

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

PUBBLICAZIONE INTERNAZIONALE DI INTRATTENIMENTO E CULTURA

Cartella stampa • 2026



Ogni giorno in Google Top Stories — in 21 lingue.

CHI È MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine è una testata internazionale dedicata a intrattenimento, cultura, scienza e tecnologia, articolata in 21 edizioni in lingua nativa, scritte appositamente per ciascun mercato e non tradotte da un'unica fonte. Siamo presenti ogni giorno in Google Top Stories nei mercati in cui operiamo, accanto alle principali testate consolidate in ciascuna lingua.

Approvato da Google News. Marchio registrato negli Stati Uniti (Reg. n. 6,926,297), nell'Unione Europea (ID 1322156) e in Giappone (登録第6 8 2 7 7 0 2号).

Dalle uscite hollywoodiane al cinema d'autore europeo, fino alle produzioni originali globali di Netflix, Amazon, Disney+ e Apple TV+, MCM racconta le storie che contano per il pubblico internazionale — con la profondità e la sensibilità culturale che agenzie di stampa e aggregatori non sono in grado di replicare.

DATI CHIAVE

21

EDIZIONI IN
LINGUA NATIVA

200+

PAESI E
TERRITORI

10+

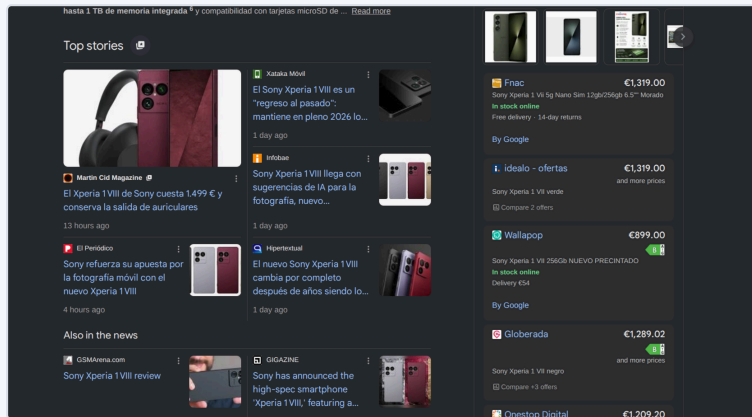
AREE
EDITORIALI

Quotidiana

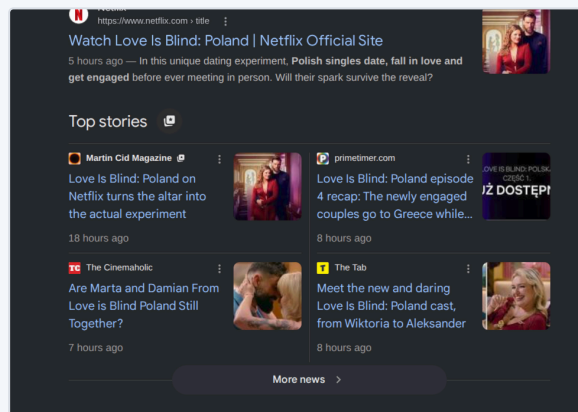
FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE

PRESENZA QUOTIDIANA IN GOOGLE TOP STORIES

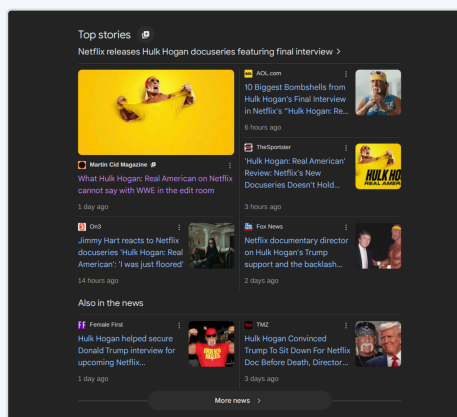
MCM compare ogni giorno nei caroselli di Google Top Stories nei mercati in cui opera, in concorrenza con le principali testate consolidate in ciascuna lingua. Di seguito, tre esempi recenti relativi a mercati e aree editoriali differenti.



Lancio del Sony Xperia 1 VIII — mercato spagnolo. MCM in evidenza accanto a Xataka e Infobae.



Love Is Blind: Poland — mercato polacco. Copertura della première Netflix, accanto alle principali testate polacche di intrattenimento.



Documentario Netflix su Hulk Hogan — Stati Uniti. Cronaca di intrattenimento, in evidenza accanto ad AOL, The Sportster, Fox News e Female First.

