

MARTIN CID[®]

MAGAZINE

国際的なエンターテインメント&カルチャー誌

プレス&メディアキット・2026

Google トップニュースに毎日掲載 — 21言語で。

MARTIN CID MAGAZINE について

Martin Cid Magazine は、エンターテインメント、カルチャー、サイエンス、テクノロジーを扱う国際的な刊行物です。21の現地語版を擁し、いずれも単一原稿からの翻訳ではなく、各市場のために独自に編集されています。事業を展開する各市場で、各言語の主要既存メディアと並び、Google トップニュースに毎日掲載されています。

Google ニュース承認媒体。米国（登録番号 6,926,297）、欧州連合（ID 1322156）、および日本（登録第 6 8 2 7 7 0 2 号）における登録商標です。

ハリウッドの新作公開や欧州のアートハウス映画から、Netflix、Amazon、Disney+、Apple TV+ などのグローバル配信オリジナル作品まで、MCM は国際的な読者にとって重要な物語を取り上げます。通信社やニュースアグリゲーターには再現できない深さと文化的な機微をもって伝えています。

主要数値

21

現地語版

200+

国・地域

10+

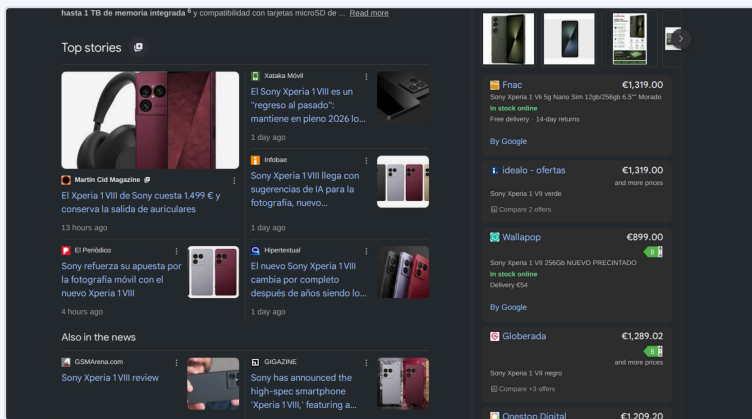
コンテンツ分野

毎日

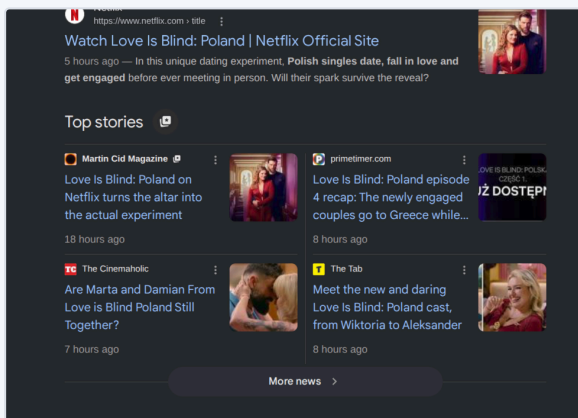
発行頻度

GOOGLE トップニュースに毎日掲載

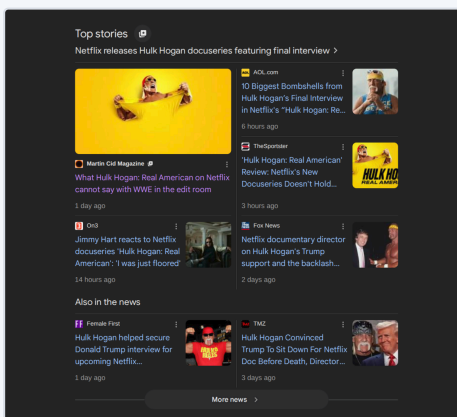
MCM は事業を展開する各市場の Google トップニュース カルーセルに毎日登場し、各言語の主要既存メディアと競合しています。以下は、異なる市場と分野からの直近の3例です。



Sony Xperia 1 VIII の発売 — スペイン市場。MCM は Xataka および Infobae と並び掲載されました。



Love Is Blind: Poland — ポーランド市場。Netflix プレミア報道。ポーランドの主要エンターテインメント媒体と並び掲載されました。



Hulk Hogan の Netflix ドキュメンタリー — 米国。エンターテインメント報道として AOL、The Sportster、Fox News、Female First と並び掲載されました。

