

# MARTIN CID<sup>®</sup>

---

## M A G A Z I N E

INTERNATIONALT MEDIE FOR UNDERHOLDNING & KULTUR

## Pressemappe • 2026



*Dagligt fremhævet i Google Top Stories — på 21 sprog.*

## OM MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine er et internationalt medie, der dækker underholdning, kultur, videnskab og teknologi i 21 udgaver på modersmål — skrevet til hvert enkelt marked, ikke oversat fra én fælles kilde. Vi er dagligt fremhævet i Google Top Stories på de markeder, hvor vi opererer, side om side med de største etablerede medier på hvert sprog.

Godkendt af Google News. Registreret varemærke i USA (Reg.-nr. 6,926,297), Den Europæiske Union (ID 1322156) og Japan (登録第6 8 2 7 7 0 2号).

Fra Hollywood-premierer og europæisk arthouse-film til globale streamingoriginaler på Netflix, Amazon, Disney+ og Apple TV+ dækker MCM de historier, der betyder noget for et internationalt publikum — med den dybde og kulturelle indsigt, som nyhedsbureauer og aggregatorer ikke kan levere.

## NØGLETAL

**21**

UDGAVER PÅ  
MODERSMÅL

**200+**

LANDE &  
TERRITORIER

**10+**

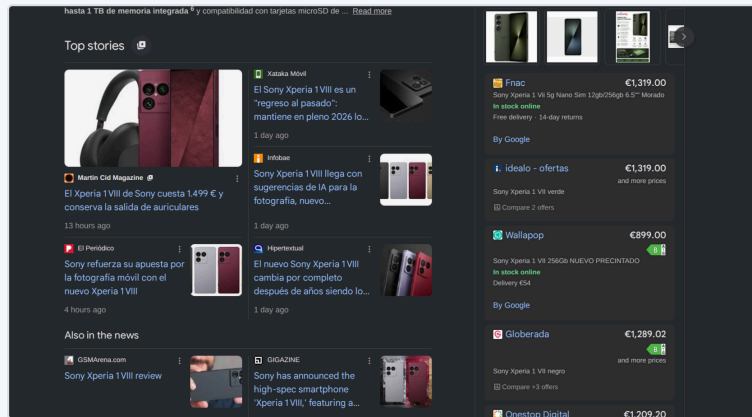
INDHOLDSOMRÅDER

**Dagligt**

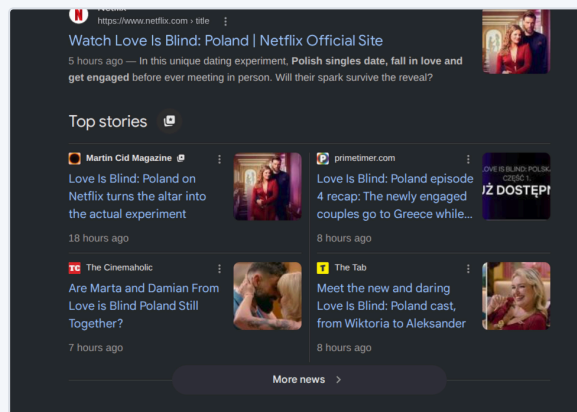
UDGIVELSESFREKVENNS

## DAGLIGT FREMHÆVET I GOOGLE TOP STORIES

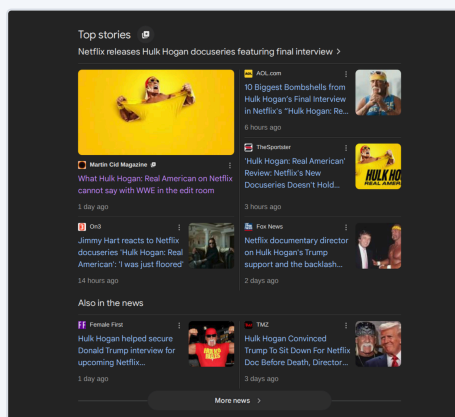
MCM optræder hver dag i Google Top Stories-karruseller på de markeder, hvor vi opererer — i konkurrence med de største etablerede medier på hvert sprog. Nedenfor følger tre nyere eksempler fra forskellige markeder og indholdsområder.



**Sony Xperia 1 VIII-lancering** — det spanske marked. MCM fremhævet sammen med Xataka og Infobae.



**Love Is Blind: Poland** — det polske marked. Dækning af Netflix-premierer, fremhævet sammen med store polske underholdningsmedier.



**Hulk Hogan Netflix-dokumentar** — USA. Underholdningsdækning fremhævet sammen med AOL, The Sportster, Fox News og Female First.

## LÆSERSKARE — VIGTIGSTE MARKEDER

LAND	ANDEL
Frankrig	6,46%
USA	5,07%
Italien	4,83%
Sydkorea	4,22%
Brasilien	4,02%
Polen	3,26%
Japan	2,98%
Tyskland	længste gns. session (2m 11s)

Kilde: Google Analytics. Verificeret engageret læserskare i over 200 lande og territorier.

