

MARTIN CID® MAGAZINE

अंतरराष्ट्रीय एंटरटेनमेंट और कल्चर पब्लिकेशन

मीडिया किट • 2026



हर दिन Google Top Stories में फ़ीचर्ड — 21 भाषाओं में।

MARTIN CID MAGAZINE के बारे में

Martin Cid Magazine एक अंतरराष्ट्रीय पब्लिकेशन है जो एंटरटेनमेंट, कल्चर, साइंस और टेक्नोलॉजी को 21 अलग-अलग मातृभाषा एडिशन में कवर करता है — हर एडिशन उस मार्केट के लिए अलग से तैयार किया जाता है, किसी एक स्रोत से अनुवाद नहीं किया जाता। हम जिन भी मार्केट में काम करते हैं, वहाँ हर दिन Google Top Stories में हर भाषा के सबसे बड़े स्थापित मीडिया हाउसों के साथ फ़ीचर होते हैं।

Google News से अप्रूव्ड। संयुक्त राज्य अमेरिका (Reg. No. 6,926,297), यूरोपीय यूनियन (ID 1322156) और जापान (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号) में रजिस्टर्ड ट्रेडमार्क।

Hollywood रिलीज़ और यूरोपीय आर्टहाउस सिनेमा से लेकर Netflix, Amazon, Disney+ और Apple TV+ की ग्लोबल स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स तक, MCM उन कहानियों को कवर करता है जो अंतरराष्ट्रीय पाठकों के लिए मायने रखती हैं — उस गहराई और सांस्कृतिक समझ के साथ, जिसे वायर सर्विसेज़ और एग्रीगेटर दोहरा नहीं सकते।

मुख्य आँकड़े

21

मातृभाषा एडिशन

200+

देश और क्षेत्र

10+

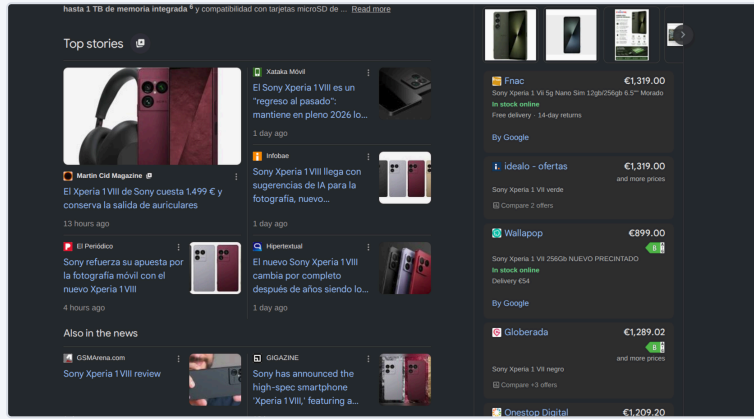
कंटेंट कैटेगरीज़

दैनिक

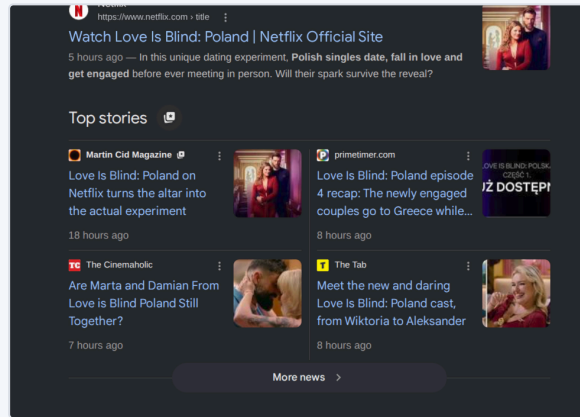
प्रकाशन आवृत्ति

हर दिन GOOGLE TOP STORIES में फ़ीचर्ड

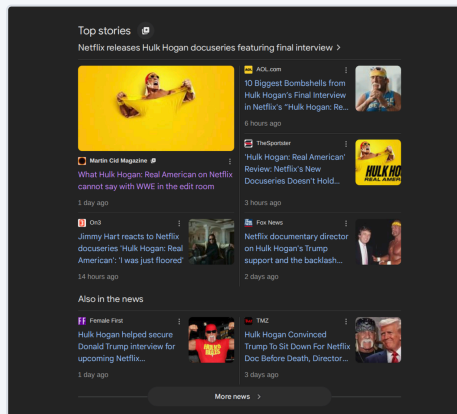
MCM हर दिन उन सभी मार्केट के Google Top Stories कैरोसेल में दिखता है जहाँ हम काम करते हैं, और हर भाषा के सबसे बड़े स्थापित मीडिया हाउसों के साथ कंपीट करता है। नीचे: अलग-अलग मार्केट और कैटेगरीज़ से तीन हाल के उदाहरण।



