

# MARTIN CID<sup>®</sup> MAGAZINE

## Международное издание о культуре и развлечениях

ПРЕСС-КИТ · 2025–2026

### О MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine — независимое международное издание, освещающее индустрию развлечений, культуру, науку и технологии. Издание базируется в Европе и читается в 200+ странах, выходит на 20 языках — каждая редакция пишется для своего рынка, а не переводится.

От голливудских премьер и европейского авторского кино до оригинального контента Netflix, Amazon, Disney+ и Apple TV+ — MCM охватывает истории, важные для международной аудитории, с глубиной и культурной точностью, недоступной для агрегаторов.

### КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<b>20</b>	<b>200+</b>	<b>5</b>	<b>Ежеднев но</b>
Языковых изданий	Стран и территорий	Тематических разделов	Частота публикаций

### АУДИТОРИЯ — ОСНОВНЫЕ РЫНКИ

<b>Франция</b>	6,46%	<b>Южная Корея</b>	4,22%
<b>Германия</b>	6,39%	<b>Бразилия</b>	4,02%
<b>США</b>	5,07%	<b>Польша</b>	3,26%
<b>Италия</b>	4,83%	<b>Япония</b>	2,98%

Источник: Google Analytics. Подтверждённая активная аудитория в 200+ странах и территориях.

### АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ РЫНКИ

Англоязычная редакция MCM охватывает США и Великобританию — крупнейшие рынки англоязычного развлекательного контента. Премьеры в Нью-Йорке и Лос-Анджелесе, Broadway и West End, стриминговые оригиналы, полный цикл наградных сезонов: Sundance, SXSW, Оскар, BAFTA, Канн, Венеция и Берлин.

<b>США</b>	5,07% общей аудитории · основной англоязычный рынок · Нью-Йорк и Лос-Анджелес.
<b>Великобритания</b>	Стабильная аудитория · театр, визуальные искусства, британское кино. West End, Tate, Frieze.
<b>Австралия</b>	Растущий англоязычный рынок · развлечения, стриминг и международное кино.
<b>Канада</b>	Аудитория EN + FR · TIFF и стриминговые оригиналы популярны в Канаде.
<b>Международный (EN)</b>	Глобальная англоязычная диаспора в 200+ странах · академические и культурные сообщества.

## ЕВРОПЕЙСКИЕ РЫНКИ

Европа — один из ключевых читательских рынков MCM. Каждая европейская редакция пишется нативно — не переводится — что обеспечивает подлинное редакционное присутствие, а не синдицированный охват.

<b>Франция</b>	6,46% аудитории · крупнейший европейский рынок · средняя сессия 1:42.
<b>Германия</b>	6,39% · средняя сессия 2:11 · одна из самых вовлечённых аудиторий.
<b>Италия</b>	4,83% · вовлечённость 68,6% · наивысший показатель в Западной Европе.
<b>Польша</b>	3,26% · вовлечённость 68,35% · сильная база постоянных читателей.
<b>Испания</b>	Нативная испанская редакция, общая с латиноамериканским рынком · кино и музыка.
<b>Швеция / Дания / Норвегия</b>	Выделенные скандинавские редакции · стриминг, скандинавское кино и международные сериалы.
<b>Румыния</b>	Растущий рынок Восточной Европы · нативная редакция · развлечения и культура.

## РЫНКИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Латинская Америка — один из наиболее динамичных регионов роста MCM. Издание выпускает две португалоязычные редакции (Бразилия и Португалия) и испанскую редакцию для всех испаноязычных рынков.

<b>Бразилия</b>	4,02% общей аудитории · крупнейший португалоязычный рынок · вовлечённость 58% · ср. сессия 1:44.
<b>Мексика</b>	Крупнейший испаноязычный рынок · развлечения, музыка, стриминг.
<b>Аргентина</b>	Кино, музыка и телевидение · стабильная аудитория.
<b>Колумбия</b>	Растущий рынок · музыка и развлечения особенно популярны.

