

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

PUBLICATION INTERNATIONALE DE DIVERTISSEMENT ET DE CULTURE

Dossier de presse • 2026



Présents chaque jour dans Google Top Stories — en 21 langues.

À PROPOS DE MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine est une publication internationale consacrée au divertissement, à la culture, à la science et à la technologie, déclinée en 21 éditions en langue native, rédigées spécifiquement pour chaque marché et non traduites depuis une source unique. Nous figurons quotidiennement dans Google Top Stories sur les marchés où nous opérons, aux côtés des plus grands médias établis dans chaque langue.

Approuvé par Google News. Marque déposée aux États-Unis (Reg. n° 6,926,297), dans l'Union européenne (ID 1322156) et au Japon (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

Des sorties hollywoodiennes au cinéma d'auteur européen, en passant par les originaux mondiaux des plateformes Netflix, Amazon, Disney+ et Apple TV+, MCM couvre les sujets qui comptent pour les publics internationaux — avec une profondeur et une finesse culturelle que les agences de presse et les agrégateurs ne peuvent reproduire.

CHIFFRES CLÉS

21

ÉDITIONS EN
LANGUE
NATIVE

200+

PAYS ET
TERRITOIRES

10+

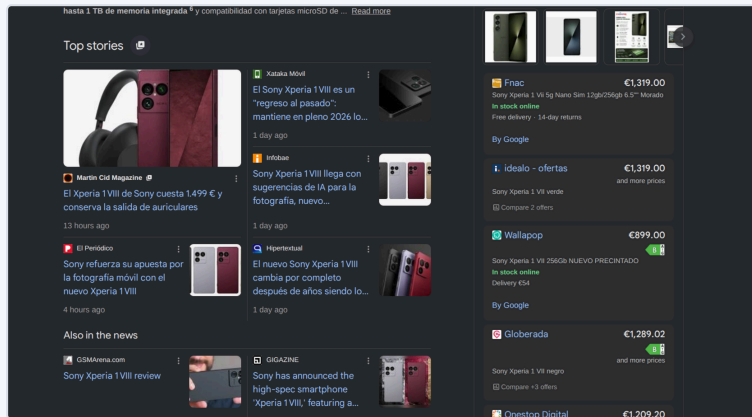
RUBRIQUES
ÉDITORIALES

Quotidienne

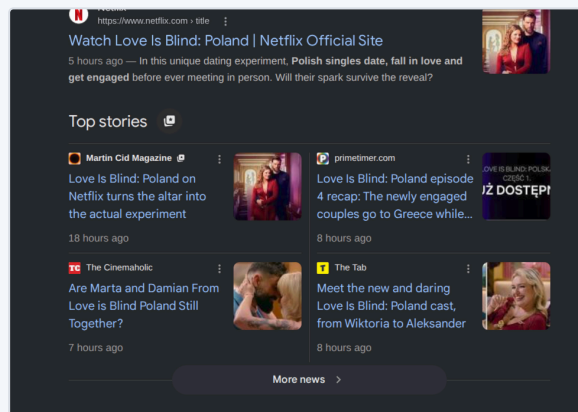
FRÉQUENCE DE PUBLICATION

PRÉSENCE QUOTIDIENNE DANS GOOGLE TOP STORIES

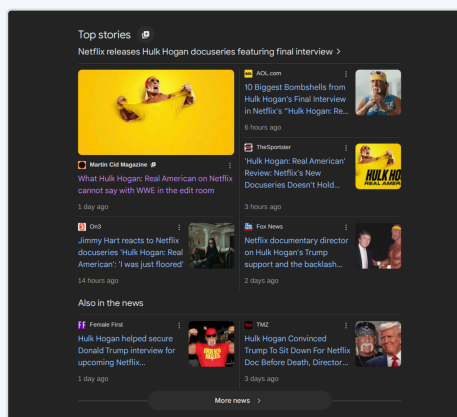
MCM apparaît chaque jour dans les carrousels Google Top Stories des marchés où nous opérons, en concurrence directe avec les principaux médias établis dans chaque langue. Ci-dessous, trois exemples récents issus de marchés et de rubriques différents.



Lancement du Sony Xperia 1 VIII — marché espagnol. MCM mis en avant aux côtés de Xataka et Infobae.



Love Is Blind: Poland — marché polonais. Couverture de la première Netflix, aux côtés des principaux titres polonais de divertissement.