Sony Xperia 1 VIII launch — स्पैनिश मार्केट। MCM Xataka और Infobae के साथ फ़ीचर्ड।



Love Is Blind: Poland — पोलिश मार्केट। Netflix प्रीमियर की कवरेज, पोलैंड के बड़े एंटरटेनमेंट आउटलेट्स के साथ फ़ीचर्ड।



Hulk Hogan Netflix documentary — संयुक्त राज्य अमेरिका। एंटरटेनमेंट न्यूज़ कवरेज AOL, The Sportster, Fox News और Female First के साथ फ़ीचर्ड।

पाठक — टॉप मार्केट

देश	हिस्सा
फ्रांस	6.46%
अमेरिका	5.07%
इटली	4.83%
द. कोरिया	4.22%
ब्राज़ील	4.02%
पोलैंड	3.26%
जापान	2.98%
जर्मनी	सबसे लंबा औसत सेशन (2m 11s)

स्रोत: Google Analytics | 200+ देशों और क्षेत्रों में सत्यापित ऐक्टिव पाठक।

अंग्रेज़ी भाषी मार्केट

MCM का English एडिशन एक अंतरराष्ट्रीय पाठक वर्ग को सर्व करता है, जिसका स्वाभाविक केंद्र US और UK में है — दुनिया के दो सबसे बड़े अंग्रेज़ी भाषी एंटरटेनमेंट मार्केट। कवरेज में New York और Los Angeles में फ़िल्म प्रीमियर, आर्ट ओपनिंग और गैलरी इवेंट्स, Broadway और West End थिएटर, म्यूज़िक रिलीज़ और बड़ी स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स शामिल हैं। MCM Sundance और SXSW से लेकर Oscars, BAFTAs और Cannes, Venice तथा Berlin फ़िल्म फ़ेस्टिवल तक पूरे अवॉर्ड सर्किट को फ़ॉलो करता है।

देश	कवरेज
अमेरिका	प्राथमिक अंग्रेज़ी मार्केट — कुल पाठकों का 5.07%। एंटरटेनमेंट, फ़िल्म, स्ट्रीमिंग, कल्चर। New York और Los Angeles में मज़बूत पाठक वर्ग।
यूनाइटेड किंगडम	स्थिर पाठक वर्ग, खासकर थिएटर, विज़ुअल आर्ट्स और British फ़िल्म में गहरी पकड़। West End, the Tate, Frieze और बड़ी UK रिलीज़ की कवरेज।
ऑस्ट्रेलिया	बढ़ता हुआ अंग्रेज़ी मार्केट। एंटरटेनमेंट और कल्चर पर फ़ोकस, स्ट्रीमिंग और इंटरनेशनल फ़िल्म कवरेज में अच्छी रुचि।
कनाडा	अंग्रेज़ी और फ्रेंच भाषी पाठक। फ़िल्म फ़ेस्टिवल कवरेज (TIFF) और स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स कनाडाई पाठकों से खूब जुड़ती हैं।

देश

कवरेज

अंतरराष्ट्रीय (EN)

200+ देशों में फैला ग्लोबल अंग्रेज़ी भाषी डायस्पोरा। एकेडमिक, प्रवासी और सांस्कृतिक समुदाय जो अंतरराष्ट्रीय एंटरटेनमेंट कवरेज से जुड़े रहते हैं।

यूरोपीय मार्केट में पकड़

Martin Cid Magazine का सबसे मज़बूत और सबसे ऐक्टिव पाठक वर्ग पश्चिमी और मध्य यूरोप में है। हर एडिशन स्थानीय रूप से तैयार किया जाता है — अनुवादित नहीं — जिससे MCM की सिर्फ़ डिस्ट्रिब्यूशन के बजाय असली एडिटोरियल मौजूदगी बनती है। यूरोपीय पाठकों का सेशन एंगेजमेंट लगातार ऊँचा रहता है, और कई मार्केट का औसत पब्लिकेशन के ग्लोबल औसत से काफ़ी ऊपर है।

