

MARTIN CID[®]

M A G A Z I N E

INTERNATIONALE PUBLIKATION FÜR UNTERHALTUNG & KULTUR

Presse- & Medienmappe · 2026



Täglich präsent in den Google Top Stories — in 21 Sprachen.

ÜBER DAS MARTIN CID MAGAZINE

Das Martin Cid Magazine ist eine internationale Publikation, die Unterhaltung, Kultur, Wissenschaft und Technologie in 21 muttersprachlichen Ausgaben abdeckt — eigenständig redaktionell für jeden Markt erstellt, nicht aus einer einzigen Quelle übersetzt. Wir sind in den Märkten, in denen wir tätig sind, täglich in den Google Top Stories vertreten — Seite an Seite mit den führenden etablierten Medien jeder Sprache.

Anerkannt von Google News. Eingetragene Marke in den Vereinigten Staaten (Reg.-Nr. 6,926,297), in der Europäischen Union (ID 1322156) sowie in Japan (登録第 6 8 2 7 7 0 2 号).

Von Hollywood-Veröffentlichungen und europäischem Arthouse-Kino bis hin zu globalen Streaming-Originalen auf Netflix, Amazon, Disney+ und Apple TV+ — MCM berichtet über die Themen, die für ein internationales Publikum von Bedeutung sind, mit jener Tiefe und kulturellen Souveränität, die Nachrichtenagenturen und Aggregatoren nicht zu leisten vermögen.

KENNZAHLEN

21

MUTTERSPRACHLICHE
AUSGABEN

200+

LÄNDER & GEBIETE

10+

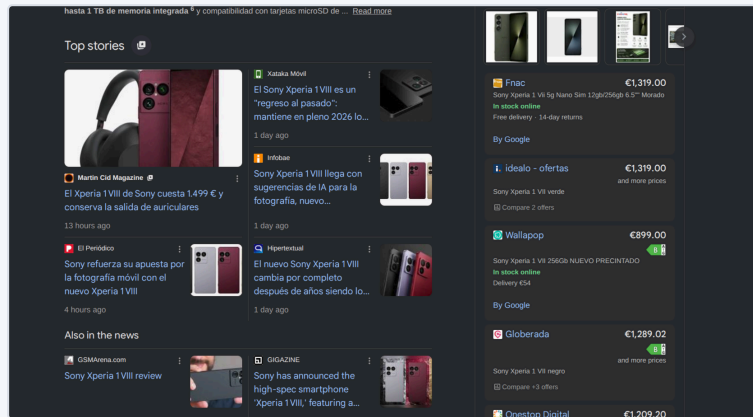
THEMENRESSORTS

Täglich

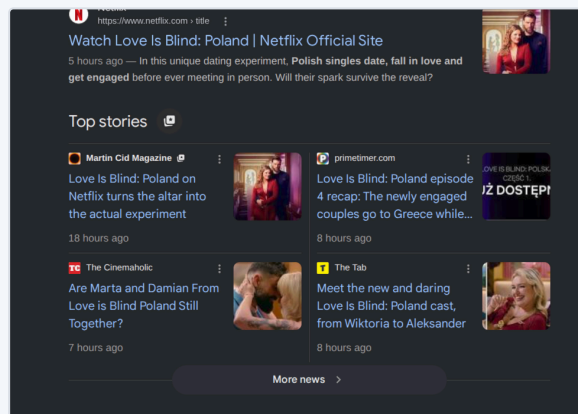
ERSCHEINUNGSWEISE

TÄGLICH IN DEN GOOGLE TOP STORIES

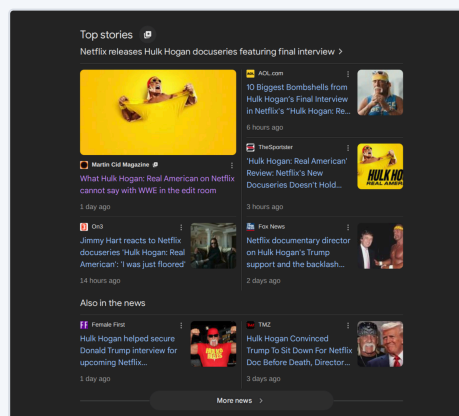
MCM erscheint täglich in den Karussells der Google Top Stories in den Märkten, in denen wir tätig sind — im direkten Wettbewerb mit den größten etablierten Medien jeder Sprache. Nachfolgend drei aktuelle Beispiele aus unterschiedlichen Märkten und Ressorts.



