

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

국제 엔터테인먼트 & 컬처 매거진

프레스 & 미디어 키트 · 2026

Google 주요 뉴스에 매일 — 21개 언어로.

MARTIN CID MAGAZINE 소개

Martin Cid Magazine은 엔터테인먼트, 문화, 과학, 기술 분야를 21개 현지 언어판으로 다루는 국제 매거진입니다. 단일 원본을 번역하는 방식이 아니라 각 시장에 맞춰 독자적으로 편집됩니다. 본지가 운영되는 모든 시장에서 각 언어권의 가장 권위 있는 주요 매체들과 나란히 Google 주요 뉴스에 매일 노출되고 있습니다.

Google 뉴스 승인 매체. 미국(등록번호 6,926,297), 유럽 연합(ID 1322156), 일본(登録第 6 8 2 7 7 0 2 号)에서 등록상표로 보호받고 있습니다.

할리우드 신작과 유럽 아트하우스 영화부터 Netflix, Amazon, Disney+, Apple TV+의 글로벌 스트리밍 오리지널에 이르기까지, MCM은 통신사나 뉴스 애그리게이터가 재현할 수 없는 깊이와 문화적 감각으로 국제 독자들에게 의미 있는 이야기를 전합니다.

주요 수치

21

현지 언어판

200+

국가 및 지역

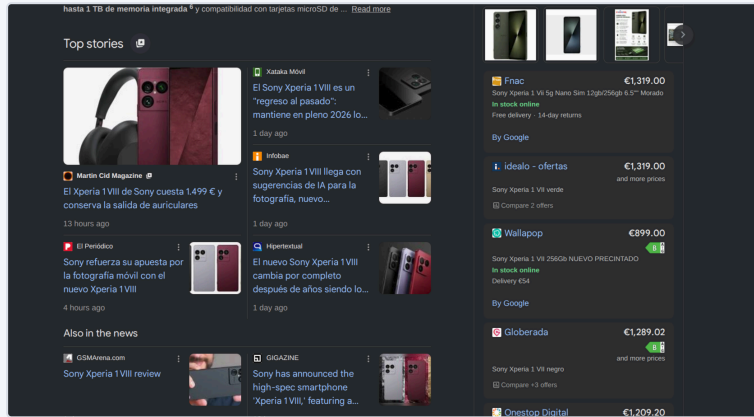
10+

콘텐츠 분야

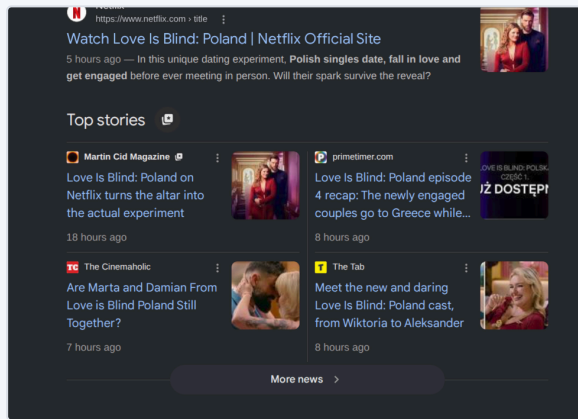
매일

발행 주기

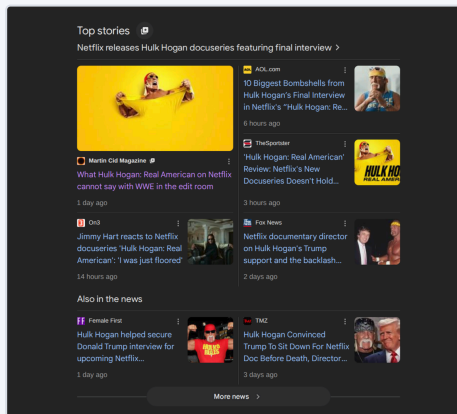
MCM은 본지가 운영되는 모든 시장의 Google 주요 뉴스 캐리셀에 매일 등장하며, 각 언어권의 가장 권위 있는 주요 매체들과 경쟁합니다. 아래는 서로 다른 시장과 분야에서 가져온 최근 사례 세 가지입니다.



Sony Xperia 1 VIII 출시 — 스페인 시장. MCM이 Xataka, Infobae와 나란히 노출되었습니다.



Love Is Blind: Poland — 폴란드 시장. Netflix 프리미어 보도, 폴란드 주요 엔터테인먼트 매체들과 나란히 노출되었습니다.



Hulk Hogan Netflix 다큐멘터리 — 미국. 엔터테인먼트 보도로 AOL, The Sportster, Fox News, Female First와 나란히 노출되었습니다.