देश	विवरण
फ़्रांस	सबसे बड़ा यूरोपीय मार्केट — कुल पाठकों का 6.46%। फ्रेंच में नेटिव एडिटोरियल। फ़िल्म और कल्चर पाठक वर्ग मज़बूत।
जर्मनी	दुनिया का सबसे लंबा औसत सेशन, 2m 11s। जर्मन में नेटिव एडिशन।
इटली	4.83% — 68.6% एंगेजमेंट रेट, पश्चिमी यूरोप में सबसे ऊँचा। सिनेमा, कल्चर और लाइफ़स्टाइल कवरेज।
पोलैंड	3.26% — 68.35% एंगेजमेंट रेट, मज़बूत रिपीट रीडरशिप। MCM के सबसे तेज़ी से बढ़ते यूरोपीय मार्केट में से एक।
स्पेन	स्पेन के मार्केट के लिए नेटिव स्पैनिश एडिशन। एंटरटेनमेंट, फ़िल्म और म्यूज़िक पर फ़ोकस।
स्वीडन / डेनमार्क / नॉर्वे	समर्पित नॉर्डिक एडिशन। स्ट्रीमिंग कल्चर, स्कैंडिनेवियाई फ़िल्म और इंटरनेशनल सीरीज़ में मज़बूत पाठक वर्ग।
रोमानिया	बढ़ता हुआ पूर्वी यूरोपीय मार्केट जिसके लिए समर्पित नेटिव एडिशन है। एंटरटेनमेंट और कल्चर कवरेज।

लैटिन अमेरिकी मार्केट

लैटिन अमेरिका MCM के सबसे डायनैमिक ग्रोथ रीजन में से एक है। पब्लिकेशन दो समर्पित पुर्तगाली एडिशन (Brazil और Portugal) चलाता है और दो समर्पित स्पैनिश एडिशन — एक स्पेन के लिए और एक लैटिन अमेरिका के लिए — ये बड़े स्पैनिश भाषी नेटवर्क के साथ मिलकर काम करते हैं। एडिटोरियल फ़ोकस में Hollywood रिलीज़, स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स, म्यूज़िक और रीजन की अपनी तेज़ी से बढ़ती कंटेंट इंडस्ट्री शामिल है — Brazilian और Mexican Netflix ओरिजिनल्स, Latin म्यूज़िक और सांस्कृतिक इवेंट्स।

देश	विवरण
ब्राज़ील	कुल पाठकों का 4.02% — दुनिया का सबसे बड़ा पुर्तगाली भाषी मार्केट। 58% एंगेजमेंट रेट, औसत 1m 44s प्रति सेशन। समर्पित PT-BR एडिशन।
लैटिन अमेरिका (ES-LATAM)	लैटिन अमेरिकी मार्केट के लिए समर्पित स्पैनिश एडिशन, यूरोपीय स्पैनिश एडिशन से अलग। कवरेज को क्षेत्रीय सांस्कृतिक संदर्भों और पढ़ने की आदतों के अनुसार ढाला गया है।
मैक्सिको	बड़ा स्पैनिश भाषी मार्केट। एंटरटेनमेंट, म्यूज़िक और स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स में मज़बूत पाठक वर्ग। Latin American स्पैनिश एडिशन से सर्व किया जाता है।
अर्जेंटीना	एंटरटेनमेंट और कल्चर पर फ़ोकस। फ़िल्म, म्यूज़िक और टीवी कवरेज में स्थिर पाठक वर्ग।
कोलंबिया	बढ़ता हुआ मार्केट। म्यूज़िक और एंटरटेनमेंट कवरेज कोलंबियाई पाठकों को खासतौर पर पसंद आती है।
चिली	स्थापित पाठक वर्ग। फ़िल्म, स्ट्रीमिंग और कल्चर। बड़े स्पैनिश भाषी नेटवर्क का हिस्सा।
पुर्तगाल	समर्पित PT-PT एडिशन, Brazilian Portuguese से अलग। यूरोपीय पुर्तगाली पाठक वर्ग, मज़बूत सांस्कृतिक जुड़ाव के साथ।

एशियाई मार्केट

MCM के पास एशिया के बड़े एंटरटेनमेंट मार्केट में समर्पित मातृभाषा एडिशन हैं, जो K-drama, C-drama, J-drama, K-pop और iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia तथा Disney+ Asia की स्ट्रीमिंग ओरिजिनल्स को कवर करते हैं। एशियाई एडिशन उन्हीं मार्केट के लिए तैयार किए जाते हैं — पश्चिमी कवरेज से ढाले नहीं जाते — जिससे MCM को एशियाई पाठकों के बीच असली एडिटोरियल विश्वसनीयता मिलती है।










