

# MARTIN CID<sup>®</sup>

---

## M A G A Z I N E

PUBLICACIÓN INTERNACIONAL DE ENTRETENIMIENTO Y CULTURA

## Kit de Prensa · 2026



*Presentes a diario en Google Top Stories — en 21 idiomas.*

## ACERCA DE MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine es una publicación internacional dedicada al entretenimiento, la cultura, la ciencia y la tecnología, con 21 ediciones en lengua nativa redactadas para cada mercado y no traducidas a partir de una sola fuente. Aparecemos a diario en Google Top Stories en los mercados donde operamos, junto a los principales medios consolidados en cada idioma.

Aprobado por Google News. Marca registrada en Estados Unidos (Reg. n.º 6,926,297), la Unión Europea (ID 1322156) y Japón (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

Desde los estrenos de Hollywood y el cine de autor europeo hasta las producciones originales globales de Netflix, Amazon, Disney+ y Apple TV+, MCM cubre las historias que importan a las audiencias internacionales — con la profundidad y el conocimiento cultural que las agencias de cable y los agregadores no pueden replicar.

## CIFRAS CLAVE

**21**

EDICIONES EN  
LENGUA NATIVA

**200+**

PAÍSES Y  
TERRITORIOS

**10+**

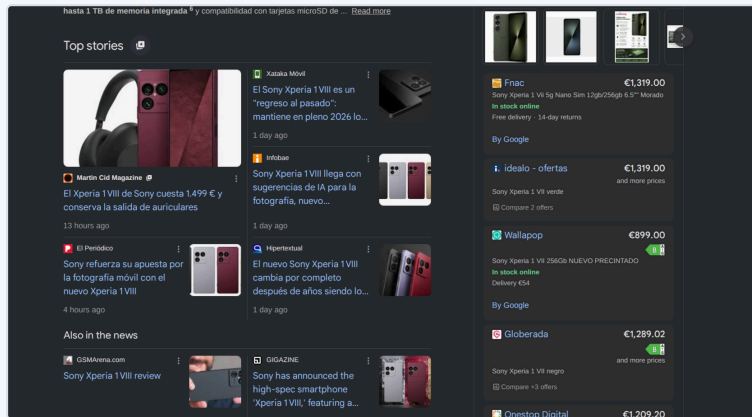
ÁREAS DE  
CONTENIDO

**Diaria**

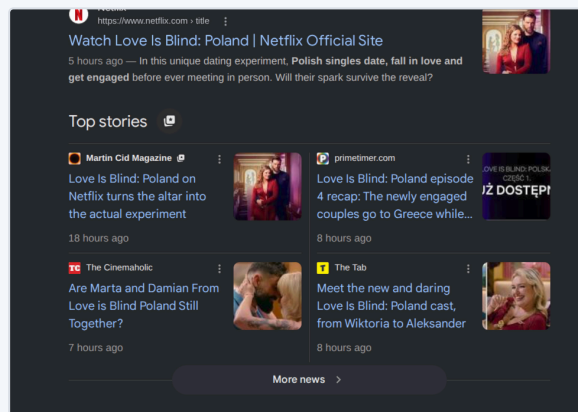
FRECUENCIA DE  
PUBLICACIÓN

## PRESENCIA DIARIA EN GOOGLE TOP STORIES

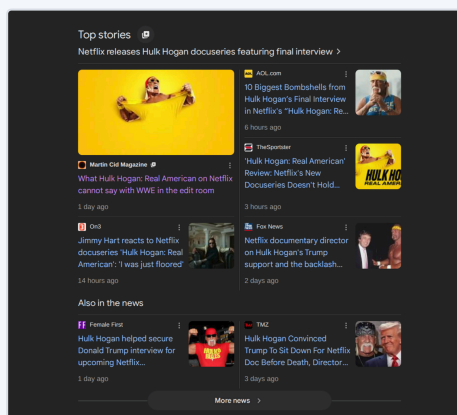
MCM aparece todos los días en los carruseles de Google Top Stories en los mercados donde opera, compitiendo con los principales medios consolidados en cada idioma. A continuación, tres ejemplos recientes de distintos mercados y áreas temáticas.



**Lanzamiento del Sony Xperia 1 VIII** — mercado de habla hispana. MCM destacado junto a Xataka e Infobae.



**Love Is Blind: Poland** — mercado polaco. Cobertura del estreno en Netflix, junto a los principales medios polacos de entretenimiento.



**Documental de Hulk Hogan en Netflix** — Estados Unidos. Cobertura de actualidad del entretenimiento, junto a AOL, The Sportster, Fox News y Female First.