독자층 — 주요 시장

국가	비중
프랑스	6.46%
미국	5.07%
이탈리아	4.83%
한국	4.22%
브라질	4.02%
폴란드	3.26%
일본	2.98%
독일	최장 평균 세션 (2m 11s)

출처: Google 애널리틱스. 200개 이상의 국가 및 지역에서 검증된 참여 독자층.

영어권 시장

MCM의 영어판은 세계 최대의 영어권 엔터테인먼트 시장인 미국과 영국을 자연스러운 무게중심으로 삼아 국제 독자에게 다가갑니다. 보도 영역은 뉴욕과 로스앤젤레스의 영화 프리미어, 미술 전시 개막과 갤러리 행사, Broadway와 West End 연극, 음악 발매, 주요 스트리밍 오리지널까지 폭넓게 아우릅니다. MCM은 Sundance와 SXSW부터 Oscars, BAFTAs, 그리고 Cannes, Venice, Berlin 영화제에 이르기까지 시상식 시즌 전반을 따라갑니다.

국가	보도 내용
미국	주요 영어권 시장 — 전체 독자의 5.07%. 엔터테인먼트, 영화, 스트리밍, 문화. 뉴욕과 로스앤젤레스에서 두터운 독자층.
영국	연극, 시각예술, 영국 영화 분야에서 특히 깊이를 갖춘 안정적인 독자층. West End, Tate, Frieze 및 주요 영국 개봉작 보도.
호주	성장 중인 영어권 시장. 엔터테인먼트와 문화에 초점을 두며, 스트리밍 및 국제 영화 보도에 대한 높은 관심.
캐나다	영어와 프랑스어권 독자층. 영화제 보도(TIFF)와 스트리밍 오리지널이 캐나다 독자들에게 크게 호응을 얻고 있습니다.

국가

보도 내용

국제판(EN)

200개국 이상에 걸친 글로벌 영어 사용자 디아스포라. 학계, 해외 거주자, 문화 커뮤니티가 국제 엔터테인먼트 보도에 접하고 있습니다.

유럽 시장 도달 범위

Martin Cid Magazine은 서유럽과 중유럽 전역에서 가장 견고하고 참여도 높은 독자층을 보유하고 있습니다. 각 판은 번역이 아닌 해당 언어로 독자적으로 편집되어, MCM은 신디케이션을 통한 단순 도달이 아닌 진정한 편집적 입지를 확보합니다. 유럽 독자들은 일관되게 높은 세션 참여도를 보이며, 여러 시장의 평균이 본지의 글로벌 평균을 큰 폭으로 상회합니다.

국가	설명
프랑스	최대 유럽 시장 — 전체 독자의 6.46%. 프랑스어 자체 편집판. 영화 및 문화 분야에서 두터운 독자층.
독일	전 세계에서 가장 긴 평균 세션, 2m 11s. 독일어 자체 편집판.
이탈리아	4.83% — 참여율 68.6%로 서유럽에서 가장 높은 수준. 영화, 문화, 라이프스타일 보도.
폴란드	3.26% — 참여율 68.35%, 강한 재방문 독자층. MCM의 가장 빠르게 성장하는 유럽 시장 중 하나.
스페인	스페인 시장을 위한 스페인어 자체 편집판. 엔터테인먼트, 영화, 음악 중심.
스웨덴 / 덴마크 / 노르웨이	전용 북유럽 판. 스트리밍 문화, 스칸디나비아 영화, 국제 시리즈 분야에서 두터운 독자층.
루마니아	전용 현지 언어판을 갖춘 성장 중인 동유럽 시장. 엔터테인먼트와 문화 보도.

라틴 아메리카 시장

라틴 아메리카는 MCM의 가장 역동적으로 성장 중인 권역 중 하나입니다. 본지는 두 개의 전용 포르투갈어판(브라질·포르투갈)과 두 개의 전용 스페인어판(스페인·라틴 아메리카용)을 더 넓은 스페인어 네트워크와 병행해 운영하고 있습니다. 편집의 초점은 할리우드 개봉작, 스트리밍 오리지널, 음악, 그리고 갈수록 비중이 커지고 있는 이 권역 자체의 콘텐츠 산업 — 브라질과 멕시코산 Netflix 오리지널, 라틴 음악, 문화 행사 — 에 맞춰져 있습니다.

