

MARTIN CID[®] MAGAZINE

Ấn Phẩm Giải Trí và Văn Hóa Quốc Tế

BỘ TÀI LIỆU BÁO CHÍ · 2025-2026

VỀ MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine là ấn phẩm quốc tế độc lập về giải trí, văn hóa, khoa học và công nghệ. Có trụ sở tại châu Âu và được đọc tại hơn 200 quốc gia, với 20 ấn bản ngôn ngữ bản địa được viết riêng cho từng thị trường — không phải dịch từ một nguồn duy nhất.

MCM là đối tác truyền thông quốc tế hiệu quả nhất để đưa nội dung Hàn Quốc, Trung Quốc và châu Á đến với độc giả châu Âu, Bắc Mỹ và Mỹ Latin. Một quan hệ đối tác — tiếp cận đồng thời 20 thị trường ngôn ngữ.

SỐ LIỆU CHÍNH

20	200+	5	Hàng ngày
Ấn bản ngôn ngữ bản địa	Quốc gia và vùng lãnh thổ	Lĩnh vực nội dung	Tần suất xuất bản

ĐỘC GIẢ — THỊ TRƯỜNG HÀNG ĐẦU

Pháp	6,46%	Hàn Quốc	4,22%
Đức	6,39%	Brazil	4,02%
Mỹ	5,07%	Ba Lan	3,26%
Ý	4,83%	Nhật Bản	2,98%

Nguồn: Google Analytics. Độc giả tích cực đã xác minh tại hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ.

THỊ TRƯỜNG ANH NGỮ

Ấn bản tiếng Anh của MCM phục vụ khán giả quốc tế tập trung tại Mỹ và Anh. Nội dung Việt Nam và châu Á đang lan rộng toàn cầu qua Netflix và Disney+ — MCM là cầu nối quan trọng đưa nội dung này vào thị trường phương Tây.

Mỹ	5,07% tổng độc giả · thị trường Anh ngữ chính · New York và Los Angeles.
Vương quốc Anh	Độc giả ổn định · sâu trong sân khấu, nghệ thuật thị giác và điện ảnh Anh. West End, Tate, Frieze.

Úc	Thị trường Anh ngữ tăng trưởng · giải trí, streaming và điện ảnh quốc tế.
Canada	Độc giả EN + FR · TIFF và các bộ phim gốc streaming rất được yêu thích.
Quốc tế (EN)	Cộng đồng Anh ngữ toàn cầu tại 200+ quốc gia · cộng đồng học thuật, kiểu bào và văn hóa.

THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

Châu Âu là một trong những thị trường độc giả mạnh nhất và gắn bó nhất của MCM. Mỗi ấn bản châu Âu được viết bản địa — không phải dịch — đảm bảo sự hiện diện biên tập chân thực tại từng thị trường.

Pháp	6,46% tổng độc giả · thị trường châu Âu lớn nhất · phiên TB 1 phút 42 giây.
Đức	6,39% · phiên TB 2 phút 11 giây · một trong những độc giả gắn bó nhất thế giới.
Ý	4,83% · tỷ lệ tương tác 68,6% · cao nhất Tây Âu.
Ba Lan	3,26% · tương tác 68,35% · cơ sở độc giả trung thành mạnh mẽ.
Tây Ban Nha	Ấn bản tiếng Tây Ban Nha bản địa · chia sẻ với thị trường Mỹ Latin · giải trí và âm nhạc.
Thụy Điển / Đan Mạch / Na Uy	Ấn bản Bắc Âu riêng · streaming, điện ảnh Scandinavia và series quốc tế.
Romania	Thị trường Đông Âu tăng trưởng · ấn bản bản địa riêng · giải trí và văn hóa.

THỊ TRƯỜNG MỸ LATIN

Mỹ Latin là một trong những khu vực tăng trưởng năng động nhất của MCM. Tạp chí vận hành hai ấn bản tiếng Bồ Đào Nha (Brazil và Bồ Đào Nha) và một ấn bản tiếng Tây Ban Nha phục vụ tất cả các thị trường nói tiếng Tây Ban Nha.