## ENGELSKSPROGEDE MARKEDER

MCM's engelske udgave henvender sig til et internationalt publikum med naturligt tyngdepunkt i USA og Storbritannien — verdens to største engelsksprogede underholdningsmarkeder. Dækningen spænder fra filmpremierer i New York og Los Angeles, over kunststillinger og galleribegivenheder, til Broadway- og West End-teater, musikudgivelser og store streamingoriginaler. MCM følger hele prissæsonen fra Sundance og SXSW til Oscars, BAFTAs og filmfestivalerne i Cannes, Venedig og Berlin.

LAND	DÆKNING
USA	Primært engelsksproget marked — 5,07% af den samlede læserskare. Underholdning, film, streaming, kultur. Stærk læserskare i New York og Los Angeles.
Storbritannien	Stabil læserskare med særlig dybde inden for teater, billedkunst og britisk film. Dækning af West End, Tate, Frieze og store britiske premierer.
Australien	Voksende engelsksproget marked. Fokus på underholdning og kultur, med markant interesse for streaming og international filmdækning.

LAND	DÆKNING
<b>Canada</b>	Engelsk- og fransksproget læserskare. Dækning af filmfestivaler (TIFF) og streamingoriginaler vækker stærk genklang hos det canadiske publikum.
<b>Internationalt (EN)</b>	Global engelsksproget diaspora i over 200 lande. Akademiske, expat- og kulturelle miljøer, der følger international underholdningsdækning.

## EUROPÆISK MARKEDSRÆKKEVIDDE

Martin Cid Magazine har nogle af sine stærkeste og mest engagerede læsere i Vest- og Centraleuropa. Hver udgave skrives på modersmål — ikke oversættes — hvilket giver MCM ægte redaktionel tilstedeværelse frem for blot syndikeret rækkevidde. Det europæiske publikum udviser konsekvent høj sessionsengagement, og flere markeder ligger et godt stykke over mediets globale gennemsnit.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Frankrig</b>	Største europæiske marked — 6,46% af den samlede læserskare. Fransk udgave på modersmål. Stærk læserskare inden for film og kultur.
<b>Tyskland</b>	Verdens længste gennemsnitlige session, 2m 11s. Tysk udgave på modersmål.
<b>Italien</b>	4,83% — 68,6% engagementsrate, den højeste i Vesteuropa. Dækning af film, kultur og livsstil.
<b>Polen</b>	3,26% — 68,35% engagementsrate, høj andel af tilbagevendende læsere. Et af MCM's hurtigst voksende europæiske markeder.
<b>Spanien</b>	Spansk udgave på modersmål til det spanske marked. Fokus på underholdning, film og musik.
<b>Sverige / Danmark / Norge</b>	Dedikerede nordiske udgaver. Stærk læserskare inden for streamingkultur, skandinavisk film og internationale serier.
<b>Rumænien</b>	Voksende østeuropæisk marked med dedikeret udgave på modersmål. Dækning af underholdning og kultur.

## LATINAMERIKANSKE MARKEDER

Latinamerika er en af MCM's mest dynamiske vækstregioner. Mediet driver to dedikerede portugisiske udgaver (Brasilien og Portugal) samt to dedikerede spanske udgaver — én til Spanien og én til Latinamerika — ved siden af det bredere spanskprogede netværk. Den redaktionelle dækning omfatter Hollywood-premierer, streamingoriginaler, musik og i stigende grad regionens egen blomstrende indholdsindustri — brasilianske og mexicanske Netflix-originaler, latinamerikansk musik og kulturelle begivenheder.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Brasilien</b>	4,02% af den samlede læserskare — verdens største portugisisksprogede marked. 58% engagementsrate, gns. 1m 44s pr. session. Dedikeret PT-BR-udgave.
<b>Latinamerika (ES-LATAM)</b>	Dedikeret spansk udgave til de latinamerikanske markeder, adskilt fra den europæiske spanske udgave. Dækningen er tilpasset regionale kulturelle referencer og læsevaner.
<b>Mexico</b>	Stort spanskproget marked. Stærk læserskare inden for underholdning, musik og streamingoriginaler. Dækkes af den latinamerikanske spanske udgave.
<b>Argentina</b>	Fokus på underholdning og kultur. Stabil læserskare på tværs af film-, musik- og tv-dækning.
<b>Colombia</b>	Voksende marked. Musik- og underholdningsdækning vækker særlig genklang hos det colombianske publikum.
<b>Chile</b>	Etableret læserskare. Film, streaming og kultur. Del af det bredere spanskprogede netværk.
<b>Portugal</b>	Dedikeret PT-PT-udgave adskilt fra brasiliansk portugisisk. Europæisk-portugisisk læserskare med stærk kulturel affinitet.