Sony Xperia 1 VIII Markteinführung — spanischer Markt. MCM präsent neben Xataka und Infobae.



Love Is Blind: Poland — polnischer Markt. Berichterstattung zur Netflix-Premiere, präsent neben den führenden polnischen Unterhaltungsmedien.



Hulk Hogan Netflix-Dokumentation — Vereinigte Staaten. Unterhaltungs-Berichterstattung präsent neben AOL, The Sportster, Fox News und Female First.

LESERSCHAFT — WICHTIGSTE MÄRKTE

LAND	ANTEIL
Frankreich	6,46 %
Vereinigte Staaten	5,07 %
Italien	4,83 %
Südkorea	4,22 %
Brasilien	4,02 %
Polen	3,26 %
Japan	2,98 %
Deutschland	längste durchschn. Sitzungsdauer (2m 11s)

Quelle: Google Analytics. Verifizierte engagierte Leserschaft in über 200 Ländern und Gebieten.

ENGLISCHSPRACHIGE MÄRKTE

Die englische Ausgabe von MCM richtet sich an ein internationales Publikum mit natürlichem Schwerpunkt in den USA und im Vereinigten Königreich — den beiden weltweit größten englischsprachigen Unterhaltungsmärkten. Die Berichterstattung umfasst Filmpremieren in New York und Los Angeles, Kunsteröffnungen und Galerieveranstaltungen, Theater am Broadway und im West End, Musikveröffentlichungen sowie bedeutende Streaming-Originale. MCM begleitet den gesamten Awards-Zyklus von Sundance und SXSW über die Oscars und BAFTAs bis zu den Filmfestspielen von Cannes, Venedig und Berlin.

LAND	BERICHTERSTATTUNG
Vereinigte Staaten	Wichtigster englischsprachiger Markt — 5,07 % der Gesamtleserschaft. Unterhaltung, Film, Streaming, Kultur. Starke Leserschaft in New York und Los Angeles.
Vereinigtes Königreich	Stetige Leserschaft mit besonderer Tiefe in Theater, bildender Kunst und britischem Film. Berichterstattung zum West End, zur Tate, zur Frieze sowie zu bedeutenden britischen Kinostarts.

LAND	BERICHTERSTATTUNG
Australien	Wachsender englischsprachiger Markt. Schwerpunkt auf Unterhaltung und Kultur, mit ausgeprägtem Interesse an Streaming und internationaler Filmberichterstattung.
Kanada	Englisch- und französischsprachige Leserschaft. Filmfestivalberichterstattung (TIFF) und Streaming-Originale finden bei kanadischen Lesern starken Anklang.
International (EN)	Globale englischsprachige Diaspora in über 200 Ländern. Akademische, Expat- und Kulturgemeinschaften, die internationale Unterhaltungsberichterstattung verfolgen.

REICHWEITE IM EUROPÄISCHEN MARKT

Das Martin Cid Magazine verfügt in West- und Mitteleuropa über einen Teil seiner stärksten und engagiertesten Leserschaft. Jede Ausgabe wird eigenständig redaktionell verfasst — nicht übersetzt — und verschafft MCM eine echte redaktionelle Präsenz statt bloßer syndizierter Reichweite. Die europäischen Leser zeigen durchgängig hohe Sitzungswerte; mehrere Märkte liegen deutlich über dem globalen Durchschnitt der Publikation.