Documentaire Netflix sur Hulk Hogan — États-Unis. Actualité divertissement, mise en avant aux côtés d'AOL, The Sportster, Fox News et Female First.

AUDIENCE — PRINCIPAUX MARCHÉS

PAYS	PART
France	6,46%
États-Unis	5,07%
Italie	4,83%
Corée du Sud	4,22%
Brésil	4,02%
Pologne	3,26%
Japon	2,98%
Allemagne	session moyenne la plus longue (2 min 11 s)

Source : Google Analytics. Lectorat engagé et vérifié dans plus de 200 pays et territoires.

MARCHÉS ANGLOPHONES

L'édition anglaise de MCM s'adresse à un public international dont le centre de gravité naturel se situe aux États-Unis et au Royaume-Uni — les deux plus grands marchés anglophones du divertissement au monde. La couverture englobe les avant-premières cinématographiques à New York et Los Angeles, les vernissages d'art et événements de galeries, le théâtre de Broadway et du West End, les sorties musicales et les grands originaux des plateformes de streaming. MCM suit l'ensemble du circuit des récompenses, de Sundance et SXSW jusqu'aux Oscars, aux BAFTAs et aux festivals de Cannes, Venise et Berlin.

PAYS	COUVERTURE
États-Unis	Premier marché anglophone — 5,07% de l'audience totale. Divertissement, cinéma, streaming, culture. Lectorat fort à New York et Los Angeles.
Royaume-Uni	Lectorat constant, particulièrement développé dans le théâtre, les arts visuels et le cinéma britannique. Couverture du West End, de la Tate, de Frieze et des grandes sorties britanniques.
Australie	Marché anglophone en croissance. Axé divertissement et culture, avec un intérêt marqué pour le streaming et le cinéma international.

PAYS**COUVERTURE****Canada**

Lectorat anglophone et francophone. La couverture des festivals de cinéma (TIFF) et des originaux du streaming touche fortement le public canadien.

International (EN)

Diaspora anglophone mondiale dans plus de 200 pays. Communautés universitaires, expatriées et culturelles attentives à la couverture internationale du divertissement.

PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

Martin Cid Magazine compte certains de ses lectorats les plus solides et les plus engagés en Europe occidentale et centrale. Chaque édition est rédigée nativement — non traduite —, ce qui confère à MCM une véritable présence éditoriale, et non un simple relais syndiqué. Les publics européens affichent une durée par session constamment élevée, plusieurs marchés se situant nettement au-dessus de la moyenne globale du titre.

PAYS	DESCRIPTION
France	Premier marché européen — 6,46% de l'audience totale. Édition éditoriale native en français. Lectorat fort en cinéma et culture.
Allemagne	Session moyenne la plus longue au niveau mondial, 2 min 11 s. Édition native en allemand.
Italie	4,83% — taux d'engagement de 68,6%, le plus élevé d'Europe occidentale. Couverture cinéma, culture et art de vivre.
Pologne	3,26% — taux d'engagement de 68,35%, lectorat fidèle. L'un des marchés européens de MCM en plus forte croissance.
Espagne	Édition espagnole native pour le marché espagnol. Divertissement, cinéma et musique.
Suède / Danemark / Norvège	Éditions nordiques dédiées. Lectorat solide en culture du streaming, cinéma scandinave et séries internationales.
Roumanie	Marché d'Europe orientale en croissance, doté d'une édition native dédiée. Couverture divertissement et culture.

MARCHÉS D'AMÉRIQUE LATINE

L'Amérique latine est l'une des régions de croissance les plus dynamiques pour MCM. Le titre exploite deux éditions dédiées en portugais (Brésil et Portugal) et deux éditions dédiées en espagnol — l'une pour l'Espagne, l'autre pour l'Amérique latine —, en complément du réseau hispanophone plus large. La ligne éditoriale couvre les sorties hollywoodiennes, les originaux du streaming, la musique et, de plus en plus, la florissante industrie de contenus de la région elle-même : originaux Netflix brésiliens et mexicains, musique latine et événements culturels.

