdningsmarkeder.
<b>Vietnam</b>	Dedikert vietnamesisk utgave. Voksende marked med stor interesse for koreansk og kinesisk underholdningsinnhold.

## REDAKSJONELL DEKNING

OMRÅDE	DEKNING
Film & tv	Hollywood-premierer, europeisk film, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — anmeldelser, reportasjer, intervjuer
Vitenskap & teknologi	Vitenskapsjournalistikk, romfart, KI, digital kultur, innovasjon
Musikk	Internasjonal musikk, nye utgivelser, konserter, artistportretter, bransjenyheter
Kultur & kunst	Kunst, teater, bøker, reise, livsstil, gastronomi, internasjonale nyheter
Asiatisk innhold	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originaler, premierer, talentdekning

## 21 UTGAVER PÅ MORSMÅL

Hver utgave skrives på morsmål for sitt marked — ikke oversettes. Dette gjør at MCM kan dekke samme historie med ulik kulturell innramming, lokale referanser og en tone tilpasset markedet. En pressemelding sendt til MCM når 21 selvstendige redaksjonelle stemmer på 6 kontinenter.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

## HVORFOR SAMARBEIDE MED MARTIN CID MAGAZINE

For studioer, distributører, streamingplattformer og PR-byråer tilbyr MCM noe sjeldent: én redaksjonell relasjon som leverer ekte dekning i Vest-Europa, Nord- og Sør-Amerika samt Asia — uten å måtte håndtere 21 separate medierelasjoner.

- Pressemateriell dekkes samtidig i alle relevante språkutgaver
- Redaksjonell dekning — ikke syndikert innhold. Hvert marked får original journalistikk
- Screener- og embargodekning håndteres profesjonelt og til avtalt tid
- Intervjuer og talentportretter distribueres på tvers av hele nettverket
- Høyt engasjement i sentrale europeiske markeder: Frankrike, Tyskland, Italia, Polen
- Skrevet på morsmål i alle 21 utgaver — kampanjen deres når hvert marked i dets eget kulturelle register, ikke gjennom oversettelse

Vi tilbyr ikke lenkeplasseringer, gjesteinnlegg, SEO-tilbakelenker eller do-follow-plasseringer. Vi samarbeider ikke med lenkebyggingstjenester eller affiliate-aktører. Henvendelser som ikke spesifiserer kampanje, markeder og dekning, besvares ikke.

## KONTAKT

Hovednettsted <https://www.martincid.com>

Presse [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

Redaksjon [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

Annonsering [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### Språkutgaver:

**ES · FR · DE · IT** — [es](https://es.martincid.com) / [fr](https://fr.martincid.com) / [de](https://de.martincid.com) / [it](https://it.martincid.com) .martincid.com

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — [pt-br](https://pt-br.martincid.com) / [pt-pt](https://pt-pt.martincid.com) / [pl](https://pl.martincid.com) / [latam](https://latam.martincid.com) .martincid.com

**KO · JA · RU · TR** — [ko](https://ko.martincid.com) / [ja](https://ja.martincid.com) / [ru](https://ru.martincid.com) / [tr](https://tr.martincid.com) .martincid.com