LAND	BESCHREIBUNG
Frankreich	Größter europäischer Markt — 6,46 % der Gesamtleerschaft. Eigenständige französische Redaktion. Starke Leserschaft in den Bereichen Film und Kultur.
Deutschland	Weltweit längste durchschnittliche Sitzungsdauer, 2m 11s. Eigenständige deutsche Ausgabe.
Italien	4,83 % — 68,6 % Engagement-Rate, der höchste Wert in Westeuropa. Berichterstattung zu Kino, Kultur und Lifestyle.
Polen	3,26 % — 68,35 % Engagement-Rate, ausgeprägte Wiederkehr der Leserschaft. Einer der am schnellsten wachsenden europäischen Märkte von MCM.
Spanien	Eigenständige spanische Ausgabe für den spanischen Markt. Schwerpunkt auf Unterhaltung, Film und Musik.
Schweden / Dänemark / Norwegen	Eigenständige nordische Ausgaben. Starke Leserschaft im Bereich Streaming-Kultur, skandinavischer Film und internationale Serien.
Rumänien	Wachsender osteuropäischer Markt mit eigenständiger muttersprachlicher Ausgabe. Berichterstattung zu Unterhaltung und Kultur.

LATEINAMERIKANISCHE MÄRKTE

Lateinamerika zählt zu den dynamischsten Wachstumsregionen von MCM. Die Publikation betreibt zwei eigenständige portugiesische Ausgaben (Brasilien und Portugal) sowie zwei eigenständige spanische Ausgaben — eine für Spanien und eine für Lateinamerika — neben dem umfassenderen spanischsprachigen Netzwerk. Die redaktionelle Schwerpunktsetzung umfasst Hollywood-Veröffentlichungen, Streaming-Originale, Musik sowie zunehmend die boomende eigene Inhaltsproduktion der Region — brasilianische und mexikanische Netflix-Originale, lateinamerikanische Musik und kulturelle Großereignisse.

LAND	BESCHREIBUNG
Brasilien	4,02 % der Gesamtleserschaft — weltweit größter portugiesischsprachiger Markt. 58 % Engagement-Rate, durchschn. 1m 44s pro Sitzung. Eigenständige PT-BR-Ausgabe.
Lateinamerika (ES-LATAM)	Eigenständige spanische Ausgabe für die lateinamerikanischen Märkte, getrennt von der europäischen spanischen Ausgabe. Berichterstattung angepasst an regionale kulturelle Bezüge und Lesegewohnheiten.
Mexiko	Bedeutender spanischsprachiger Markt. Starke Leserschaft in den Bereichen Unterhaltung, Musik und Streaming-Originale. Bedient durch die lateinamerikanische spanische Ausgabe.
Argentinien	Schwerpunkt auf Unterhaltung und Kultur. Stetige Leserschaft im Bereich Film-, Musik- und Fernsehberichterstattung.
Kolumbien	Wachsender Markt. Musik- und Unterhaltungsberichterstattung findet beim kolumbianischen Publikum besonderen Anklang.
Chile	Etablierte Leserschaft. Film, Streaming und Kultur. Teil des umfassenderen spanischsprachigen Netzwerks.
Portugal	Eigenständige PT-PT-Ausgabe, getrennt vom brasilianischen Portugiesisch. Europäisch-portugiesische Leserschaft mit ausgeprägter kultureller Affinität.

ASIATISCHE MÄRKTE

MCM unterhält eigenständige muttersprachliche Ausgaben in den wichtigsten asiatischen Unterhaltungsmärkten und berichtet über K-drama, C-drama, J-drama, K-pop sowie über Streaming-Originale von iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia und Disney+ Asia. Die asiatischen Ausgaben werden für ihre eigenen Märkte verfasst — nicht aus westlicher Berichterstattung adaptiert — und verleihen MCM dadurch echte redaktionelle Glaubwürdigkeit beim asiatischen Publikum.