Brazil	4,02% tổng độc giả · thị trường tiếng Bồ Đào Nha lớn nhất thế giới · tương tác 58% · TB 1:44.
Mexico	Thị trường tiếng Tây Ban Nha lớn · độc giả mạnh trong giải trí, âm nhạc và streaming.
Argentina	Điện ảnh, âm nhạc và truyền hình · độc giả ổn định.
Colombia	Thị trường tăng trưởng · âm nhạc và giải trí đặc biệt được yêu thích.
Chile	Độc giả vững chắc · điện ảnh, streaming và văn hóa.
Bồ Đào Nha	Ấn bản PT-PT riêng biệt · độc giả tiếng Bồ Đào Nha châu Âu.

THỊ TRƯỜNG CHÂU Á

Việt Nam là thị trường chiến lược của MCM tại Đông Nam Á. Ấn bản tiếng Việt (vi.martincid.com) tập trung vào K-drama, C-drama, nhạc Hàn Quốc và nội dung châu Á. Các ấn bản châu Á được viết cho

thị trường riêng — không phải bản chuyển thể từ nội dung phương Tây.

Hàn Quốc	4,22% tổng độc giả · tương tác 61% · K-drama, K-pop và điện ảnh Hàn Quốc.
Nhật Bản	2,98% · ấn bản tiếng Nhật · J-drama, anime live-action, điện ảnh và âm nhạc Nhật.
Trung Quốc (Giản thể)	zh-hans.martincid.com · C-drama, nội dung gốc iQIYI và WeTV, điện ảnh Trung Quốc.
Đài Loan / Hong Kong	Ấn bản Trung văn phổ thông · phim Đài Loan, điện ảnh Hong Kong, phim độc lập.
Ấn Độ	Ấn bản Hindi · Bollywood, OTT gốc · một trong những thị trường giải trí lớn nhất thế giới.
Vietnam	Ấn bản tiếng Việt · vi.martincid.com · thị trường tăng trưởng · quan tâm mạnh đến nội dung Hàn và Trung.

NỘI DUNG BIÊN TẬP

Điện ảnh và TV	Hollywood, điện ảnh châu Âu, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — đánh giá, phóng sự, phỏng vấn
Khoa học và Công nghệ	Báo chí khoa học, khám phá vũ trụ, AI, văn hóa số, đổi mới
Âm nhạc	Âm nhạc quốc tế, phát hành mới, hòa nhạc, hồ sơ nghệ sĩ, tin tức ngành
Văn hóa và Nghệ thuật	Nghệ thuật, sân khấu, sách, du lịch, lối sống, ẩm thực, tin thế giới
Nội dung châu Á	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — nội dung gốc, ra mắt, nghệ sĩ

20 ẤN BẢN NGÔN NGỮ BẢN ĐỊA

Mỗi ấn bản được viết bản địa cho thị trường của mình — không phải dịch. Một thông cáo báo chí gửi đến MCM tiếp cận 20 tiếng nói biên tập độc lập trên 5 châu lục.

Tiếng Anh	Tiếng Tây Ban Nha	Tiếng Pháp	Tiếng Đức
Tiếng Ý	Tiếng Bồ (BR)	Tiếng Bồ (PT)	Tiếng Ba Lan
Tiếng Romania	Tiếng Thụy Điển	Tiếng Đan Mạch	Tiếng Na Uy
Tiếng Nga	Tiếng Thổ Nhĩ Kỳ	Tiếng Hindi	Tiếng Việt
Tiếng Hàn	Tiếng Nhật	Trung (Giản)	Trung (Phồn)

TẠI SAO HỢP TÁC VỚI MCM

Đối với hãng phim, nhà phân phối, nền tảng streaming và agency PR, MCM cung cấp điều hiếm có: một quan hệ đối tác biên tập duy nhất mang lại phủ sóng thực sự trên toàn châu Âu, châu Mỹ và hơn thế — không cần quản lý 20 mối quan hệ truyền thông riêng lẻ.

- ▶ Tài liệu báo chí được đưa tin đồng thời trên tất cả ấn bản ngôn ngữ liên quan
- ▶ Phủ sóng biên tập — không phải syndication. Mỗi thị trường nhận báo chí gốc
- ▶ Screener và embargo được xử lý chuyên nghiệp và đúng hạn
- ▶ Phỏng vấn và hồ sơ nghệ sĩ phân phối trên toàn mạng lưới
- ▶ Tương tác mạnh tại các thị trường châu Âu chủ chốt: Pháp, Đức, Ý, Ba Lan

LIÊN HỆ

Ấn bản tiếng Việt https://vi.martincid.com	Liên hệ báo chí press@martincid.com
Ban biên tập info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com