## AUDIENCIA — PRINCIPALES MERCADOS

PAÍS	PARTICIPACIÓN
Francia	6,46%
Estados Unidos	5,07%
Italia	4,83%
Corea del Sur	4,22%
Brasil	4,02%
Polonia	3,26%
Japón	2,98%
Alemania	sesión promedio más larga (2m 11s)

Fuente: Google Analytics. Audiencia comprometida y verificada en más de 200 países y territorios.

## MERCADOS DE HABLA INGLESA

La edición en inglés de MCM atiende a una audiencia internacional con su centro de gravedad natural en Estados Unidos y el Reino Unido, los dos mayores mercados anglófonos del entretenimiento. La cobertura abarca los estrenos cinematográficos en Nueva York y Los Ángeles, las inauguraciones artísticas y eventos de galerías, el teatro de Broadway y el West End, los lanzamientos musicales y las grandes producciones originales del streaming. MCM sigue todo el circuito de premios, desde Sundance y SXSW hasta los Oscars, los BAFTAs y los festivales de Cannes, Venecia y Berlín.

PAÍS	COBERTURA
Estados Unidos	Mercado anglófono principal — 5,07% de la audiencia total. Entretenimiento, cine, streaming y cultura. Lectoría destacada en Nueva York y Los Ángeles.
Reino Unido	Lectoría constante con particular profundidad en teatro, artes visuales y cine británico. Cobertura del West End, la Tate, Frieze y los grandes estrenos del Reino Unido.
Australia	Mercado anglófono en crecimiento. Foco en entretenimiento y cultura, con notable interés por el streaming y la cobertura de cine internacional.

**PAÍS****COBERTURA****Canadá**

Lectoría en inglés y francés. La cobertura de festivales de cine (TIFF) y de las producciones originales del streaming conecta especialmente con el público canadiense.

**Internacional (EN)**

Diáspora global angloparlante en más de 200 países. Comunidades académicas, expatriadas y culturales que siguen la cobertura internacional de entretenimiento.

## ALCANCE EN EL MERCADO EUROPEO

Martin Cid Magazine cuenta con algunos de sus núcleos de lectoría más sólidos y comprometidos en Europa Occidental y Central. Cada edición se redacta de forma nativa — no se traduce — lo que da a MCM una presencia editorial real, en lugar de un mero alcance sindicado. Las audiencias europeas registran de manera sostenida una alta permanencia por sesión, con varios mercados muy por encima del promedio global de la publicación.

PAÍS	DESCRIPCIÓN
<b>Francia</b>	Mayor mercado europeo — 6,46% de la audiencia total. Edición editorial nativa en francés. Sólida lectoría en cine y cultura.
<b>Alemania</b>	Sesión promedio más larga a nivel global, 2m 11s. Edición nativa en alemán.
<b>Italia</b>	4,83% — 68,6% de tasa de interacción, la más alta de Europa Occidental. Cobertura de cine, cultura y estilo de vida.
<b>Polonia</b>	3,26% — 68,35% de tasa de interacción y sólida lectoría recurrente. Uno de los mercados europeos de MCM con mayor crecimiento.
<b>España</b>	Edición nativa en español para el mercado español. Foco en entretenimiento, cine y música.
<b>Suecia / Dinamarca / Noruega</b>	Ediciones nórdicas dedicadas. Sólida lectoría en cultura del streaming, cine escandinavo y series internacionales.
<b>Rumania</b>	Mercado de Europa del Este en crecimiento, con edición nativa propia. Cobertura de entretenimiento y cultura.

## MERCADOS DE AMÉRICA LATINA

América Latina es una de las regiones de mayor crecimiento para MCM. La publicación opera dos ediciones dedicadas en portugués (Brasil y Portugal) y dos ediciones dedicadas en español — una para España y otra para América Latina —, además de la red más amplia en lengua española. La línea editorial cubre los estrenos de Hollywood, las producciones originales del streaming, la música y, cada vez más, la pujante industria de contenidos de la propia región: producciones originales brasileñas y mexicanas en Netflix, música latina y eventos culturales.