読者 — 主要市場

国	シェア
フランス	6.46%
アメリカ	5.07%
イタリア	4.83%
韓国	4.22%
ブラジル	4.02%
ポーランド	3.26%
日本	2.98%
ドイツ	最長平均セッション (2m 11s)

出典: Google アナリティクス。200を超える国と地域で確認されたエンゲージド読者層。

英語圏市場

MCMの英語版は、世界最大級の英語エンターテインメント市場である米国と英国を自然な重心としつつ、国際的な読者層に向けて発信しています。報道はニューヨークおよびロサンゼルスでの映画プレミア、アート展開幕やギャラリートイベント、BroadwayとWest Endの演劇、音楽リリース、主要な配信オリジナルにまで及びます。MCMはSundanceやSXSWからOscars、BAFTAs、そしてCannes、Venice、Berlinの各映画祭まで、アワードシーズン全般を追っています。

国	報道内容
アメリカ	主要な英語圏市場 — 全読者の5.07%。エンターテインメント、映画、配信、カルチャー。ニューヨークおよびロサンゼルスで強い読者層。
イギリス	演劇、ビジュアルアーツ、英国映画に特に深く食い込む安定した読者層。West End、Tate、Friezeおよび主要な英国公開作品を取り上げます。
オーストラリア	成長中の英語圏市場。エンターテインメントとカルチャーを軸に、配信および国際映画報道への高い関心。

国

報道内容

カナダ

英語およびフランス語の読者層。映画祭報道（TIFF）と配信オリジナルがカナダの読者に強く響いています。

国際版（EN）

200を超える国に広がるグローバルな英語話者ディアスポラ。学術関係者、駐在者、文化コミュニティが国際エンターテインメント報道に触れています。

欧州市場へのリーチ

Martin Cid Magazine は、西欧および中欧において、最も強固で関与度の高い読者層を擁しています。各版は翻訳ではなくその言語で独自に編集されており、これにより MCM はシンジケート配信ではなく真の編集的プレゼンスを得ています。欧州の読者は一貫して高いセッション関与度を示し、いくつかの市場では平均値が本誌のグローバル平均を大きく上回っています。

国	説明
フランス	欧州最大の市場 — 全読者の6.46%。フランス語による独自編集。映画とカルチャーで強い読者層。
ドイツ	世界最長の平均セッション、2m 11s。ドイツ語による独自編集版。
イタリア	4.83% — エンゲージメント率68.6%、西欧で最も高い水準。映画、カルチャー、ライフスタイル報道。
ポーランド	3.26% — エンゲージメント率68.35%、強い再訪読者層。MCM の欧州市場で最も急成長している市場の一つ。
スペイン	スペイン市場向けのスペイン語独自編集版。エンターテインメント、映画、音楽が中心。
スウェーデン / デンマーク / ノルウェー	専用の北欧版。配信カルチャー、北欧映画、国際的なシリーズで強い読者層。
ルーマニア	専用の現地語版を擁する成長中の東欧市場。エンターテインメントとカルチャーを取り上げます。

ラテンアメリカ市場

ラテンアメリカはMCMの中でも最も活発な成長地域の一つです。本誌はポルトガル語の専用版を二つ（ブラジルとポルトガル）、スペイン語の専用版を二つ（スペイン向けとラテンアメリカ向け）、より広範なスペイン語ネットワークと並行して運営しています。編集の重点は、ハリウッドの新作公開、配信オリジナル、音楽、そしてますます存在感を増す同地域自体の伸長するコンテンツ産業 — ブラジルおよびメキシコ発のNetflix オリジナル、ラテン音楽、文化イベント — に置かれています。

国	説明
ブラジル	全読者の4.02% — 世界最大のポルトガル語市場。エンゲージメント率58%、平均セッション時間1m 44s。専用 PT-BR 版。
ラテンアメリカ (ES-LATAM)	欧州スペイン語版とは別の、ラテンアメリカ市場向け専用スペイン語版。地域固有の文化的言及や読書習慣に合わせて編集されています。
メキシコ	主要なスペイン語市場。エンターテインメント、音楽、配信オリジナルで強い読者層。ラテンアメリカ向けスペイン語版が担当。
アルゼンチン	エンターテインメントとカルチャーが中心。映画、音楽、テレビ報道で安定した読者層。
コロンビア	成長中の市場。音楽およびエンターテインメント報道がコロンビアの読者に特に強く響いています。
チリ	定着した読者層。映画、配信、カルチャー。より広範なスペイン語ネットワークの一部。
ポルトガル	ブラジル・ポルトガル語版とは別の専用 PT-PT 版。文化的親和性の強い欧州ポルトガル語の読者層。