PAYS	DESCRIPTION
Brésil	4,02% de l'audience totale — premier marché lusophone au monde. Taux d'engagement de 58%, durée moyenne de 1 min 44 s par session. Édition PT-BR dédiée.
Amérique latine (ES-LATAM)	Édition espagnole dédiée aux marchés latino-américains, distincte de l'édition espagnole européenne. Couverture adaptée aux références culturelles et aux habitudes de lecture régionales.
Mexique	Marché hispanophone majeur. Lectorat solide en divertissement, musique et originaux du streaming. Servi par l'édition espagnole pour l'Amérique latine.
Argentine	Centré sur le divertissement et la culture. Lectorat constant en cinéma, musique et télévision.
Colombie	Marché en croissance. La couverture musique et divertissement résonne particulièrement auprès du public colombien.
Chili	Lectorat installé. Cinéma, streaming et culture. Intégré au réseau hispanophone plus large.
Portugal	Édition PT-PT dédiée, distincte du portugais brésilien. Lectorat en portugais européen avec une forte affinité culturelle.

MARCHÉS ASIATIQUES

MCM dispose d'éditions natives dédiées sur les principaux marchés asiatiques du divertissement, couvrant le K-drama, le C-drama, le J-drama, la K-pop et les originaux d'iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia et Disney+ Asia. Les éditions asiatiques sont rédigées pour leurs propres marchés — et non adaptées depuis la couverture occidentale —, ce qui confère à MCM une véritable crédibilité éditoriale auprès des publics asiatiques.

PAYS	DESCRIPTION
Corée du Sud	4,22% de l'audience totale — taux d'engagement de 61%. Édition coréenne dédiée. K-drama, K-pop et cinéma coréen, avec une forte portée nationale et au sein de la diaspora.
Japon	2,98% — édition japonaise dédiée. J-drama, adaptations live-action d'animes, cinéma japonais et musique. Durée moyenne de session : 1 min 28 s.
Chine (simplifié)	Édition dédiée en chinois simplifié sur zh-hans.martincid.com. C-drama, originaux iQIYI et WeTV, cinéma et divertissement chinois.
Taiwan / HK	Édition en chinois traditionnel. Couverture culturellement distincte de la Chine continentale — cinéma indépendant, drama taïwanais, cinéma hongkongais.
Inde	Édition en hindi couvrant Bollywood, les originaux OTT (Netflix India, Amazon Prime) et la musique indienne. L'un des plus grands marchés du divertissement au monde.
Vietnam	Édition vietnamienne dédiée. Marché en croissance, avec un fort intérêt pour les contenus coréens et chinois.

COUVERTURE ÉDITORIALE

RUBRIQUE	COUVERTURE
Cinéma et télévision	Sorties hollywoodiennes, cinéma européen, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — critiques, reportages, entretiens
Sciences et technologies	Journalisme scientifique, exploration spatiale, IA, culture numérique, innovation
Musique	Musique internationale, nouveautés, concerts, portraits d'artistes, actualité de l'industrie
Culture et arts	Art, théâtre, livres, voyage, art de vivre, gastronomie, actualité internationale
Contenus asiatiques	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originaux, premières et couverture des talents

21 ÉDITIONS EN LANGUE NATIVE

Chaque édition est rédigée nativement pour son marché — et non traduite. Cela permet à MCM de traiter un même sujet selon différents cadrages culturels, références locales et tonalités éditoriales propres à chaque marché. Un communiqué adressé à MCM atteint 21 voix éditoriales distinctes sur six continents.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

POURQUOI COLLABORER AVEC MARTIN CID MAGAZINE

Pour les studios, distributeurs, plateformes de streaming et agences de relations presse, MCM offre quelque chose de rare : une seule relation éditoriale qui se traduit par une couverture véritable en Europe occidentale, dans les Amériques et en Asie — sans la charge de gérer 21 relations médias distinctes.

- Matériel de presse couvert simultanément par toutes les éditions linguistiques pertinentes
- Couverture éditoriale — et non du contenu syndiqué. Chaque marché bénéficie d'un journalisme original
- Gestion professionnelle et ponctuelle des screeners et des embargos
- Entretiens et portraits de talents diffusés sur l'ensemble du réseau
- Engagement fort sur les marchés européens clés : France, Allemagne, Italie, Pologne
- Rédaction native sur les 21 éditions — votre campagne touche chaque marché dans son propre registre culturel, et non par traduction

Nous ne proposons ni insertions de liens, ni articles invités, ni backlinks SEO, ni placements do-follow. Nous ne travaillons ni avec des prestataires de link-building ni avec des revendeurs d'affiliation. Les demandes ne précisant pas la campagne, les marchés visés et la couverture attendue ne reçoivent pas de réponse.

CONTACT

Site principal <https://www.martincid.com>

Presse press@martincid.com

Rédaction editorial@martincid.com

Publicité advertising@martincid.com

Éditions linguistiques :

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com