## ASIATISKE MARKEDER

MCM har dedikerede udgaver på modersmål på de største asiatiske underholdningsmarkeder og dækker K-drama, C-drama, J-drama, K-pop samt streamingoriginaler fra iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia og Disney+ Asia. De asiatiske udgaver skrives til deres egne markeder — ikke tilpasset fra vestlig dækning — hvilket giver MCM ægte redaktionel troværdighed hos det asiatiske publikum.

LAND	BESKRIVELSE
<b>Sydkorea</b>	4,22% af den samlede læserskare — 61% engagementsrate. Dedikeret koreansk udgave. Dækning af K-drama, K-pop og koreansk film med stærk rækkevidde både i hjemlandet og i diasporaen.
<b>Japan</b>	2,98% — dedikeret japansk udgave. J-drama, anime live-action, japansk film og musik. Gns. sessionsvarighed 1m 28s.
<b>Kina (forenklet)</b>	Dedikeret udgave på forenklet kinesisk på zh-hans.martincid.com. C-drama, originaler fra iQIYI og WeTV samt kinesisk film og underholdning.
<b>Taiwan / HK</b>	Udgave på traditionelt kinesisk. Kulturelt selvstændig dækning forskellig fra fastlandet — uafhængig film, taiwansk drama, Hongkong-film.
<b>Indien</b>	Hindi-udgave med dækning af Bollywood, OTT-originaler (Netflix India, Amazon Prime) og indisk musik. Et af verdens største underholdningsmarkeder.
<b>Vietnam</b>	Dedikeret vietnamesisk udgave. Voksende marked med stor interesse for koreansk og kinesisk underholdningsindhold.

## REDAKTIONEL DÆKNING

OMRÅDE	DÆKNING
Film & tv	Hollywood-premierer, europæisk film, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — anmeldelser, reportager, interviews
Videnskab & teknologi	Videnskabsjournalistik, rumfart, AI, digital kultur, innovation
Musik	International musik, nye udgivelser, koncerter, kunstnerportrætter, branchenyheder
Kultur & kunst	Kunst, teater, bøger, rejser, livsstil, gastronomi, internationale nyheder
Asiatisk indhold	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originaler, premierer, talentdækning

## 21 UDGAVER PÅ MODERSMÅL

Hver udgave skrives på modersmål til sit marked — ikke oversættes. Det giver MCM mulighed for at dække den samme historie med forskellig kulturel ramme, lokale referencer og en tone, der passer til markedet. En pressemeddelelse, der sendes til MCM, når 21 selvstændige redaktionelle stemmer på 6 kontinenter.

 English	 Spanish (Spain)	 Spanish (LATAM)	 French
 German	 Italian	 Portuguese (BR)	 Portuguese (PT)
 Polish	 Romanian	 Swedish	 Danish
 Norwegian	 Russian	 Turkish	 Hindi
 Vietnamese	 Korean	 Japanese	 Simplified Chinese
 Traditional Chinese			

## HVORFOR SAMARBEJDE MED MARTIN CID MAGAZINE

For studier, distributører, streamingplatforme og PR-bureauer tilbyder MCM noget sjældent: én redaktionel relation, der leverer ægte dækning i Vesteuropa, Nord- og Sydamerika samt Asien — uden at man skal håndtere 21 separate medierelationer.

- Pressemateriale dækkes samtidig i alle relevante sprogudgaver
- Redaktionel dækning — ikke syndikeret indhold. Hvert marked får original journalistik
- Screener- og embargo dækning håndteres professionelt og til tiden
- Interviews og talentportrætter distribueres på tværs af hele netværket
- Højt engagement på centrale europæiske markeder: Frankrig, Tyskland, Italien, Polen
- Skrevet på modersmål i alle 21 udgaver — jeres kampagne når hvert marked i dets eget kulturelle register, ikke gennem oversættelse

Vi tilbyder ikke linkindsættelser, gæsteindlæg, SEO-backlinks eller do-follow-placeringer. Vi samarbejder ikke med linkbuilding-tjenester eller affiliate-aktører. Henvendelser, der ikke angiver kampagne, markeder og dækning, besvares ikke.

## KONTAKT

Hovedwebsted <https://www.martincid.com>

Presse [press@martincid.com](mailto:press@martincid.com)

Redaktion [editorial@martincid.com](mailto:editorial@martincid.com)

Annoncering [advertising@martincid.com](mailto:advertising@martincid.com)

### Sprogudgaver:

**ES · FR · DE · IT** — [es](https://es.martincid.com) / [fr](https://fr.martincid.com) / [de](https://de.martincid.com) / [it](https://it.martincid.com) .martincid.com

**PT-BR · PT-PT · PL · LATAM** — [pt-br](https://pt-br.martincid.com) / [pt-pt](https://pt-pt.martincid.com) / [pl](https://pl.martincid.com) / [latam](https://latam.martincid.com) .martincid.com

**KO · JA · RU · TR** — [ko](https://ko.martincid.com) / [ja](https://ja.martincid.com) / [ru](https://ru.martincid.com) / [tr](https://tr.martincid.com) .martincid.com