アジア市場

MCM は主要なアジアのエンターテインメント市場全般にわたり、現地語の専用版を擁しています。K-drama、C-drama、J-drama、K-pop、および iQIYI、Tencent/WeTV、Netflix Asia、Disney+ Asia の配信オリジナルを取り上げています。アジア各版は西側の報道を翻案するのではなく、それぞれの市場のために編集されており、これにより MCM はアジアの読者から真の編集的信頼を得ています。

国	説明
韓国	全読者の4.22% — エンゲージメント率61%。専用韓国語版。K-drama、K-pop、韓国映画を強力な国内およびディアスポラへのリーチで報道。
日本	2.98% — 専用日本語版。J-drama、アニメ実写化、日本映画と音楽。平均セッション時間1m 28s。
中国（簡体字）	zh-hans.martincid.com にて専用簡体字中国語版。C-drama、iQIYI および WeTV のオリジナル、中国映画とエンターテインメント。
台湾 / 香港	繁体字中国語版。本土とは文化的に異なる報道 — 独立系映画、台湾ドラマ、香港映画。
インド	Bollywood、OTT オリジナル（Netflix India、Amazon Prime）、インド音楽を扱うヒンディー語版。世界最大級のエンターテインメント市場の一つ。
ベトナム	専用ベトナム語版。韓国および中国のエンターテインメントコンテンツへの強い関心を示す成長市場。

編集分野

分野	取材内容
映画・テレビ	ハリウッド公開作、欧州映画、Netflix、Amazon、Apple TV+、Disney+ — レビュー、特集、インタビュー
サイエンス・テック	科学ジャーナリズム、宇宙開発、AI、デジタルカルチャー、イノベーション
音楽	国際音楽、新譜、コンサート、アーティスト・プロフィール、業界ニュース
カルチャー・アート	アート、演劇、書籍、旅行、ライフスタイル、ガストロノミー、世界のニュース
アジアン・コンテンツ	K-drama、C-drama、J-drama、iQIYI、WeTV、Netflix Asia — オリジナル作品、プレミア、タレント報道

21の現地語版

各版はそれぞれの市場のために現地語で独自に編集されており、翻訳ではありません。これにより MCM は同じトピックを、異なる文化的枠組み、地域的な参照、市場に適した編集的トーンで取り上げることができます。MCM へ送られるプレスリリースは、6大陸に広がる21の独立した編集の声に届きます。

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

MARTIN CID MAGAZINE と協働する意義

スタジオ、配給会社、配信プラットフォーム、PR エージェンシーにとって、MCM は希少な価値を提供します。21 の媒体と個別に関係を築き運用する負担なく、西欧、米州、アジアにわたる確かな報道を一つの編集的關係で実現できます。

- プレス資料に関連するすべての言語版で同時に取り上げます
- シンジケート配信ではなく編集による報道。各市場が独自の取材記事を受け取ります
- スクリーナーやエンバーゴ案件はプロフェッショナルかつ時間どおりに対応します
- インタビューやタレント特集はネットワーク全体に展開されます
- 主要な欧州市場での強いエンゲージメント：フランス、ドイツ、イタリア、ポーランド
- 21 版すべてが現地語で独自に編集されており、貴社のキャンペーンは翻訳を介さず各市場固有の文化的レジスターで届きます

リンク挿入、ゲスト投稿、SEO バックリンク、do-follow 掲載は提供しておりません。リンクビルディング業者やアフィリエイト販売者との取引は行っておりません。キャンペーン、対象市場、報道形態が明示されていないお問い合わせには返信いたしかねます。

お問い合わせ

公式サイト <https://www.martincid.com>

プレス press@martincid.com

編集 editorial@martincid.com

広告 advertising@martincid.com

言語版：

ES · FR · DE · IT — [es / fr / de / it .martincid.com](https://es.martincid.com)

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — [pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com](https://pt-br.martincid.com)

KO · JA · RU · TR — [ko / ja / ru / tr .martincid.com](https://ko.martincid.com)