LAND	BESCHREIBUNG
Südkorea	4,22 % der Gesamtleserschaft — 61 % Engagement-Rate. Eigenständige koreanische Ausgabe. Berichterstattung zu K-drama, K-pop und koreanischem Film mit starker Reichweite im Inland und in der Diaspora.
Japan	2,98 % — eigenständige japanische Ausgabe. J-drama, Anime-Realverfilmungen, japanisches Kino und Musik. Durchschn. Sitzungsdauer 1m 28s.
China (vereinfacht)	Eigenständige Ausgabe in vereinfachtem Chinesisch unter zh-hans.martincid.com. C-drama, iQIYI- und WeTV-Originale, chinesisches Kino und Unterhaltung.
Taiwan / HK	Ausgabe in traditionellem Chinesisch. Kulturell eigenständige Berichterstattung gegenüber dem Festland — unabhängiger Film, taiwanesisches Drama, Hongkong-Kino.
Indien	Hindi-Ausgabe mit Berichterstattung über Bollywood, OTT-Originale (Netflix India, Amazon Prime) und indische Musik. Einer der weltweit größten Unterhaltungsmärkte.
Vietnam	Eigenständige vietnamesische Ausgabe. Wachsender Markt mit ausgeprägtem Interesse an koreanischen und chinesischen Unterhaltungsinhalten.

REDAKTIONELLE BERICHTERSTATTUNG

RESSORT	BERICHTERSTATTUNG
Film & Fernsehen	Hollywood-Veröffentlichungen, europäisches Kino, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — Kritiken, Reportagen, Interviews
Wissenschaft & Technik	Wissenschaftsjournalismus, Raumfahrt, KI, digitale Kultur, Innovation
Musik	Internationale Musik, Neuerscheinungen, Konzerte, Künstlerporträts, Branchennachrichten
Kultur & Kunst	Kunst, Theater, Bücher, Reisen, Lifestyle, Gastronomie, Weltgeschehen
Asiatische Inhalte	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — Originale, Premieren, Talent-Berichterstattung

21 MUTTERSPRACHLICHE AUSGABEN

Jede Ausgabe wird eigenständig für ihren Markt verfasst — nicht übersetzt. Dadurch kann MCM dieselbe Geschichte mit unterschiedlicher kultureller Rahmung, lokalen Bezügen und marktgerechter redaktioneller Tonalität abbilden. Eine Pressemitteilung an MCM erreicht 21 eigenständige redaktionelle Stimmen auf 6 Kontinenten.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

WARUM MIT DEM MARTIN CID MAGAZINE ZUSAMMENARBEITEN

Für Studios, Verleiher, Streaming-Plattformen und PR-Agenturen bietet MCM etwas Seltenes: eine einzige redaktionelle Beziehung, die echte Berichterstattung in Westeuropa, Nord- und Südamerika sowie Asien gewährleistet — ohne den Aufwand, 21 separate Medienkontakte pflegen zu müssen.

- Pressematerialien werden gleichzeitig in allen relevanten Sprachausgaben aufgegriffen
- Redaktionelle Berichterstattung — keine syndizierten Inhalte. Jeder Markt erhält eigenständigen Journalismus
- Screener- und Embargo-Berichterstattung wird professionell und termingerecht abgewickelt
- Interviews und Talent-Features werden über das gesamte Netzwerk verbreitet
- Hohes Engagement in zentralen europäischen Märkten: Frankreich, Deutschland, Italien, Polen
- Eigenständig verfasst in allen 21 Ausgaben — Ihre Kampagne erreicht jeden Markt im jeweils eigenen kulturellen Register, nicht über Übersetzung

Wir bieten keine Linkeinbindungen, Gastbeiträge, SEO-Backlinks oder Do-Follow-Platzierungen an. Wir arbeiten nicht mit Linkbuilding-Diensten oder Affiliate-Anbietern zusammen. Anfragen, in denen Kampagne, Märkte und gewünschte Berichterstattung nicht konkret benannt werden, beantworten wir nicht.

KONTAKT

Hauptwebsite <https://www.martincid.com>

Presse press@martincid.com

Redaktion editorial@martincid.com

Anzeigen advertising@martincid.com

Sprachausgaben:

ES · FR · DE · IT — es / fr / de / it .martincid.com

PT-BR · PT-PT · PL · LATAM — pt-br / pt-pt / pl / latam .martincid.com

KO · JA · RU · TR — ko / ja / ru / tr .martincid.com