देश	विवरण
द. कोरिया	कुल पाठकों का 4.22% — 61% एंगेजमेंट रेट। समर्पित Korean एडिशन। K-drama, K-pop और Korean फ़िल्म कवरेज, घरेलू और प्रवासी दोनों पाठकों तक मज़बूत पहुँच।
जापान	2.98% — समर्पित Japanese एडिशन। J-drama, anime के लाइव-एक्शन रूपांतरण, Japanese सिनेमा और म्यूज़िक। औसत सेशन अवधि 1m 28s।
चीन (Simplified)	zh-hans.martincid.com पर समर्पित Simplified Chinese एडिशन। C-drama, iQIYI और WeTV ओरिजिनल्स, Chinese सिनेमा और एंटरटेनमेंट।
ताइवान / HK	Traditional Chinese एडिशन। मेनलैंड से सांस्कृतिक रूप से अलग कवरेज — स्वतंत्र फ़िल्म, Taiwanese ड्रामा, Hong Kong सिनेमा।
भारत	Hindi एडिशन जो Bollywood, OTT ओरिजिनल्स (Netflix India, Amazon Prime) और Indian म्यूज़िक को कवर करता है। दुनिया के सबसे बड़े एंटरटेनमेंट मार्केट में से एक।
वियतनाम	समर्पित Vietnamese एडिशन। बढ़ता हुआ मार्केट, जहाँ Korean और Chinese एंटरटेनमेंट कंटेंट में काफ़ी रुचि है।

एडिटोरियल कवरेज

कैटेगरी	कवरेज
फ़िल्म और टेलीविज़न	Hollywood रिलीज़, यूरोपीय सिनेमा, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — रिव्यू, फ़ीचर, इंटरव्यू
साइंस और टेक	साइंस जर्नलिज़्म, स्पेस एक्सप्लोरेशन, AI, डिजिटल कल्चर, इनोवेशन
म्यूज़िक	इंटरनेशनल म्यूज़िक, नई रिलीज़, कॉन्सर्ट, आर्टिस्ट प्रोफ़ाइल, इंडस्ट्री न्यूज़
कल्चर और आर्ट्स	आर्ट, थिएटर, किताबें, ट्रैवल, लाइफ़स्टाइल, गैस्ट्रोनॉमी, वर्ल्ड न्यूज़
एशियाई कंटेंट	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — ओरिजिनल्स, प्रीमियर, टैलेंट कवरेज

21 मातृभाषा एडिशन

हर एडिशन उसके मार्केट के लिए स्थानीय रूप से तैयार किया जाता है — अनुवादित नहीं। इससे MCM एक ही खबर को अलग सांस्कृतिक नज़रिए, स्थानीय संदर्भों और मार्केट के लिहाज़ से उपयुक्त एडिटोरियल टोन के साथ कवर कर सकता है। MCM को भेजी गई एक प्रेस रिलीज़ 6 महाद्वीपों में 21 अलग-अलग एडिटोरियल आवाज़ों तक पहुँचती है।

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

MARTIN CID MAGAZINE के साथ क्यों काम करें

स्टूडियो, डिस्ट्रीब्यूटर, स्ट्रीमिंग प्लेटफॉर्म और PR एजेंसियों के लिए, MCM कुछ ऐसा देता है जो दुर्लभ है: एक ही एडिटरियल रिश्ते से पश्चिमी यूरोप, अमेरिकाओं और एशिया में असली कवरेज — बिना 21 अलग-अलग आउटलेट्स के साथ रिश्ते मैनेज करने की झंझट के।

- प्रेस मटीरियल को सभी संबंधित भाषा एडिशन में एक साथ कवर किया जाता है
- एडिटरियल कवरेज — सिंडिकेटेड कॉपी नहीं। हर मार्केट को ओरिजिनल जर्नलिज़म मिलता है
- स्क्रीनर और एम्बार्गो कवरेज प्रोफेशनल तरीके से और समय पर हैंडल की जाती है
- इंटरव्यू और टैलेंट फ्रीचर पूरे नेटवर्क में डिस्ट्रीब्यूट किए जाते हैं
- मुख्य यूरोपीय मार्केट में मज़बूत एंगेजमेंट: फ्रांस, जर्मनी, इटली, पोलैंड
- सभी 21 एडिशन स्थानीय रूप से तैयार किए जाते हैं — आपका कैम्पेन हर मार्केट में उसके अपने सांस्कृतिक टोन में पहुँचता है, अनुवाद के ज़रिए नहीं

हम लिंक इन्सर्शन, गेस्ट पोस्ट, SEO बैकलिंक या do-follow प्लेसमेंट नहीं देते। हम लिंक-बिल्डिंग सर्विसेज़ या एफ़िलिपट सेलर्स के साथ काम नहीं करते। जो पूछताछ कैम्पेन, मार्केट और कवरेज की जानकारी नहीं देती, उसका जवाब नहीं दिया जाता।

संपर्क

मुख्य वेबसाइट <https://www.martincid.com>

प्रेस press@martincid.com

एडिटरियल editorial@martincid.com

विज्ञापन advertising@martincid.com

भाषा एडिशन:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com