<b>Чили</b>	Устойчивая аудитория · кино, стриминг и культура.
<b>Португалия</b>	Отдельная редакция PT-PT · европейская португалоязычная аудитория.

## АЗИАТСКИЕ РЫНКИ

MCM располагает нативными редакциями на основных азиатских рынках развлечений, охватывая K-drama, C-drama, J-drama, K-pop и оригиналы iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia и Disney+ Asia. Азиатские редакции пишутся для своих рынков — не адаптируются из западного контента.

<b>Южная Корея</b>	4,22% общей аудитории · вовлечённость 61% · K-drama, K-pop и корейское кино.
<b>Япония</b>	2,98% · японская редакция · J-drama, аниме live-action, японское кино и музыка.
<b>Китай (упрощ.)</b>	zh-hans.martincid.com · C-drama, оригиналы iQIYI и WeTV, китайское кино.
<b>Тайвань / Гонконг</b>	Традиционный китайский · тайваньские дорамы, гонконгское кино, независимое кино.
<b>Индия</b>	Редакция на хинди · Болливуд, OTT-оригиналы · один из крупнейших рынков развлечений.
<b>Вьетнам</b>	Вьетнамская редакция · растущий рынок · интерес к корейскому и китайскому контенту.

## РЕДАКЦИОННОЕ ПОКРЫТИЕ

<b>Кино и ТВ</b>	Голливуд, европейское кино, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — рецензии, репортажи, интервью
<b>Наука и технологии</b>	Научная журналистика, космос, ИИ, цифровая культура, инновации
<b>Музыка</b>	Международная музыка, новые релизы, концерты, профили артистов, новости индустрии
<b>Культура и искусство</b>	Арт, театр, книги, путешествия, лайфстайл, гастрономия, мировые новости
<b>Азиатский контент</b>	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — оригиналы, премьеры, артисты

## 20 ИЗДАНИЙ НА РОДНЫХ ЯЗЫКАХ

Каждое издание пишется нативно для своего рынка — не переводится. Один пресс-релиз, отправленный в MCM, достигает 20 независимых редакционных голосов на 5 континентах.

Английский	Испанский	Французский	Немецкий
------------	-----------	-------------	----------

Итальянский	Португальский(BR)	Португальский(PT)	Польский
Румынский	Шведский	Датский	Норвежский
Русский	Турецкий	Хинди	Вьетнамский
Корейский	Японский	Кит. (упрощ.)	Кит. (традиц.)

## ПОЧЕМУ MCM

Для студий, дистрибьюторов, стриминговых платформ и PR-агентств MCM предлагает редкое: единственное редакционное партнёрство, обеспечивающее реальное покрытие в Западной Европе, Америке и за её пределами — без затрат на управление 20 отдельными медиаотношениями.

- ▶ Пресс-материалы охватываются одновременно во всех соответствующих языковых изданиях
- ▶ Редакционное покрытие — не синдикация. Каждый рынок получает оригинальную журналистику
- ▶ Скринеры и эмбарго обрабатываются профессионально и в срок
- ▶ Интервью и материалы об артистах распределяются по всей сети
- ▶ Высокая вовлечённость на ключевых европейских рынках: Франция, Германия, Италия, Польша

## КОНТАКТЫ

<b>Русская редакция</b> <a href="https://ru.martincid.com">https://ru.martincid.com</a>	<b>Пресс-контакт</b> <a href="mailto:press@martincid.com">press@martincid.com</a>
<b>Редакция</b> <a href="mailto:info@martincid.com">info@martincid.com</a>	<b>ES · FR · DE · IT</b> <a href="mailto:es / fr / de / it .martincid.com">es / fr / de / it .martincid.com</a>
<b>PT-BR · PT-PT · PL</b> <a href="mailto:pt-br / pt-pt / pl .martincid.com">pt-br / pt-pt / pl .martincid.com</a>	<b>KO · JA · RU · TR</b> <a href="mailto:ko / ja / ru / tr .martincid.com">ko / ja / ru / tr .martincid.com</a>