PAÍS	DESCRIPCIÓN
<b>Brasil</b>	4,02% de la audiencia total — mayor mercado en lengua portuguesa del mundo. 58% de tasa de interacción y 1m 44s de promedio por sesión. Edición PT-BR dedicada.
<b>América Latina (ES-LATAM)</b>	Edición en español dedicada a los mercados latinoamericanos, distinta de la edición española europea. Cobertura adaptada a las referencias culturales y los hábitos de lectura regionales.
<b>México</b>	Gran mercado en lengua española. Sólida lectoría en entretenimiento, música y producciones originales del streaming. Atendido por la edición latinoamericana en español.
<b>Argentina</b>	Foco en entretenimiento y cultura. Lectoría constante en cine, música y televisión.
<b>Colombia</b>	Mercado en crecimiento. La cobertura de música y entretenimiento conecta especialmente bien con el público colombiano.
<b>Chile</b>	Lectoría consolidada. Cine, streaming y cultura. Forma parte del conjunto de la red en lengua española.
<b>Portugal</b>	Edición PT-PT dedicada y diferenciada del portugués brasileño. Lectoría en portugués europeo con fuerte afinidad cultural.

## MERCADOS ASIÁTICOS

MCM cuenta con ediciones nativas dedicadas en los principales mercados de entretenimiento asiáticos, con cobertura de K-drama, C-drama, J-drama, K-pop y producciones originales de iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia y Disney+ Asia. Las ediciones asiáticas se redactan para sus propios mercados — no se adaptan desde la cobertura occidental —, lo que da a MCM una credibilidad editorial genuina ante el público asiático.

PAÍS	DESCRIPCIÓN
<b>Corea del Sur</b>	4,22% de la audiencia total — 61% de tasa de interacción. Edición coreana dedicada. Cobertura de K-drama, K-pop y cine coreano, con sólido alcance doméstico y en la diáspora.
<b>Japón</b>	2,98% — edición japonesa dedicada. J-drama, adaptaciones live-action de anime, cine japonés y música. Duración promedio de sesión: 1m 28s.
<b>China (simplificado)</b>	Edición dedicada en chino simplificado en zh-hans.martincid.com. C-drama, producciones originales de iQIYI y WeTV, cine y entretenimiento chinos.
<b>Taiwán / HK</b>	Edición en chino tradicional. Cobertura culturalmente diferenciada de la continental — cine independiente, drama taiwanés y cine de Hong Kong.
<b>India</b>	Edición en hindi con cobertura de Bollywood, producciones originales de OTT (Netflix India, Amazon Prime) y música india. Uno de los mayores mercados de entretenimiento del mundo.
<b>Vietnam</b>	Edición vietnamita dedicada. Mercado en crecimiento, con notable interés por los contenidos coreanos y chinos.

## COBERTURA EDITORIAL

SECCIÓN	COBERTURA
<b>Cine y televisión</b>	Estrenos de Hollywood, cine europeo, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — reseñas, reportajes, entrevistas
<b>Ciencia y tecnología</b>	Periodismo científico, exploración espacial, IA, cultura digital e innovación
<b>Música</b>	Música internacional, lanzamientos, conciertos, perfiles de artistas y actualidad de la industria
<b>Cultura y artes</b>	Arte, teatro, libros, viajes, estilo de vida, gastronomía y actualidad internacional
<b>Contenido asiático</b>	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — producciones originales, estrenos y cobertura de talento

Cada edición se redacta de forma nativa para su mercado — no se traduce. Esto permite a MCM tratar una misma historia con marcos culturales distintos, referencias locales y un tono editorial adaptado a cada mercado. Un comunicado de prensa enviado a MCM llega a 21 voces editoriales diferenciadas en seis continentes.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

## POR QUÉ TRABAJAR CON MARTIN CID MAGAZINE

Para estudios, distribuidores, plataformas de streaming y agencias de relaciones públicas, MCM ofrece algo poco habitual: una sola relación editorial que se traduce en cobertura real en Europa Occidental, las Américas y Asia, sin la carga de gestionar 21 relaciones independientes con medios.

- Materiales de prensa cubiertos de forma simultánea en todas las ediciones lingüísticas pertinentes
- Cobertura editorial — no contenido sindicado. Cada mercado recibe periodismo original
- Manejo profesional y puntual de screeners y embargos
- Entrevistas y perfiles de talento distribuidos en el conjunto de la red
- Sólida interacción en mercados europeos clave: Francia, Alemania, Italia y Polonia
- Redacción nativa en las 21 ediciones — su campaña llega a cada mercado en su propio registro cultural, no a través de una traducción

No ofrecemos inserción de enlaces, posts patrocinados, backlinks SEO ni colocaciones do-follow. No trabajamos con servicios de link-building ni con vendedores de afiliación. Las consultas que no especifiquen campaña, mercados y cobertura no recibirán respuesta.

## CONTACTO

Sitio principal <https://www.martincid.com>

Prensa [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

Redacción [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

Publicidad [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### Ediciones lingüísticas:

**ES · FR · DE · IT** — es / fr / de / it .martincid.com

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

**KO · JA · RU · TR** — ko / ja / ru / tr .martincid.com