국가	설명
브라질	전체 독자의 4.02% — 세계 최대 포르투갈어 시장. 참여율 58%, 세션당 평균 1m 44s. 전용 PT-BR 판.
라틴 아메리카(ES-LATAM)	유럽 스페인어판과 구분되는 라틴 아메리카 시장 전용 스페인어판. 권역의 문화적 참조와 독서 습관에 맞게 편집됩니다.
멕시코	주요 스페인어 시장. 엔터테인먼트, 음악, 스트리밍 오리지널에서 두터운 독자층. 라틴 아메리카 스페인어판이 담당.
아르헨티나	엔터테인먼트와 문화 중심. 영화, 음악, TV 보도에서 안정적인 독자층.
콜롬비아	성장 중인 시장. 음악과 엔터테인먼트 보도가 콜롬비아 독자들에게 특히 높은 호응을 얻고 있습니다.
칠레	정착된 독자층. 영화, 스트리밍, 문화. 더 넓은 스페인어 네트워크의 일부.
포르투갈	브라질 포르투갈어와 구분되는 전용 PT-PT 판. 문화적 친연성이 강한 유럽 포르투갈어 독자층.

아시아 시장

MCM은 주요 아시아 엔터테인먼트 시장 전반에 걸쳐 전용 현지 언어판을 운영하며, K-drama, C-drama, J-drama, K-pop은 물론 iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia, Disney+ Asia의 스트리밍 오리지널을 다룹니다. 아시아 각 판은 서구 보도를 각색하는 것이 아니라 자체 시장을 위해 편집되며, 이를 통해 MCM은 아시아 독자들로부터 진정한 편집적 신뢰를 얻고 있습니다.

국가	설명
한국	전체 독자의 4.22% — 참여율 61%. 전용 한국어판. 강력한 국내 및 디아스포라 도달 범위로 K-drama, K-pop, 한국 영화 보도.
일본	2.98% — 전용 일본어판. J-drama, 애니메이션 실사화, 일본 영화와 음악. 평균 세션 시간 1m 28s.
중국(간체)	zh-hans.martincid.com 주소의 전용 간체 중국어판. C-drama, iQIYI 및 WeTV 오리지널, 중국 영화와 엔터테인먼트.
대만 / 홍콩	번체 중국어판. 본토와 문화적으로 구분되는 보도 — 독립 영화, 대만 드라마, 홍콩 영화.
인도	Bollywood, OTT 오리지널(Netflix India, Amazon Prime), 인도 음악을 다루는 힌디어판. 세계 최대 엔터테인먼트 시장 중 하나.
베트남	전용 베트남어판. 한국 및 중국 엔터테인먼트 콘텐츠에 강한 관심을 보이는 성장 시장.

편집 분야

분야	취재 내용
영화 & 텔레비전	할리우드 개봉작, 유럽 영화, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — 리뷰, 기획 기사, 인터뷰
과학 & 기술	과학 저널리즘, 우주 탐사, AI, 디지털 문화, 혁신
음악	국제 음악, 신보, 콘서트, 아티스트 프로필, 업계 뉴스
문화 & 예술	미술, 연극, 도서, 여행, 라이프스타일, 미식, 세계 뉴스
아시아 콘텐츠	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — 오리지널 작품, 프리미어, 출연자 보도

21개 현지 언어판

각 판은 번역이 아니라 해당 시장을 위해 현지 언어로 독자적으로 편집됩니다. 이를 통해 MCM은 동일한 사안을 서로 다른 문화적 틀, 현지 참조, 시장에 맞는 편집 톤으로 다룰 수 있습니다. MCM에 보내진 한 건의 보도자료는 6대륙에 걸친 21개의 독립된 편집 목소리에 도달합니다.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

MARTIN CID MAGAZINE과 협업해야 하는 이유

스튜디오, 배급사, 스트리밍 플랫폼, 홍보 대행사에 MCM은 보기 드문 가치를 제공합니다. 21개 매체와 개별 관계를 운영해야 하는 부담 없이, 단 하나의 편집적 관계로 서유럽, 아메리카 대륙, 아시아에 걸쳐 실질적인 보도를 확보할 수 있습니다.

- 관련된 모든 언어판에서 보도 자료를 동시에 다룹니다
- 신디케이션 카피가 아닌 편집 보도. 각 시장은 독자적인 저널리즘을 받습니다
- 스크리너 및 엠바고 보도는 전문적이고 일정에 맞춰 진행됩니다
- 인터뷰와 출연자 기획 기사는 네트워크 전체에 배포됩니다
- 주요 유럽 시장 — 프랑스, 독일, 이탈리아, 폴란드 — 에서의 강한 참여도
- 21개 판 모두 현지 언어로 독자 편집 — 귀사의 캠페인이 번역이 아닌 각 시장 고유의 문화적 레지스터로 도달합니다

링크 삽입, 게스트 포스트, SEO 백링크, do-follow 게재는 제공하지 않습니다. 링크 빌딩 서비스나 제휴 판매자와는 협업하지 않습니다. 캠페인, 대상 시장, 보도 형태가 명시되지 않은 문의에는 회신을 드리지 않습니다.

연락처

메인 웹사이트 <https://www.martincid.com>

프레스 press@martincid.com

편집 editorial@martincid.com

광고 advertising@martincid.com

언어판:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com