AUDIENCE — PRINCIPALI MERCATI

| PAESE | QUOTA |
|---------------|-----------------------------------|
| Francia | 6,46% |
| Stati Uniti | 5,07% |
| Italia | 4,83% |
| Corea del Sud | 4,22% |
| Brasile | 4,02% |
| Polonia | 3,26% |
| Giappone | 2,98% |
| Germania | sessione media più lunga (2m 11s) |

Fonte: Google Analytics. Lettori coinvolti e verificati in oltre 200 paesi e territori.

MERCATI ANGLOFONI

L'edizione inglese di MCM si rivolge a un pubblico internazionale con il proprio baricentro naturale negli Stati Uniti e nel Regno Unito — i due maggiori mercati anglofoni dell'intrattenimento al mondo. La copertura spazia dalle anteprime cinematografiche a New York e Los Angeles alle inaugurazioni d'arte e agli eventi di galleria, dal teatro di Broadway e del West End alle uscite musicali e alle grandi produzioni originali in streaming. MCM segue l'intero circuito dei premi, da Sundance e SXSW agli Oscars, ai BAFTAs e ai festival di Cannes, Venezia e Berlino.

| PAESE | COPERTURA |
|-------------|--|
| Stati Uniti | Principale mercato anglofono — 5,07% dell'audience totale. Intrattenimento, cinema, streaming, cultura. Lettorato consistente a New York e Los Angeles. |
| Regno Unito | Lettorato costante, particolarmente solido su teatro, arti visive e cinema britannico. Copertura del West End, della Tate, di Frieze e delle principali uscite UK. |
| Australia | Mercato anglofono in crescita. Focus su intrattenimento e cultura, con marcato interesse per lo streaming e la copertura di cinema internazionale. |

PAESE**COPERTURA****Canada**

Lettorato anglofono e francofono. La copertura dei festival cinematografici (TIFF) e delle produzioni originali in streaming incontra fortemente il pubblico canadese.

Internazionale (EN)

Diaspora anglofona globale in oltre 200 paesi. Comunità accademiche, espatriate e culturali interessate alla copertura internazionale dell'intrattenimento.

PRESENZA SUL MERCATO EUROPEO

Martin Cid Magazine vanta alcuni dei propri lettori più consistenti e coinvolti nell'Europa occidentale e centrale. Ogni edizione è scritta in modo nativo — non tradotta —, garantendo a MCM una reale presenza editoriale anziché un semplice rilancio sindacato. Le audience europee mostrano una durata di sessione costantemente elevata, con diversi mercati ben al di sopra della media globale della testata.

| PAESE | DESCRIZIONE |
|--------------------------------------|---|
| Francia | Principale mercato europeo — 6,46% dell'audience totale. Edizione editoriale nativa in francese. Forte lettorato su cinema e cultura. |
| Germania | Sessione media più lunga a livello globale, 2m 11s. Edizione nativa in tedesco. |
| Italia | 4,83% — tasso di coinvolgimento del 68,6%, il più alto dell'Europa occidentale. Copertura cinema, cultura e lifestyle. |
| Polonia | 3,26% — tasso di coinvolgimento del 68,35% e solido lettorato di ritorno. Uno dei mercati europei di MCM in più rapida crescita. |
| Spagna | Edizione spagnola nativa per il mercato spagnolo. Focus su intrattenimento, cinema e musica. |
| Svezia / Danimarca / Norvegia | Edizioni nordiche dedicate. Solido lettorato su cultura dello streaming, cinema scandinavo e serie internazionali. |
| Romania | Mercato dell'Europa orientale in crescita, con edizione nativa dedicata. Copertura intrattenimento e cultura. |

MERCATI DELL'AMERICA LATINA

L'America Latina è una delle aree di crescita più dinamiche per MCM. La testata gestisce due edizioni dedicate in portoghese (Brasile e Portogallo) e due edizioni dedicate in spagnolo — una per la Spagna e una per l'America Latina —, oltre alla più ampia rete in lingua spagnola. La linea editoriale copre le uscite hollywoodiane, le produzioni originali in streaming, la musica e, sempre più, la fiorente industria di contenuti della regione stessa: produzioni originali Netflix brasiliane e messicane, musica latina ed eventi culturali.

| PAESE | DESCRIZIONE |
|----------------------------------|--|
| Brasile | 4,02% dell'audience totale — il più grande mercato di lingua portoghese al mondo. Tasso di coinvolgimento del 58%, durata media di 1m 44s per sessione. Edizione PT-BR dedicata. |
| America Latina (ES-LATAM) | Edizione spagnola dedicata ai mercati latinoamericani, distinta dall'edizione spagnola europea. Copertura adattata ai riferimenti culturali e alle abitudini di lettura regionali. |
| Messico | Importante mercato di lingua spagnola. Solido lettorato su intrattenimento, musica e produzioni originali in streaming. Servito dall'edizione spagnola per l'America Latina. |
| Argentina | Focus su intrattenimento e cultura. Lettorato costante su cinema, musica e televisione. |
| Colombia | Mercato in crescita. La copertura di musica e intrattenimento incontra particolarmente il pubblico colombiano. |
| Cile | Lettorato consolidato. Cinema, streaming e cultura. Parte della più ampia rete in lingua spagnola. |
| Portogallo | Edizione PT-PT dedicata, distinta dal portoghese brasiliano. Lettorato in portoghese europeo con forte affinità culturale. |

MERCATI ASIATICI

MCM dispone di edizioni native dedicate nei principali mercati asiatici dell'intrattenimento, con copertura di K-drama, C-drama, J-drama, K-pop e produzioni originali di iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia e Disney+ Asia. Le edizioni asiatiche sono scritte per i propri mercati — non riadattate dalla copertura occidentale —, garantendo a MCM una reale credibilità editoriale presso il pubblico asiatico.

| PAESE | DESCRIZIONE |
|----------------------------|--|
| Corea del Sud | 4,22% dell'audience totale — tasso di coinvolgimento del 61%. Edizione coreana dedicata. K-drama, K-pop e cinema coreano, con forte penetrazione domestica e nella diaspora. |
| Giappone | 2,98% — edizione giapponese dedicata. J-drama, adattamenti live-action di anime, cinema giapponese e musica. Durata media di sessione: 1m 28s. |
| Cina (semplificato) | Edizione dedicata in cinese semplificato su zh-hans.martincid.com. C-drama, produzioni originali iQIYI e WeTV, cinema e intrattenimento cinese. |
| Taiwan / HK | Edizione in cinese tradizionale. Copertura culturalmente distinta dalla terraferma — cinema indipendente, drama taiwanese, cinema di Hong Kong. |
| India | Edizione in hindi con copertura di Bollywood, produzioni originali OTT (Netflix India, Amazon Prime) e musica indiana. Uno dei più grandi mercati di intrattenimento al mondo. |
| Vietnam | Edizione vietnamita dedicata. Mercato in crescita, con forte interesse per i contenuti coreani e cinesi. |

| SEZIONE | COPERTURA |
|-----------------------------|---|
| Cinema e televisione | Uscite hollywoodiane, cinema europeo, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recensioni, approfondimenti, interviste |
| Scienza e tecnologia | Giornalismo scientifico, esplorazione spaziale, IA, cultura digitale, innovazione |
| Musica | Musica internazionale, nuove uscite, concerti, ritratti d'artista, attualità dell'industria |
| Cultura e arti | Arte, teatro, libri, viaggi, lifestyle, gastronomia, attualità internazionale |
| Contenuti asiatici | K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — produzioni originali, première e copertura dei talenti |

Ogni edizione è scritta in modo nativo per il proprio mercato — non tradotta. Questo permette a MCM di raccontare la stessa storia con cornici culturali differenti, riferimenti locali e un tono editoriale calibrato sul mercato di destinazione. Un comunicato inviato a MCM raggiunge 21 voci editoriali distinte in sei continenti.

| | | | |
|--|--|--|--|
|  English |  Spanish (Spain) |  Spanish (LATAM) |  French |
|  German |  Italian |  Portuguese (BR) |  Portuguese (PT) |
|  Polish |  Romanian |  Swedish |  Danish |
|  Norwegian |  Russian |  Turkish |  Hindi |
|  Vietnamese |  Korean |  Japanese |  Simplified Chinese |
|  Traditional Chinese | | | |

PERCHÉ COLLABORARE CON MARTIN CID MAGAZINE

Per studi, distributori, piattaforme di streaming e agenzie di comunicazione, MCM offre qualcosa di raro: un'unica relazione editoriale che si traduce in una copertura reale in Europa occidentale, nelle Americhe e in Asia — senza l'onere di gestire 21 relazioni separate con altrettante testate.

- Materiali stampa coperti contemporaneamente da tutte le edizioni linguistiche pertinenti
- Copertura editoriale — non contenuti sindacati. Ogni mercato riceve giornalismo originale
- Gestione professionale e puntuale di screener ed embarghi
- Interviste e ritratti dei talenti distribuiti sull'intera rete
- Forte coinvolgimento nei mercati europei chiave: Francia, Germania, Italia, Polonia
- Redazione nativa su tutte le 21 edizioni — la vostra campagna raggiunge ciascun mercato nel proprio registro culturale, non per via di una traduzione

Non offriamo inserimento di link, guest post, backlink SEO né collocazioni do-follow. Non lavoriamo con servizi di link-building né con rivenditori di affiliazione. Le richieste che non specificano campagna, mercati e copertura attesa non ricevono risposta.

CONTATTI

Sito principale <https://www.martincid.com>

Stampa press@martincid.com

Redazione editorial@martincid.com

Pubblicità advertising@martincid.com

Edizioni linguistiche:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com