

MARTIN CID[®] MAGAZINE

Publicație Internațională de Divertisment și Cultură

DOSAR DE PRESĂ · 2025-2026

DESPRE MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine este o publicație internațională independentă despre divertisment, cultură, știință și tehnologie. Cu sediul în Europa și citită în peste 200 de țări, are 20 de ediții în limbă nativă scrise pentru fiecare piață în parte, nu traduse.

De la lansările Hollywood și cinema-ul european de autor până la originalele de streaming Netflix, Amazon, Disney+ și Apple TV+, MCM acoperă poveștile care contează pentru publicul internațional.

DATE PRINCIPALE

20	200+	5	Zilnic
Ediții în limbă nativă	Țări și teritorii	Arii editoriale	Frecvența publicării

CITITORI — PIEȚE PRINCIPALE

Franța	6,46%	Coreea de Sud	4,22%
Germania	6,39%	Brazilia	4,02%
SUA	5,07%	Polonia	3,26%
Italia	4,83%	Japonia	2,98%

Sursă: Google Analytics. Cititori activi verificați în peste 200 de țări și teritorii.

PIEȚE ANGLOFONE

Ediția în limba engleză a MCM deservește un public internațional centrat pe SUA și Marea Britanie. Acoperă premiere de film la New York și Los Angeles, teatru Broadway și West End, lansări muzicale și originale de streaming. Urmărește întreg circuitul de premii: Sundance, SXSW, Oscar, BAFTA, Cannes, Veneția și Berlin.

SUA	5,07% din totalul audienței · piața anglofonă principală · New York și Los Angeles.
Marea Britanie	Cititori constanți, mai ales în teatru, arte vizuale și film britanic. West End, Tate, Frieze.

Australia	Piață anglofonă în creștere · divertisment, streaming și film internațional.
Canada	Cititori EN + FR · TIFF și originalele de streaming sunt populare în Canada.
Internațional (EN)	Diaspora anglofonă globală în 200+ țări · comunități academice, expați și culturale.

PREZENȚĂ ÎN EUROPA

MCM are o prezență puternică în Europa. România este una dintre piețele cu cea mai rapidă creștere din Europa de Est, cu o ediție nativă dedicată și o bază solidă de cititori fideli. Fiecare ediție europeană este scrisă nativ — nu tradusă.

Franța	6,46% din audiența totală · cea mai mare piață europeană · sesiune medie 1:42.
Germania	6,39% · sesiune medie 2:11 · una din cele mai implicate audiențe din lume.
Italia	4,83% · rată de engagement 68,6% · cea mai mare din Europa de Vest.
Polonia	3,26% · engagement 68,35% · bază solidă de cititori fideli.
Spania	Ediție nativă în spaniolă partajată cu piața latino-americană · divertisment și muzică.
Suedia / Danemarca / Norvegia	Ediții nordice dedicate · streaming, film scandinav și seriale internaționale.
România	Piață în creștere în Europa de Est · ediție nativă dedicată · divertisment și cultură.

PIEȚE DIN AMERICA LATINĂ

America Latină este una dintre cele mai dinamice regiuni de creștere ale MCM. Publicația operează două ediții în portugheză (Brazilia și Portugalia) și o ediție în spaniolă pentru toate piețele hispanofone.

Brazilia	4,02% din audiența totală · cea mai mare piață lusofona din lume · engagement 58% · sesiune medie 1:44.
Mexic	Piață hispanofona majoră · cititori puternici în divertisment, muzică și streaming.
Argentina	Film, muzică și televiziune · cititori constanți.
Columbia	Piață în creștere · muzica și divertismentul rezonază deosebit de bine.
Chile	Audiență consolidată · film, streaming și cultură.
Portugalia	Ediție PT-PT distinctă de portugheza braziliană · cititori europeni cu afinitate culturală puternică.

PIEȚE ASIATICE

MCM are ediții native în principalele piețe asiatice de divertisment, acoperind K-drama, C-drama, J-drama, K-pop și originale de la iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia și Disney+ Asia. Edițiile asiatice sunt scrise pentru propriile piețe — nu adaptate din acoperirea occidentală.

Coreea de Sud	4,22% din audiența totală · engagement 61% · K-drama, K-pop și film coreean.
Japonia	2,98% · ediție japoneză dedicată · J-drama, anime live-action, film și muzică japoneză.
China (Simplificată)	zh-hans.martincid.com · C-drama, originale iQIYI și WeTV, film chinezesc.
Taiwan / Hong Kong	Ediție chineză tradițională · drame taiwaneze, film Hong Kong, cinema independent.
India	Ediție hindi · Bollywood, OTT originale · una din cele mai mari piețe de divertisment.
Vietnam	Ediție vietnameză dedicată · piață în creștere · interes puternic pentru conținut coreean și chinezesc.

ACOPERIRE EDITORIALĂ

Film și Televiziune	Lansări Hollywood, cinema european, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recenzii, reportaje, interviuri
Știință și Tehnologie	Jurnalism științific, explorare spațială, IA, cultură digitală, inovație
Muzică	Muzică internațională, lansări noi, concerte, profiluri de artiști, știri din industrie
Cultură și Arte	Artă, teatru, cărți, călătorii, lifestyle, gastronomie, știri mondiale
Conținut Asiatic	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originale, premiere, artiști

20 EDIȚII ÎN LIMBĂ NATIVĂ

Fiecare ediție este scrisă nativ pentru piața sa — nu tradusă. Un comunicat de presă trimis la MCM ajunge la 20 de voci editoriale distincte pe 5 continente.

Engleză	Spaniolă	Franceză	Germană
Italiană	Portugheză (BR)	Portugheză (PT)	Poloneză
Română	Suedeză	Daneză	Norvegiană
Rusă	Turcă	Hindi	Vietnameză
Coreeană	Japoneză	Chineză (Simpl.)	Chineză (Trad.)

DE CE SĂ LUCREZI CU MCM

Pentru studiouri, distribuitori, platforme de streaming și agenții PR, MCM oferă ceva rar: o singură relație editorială care livrează acoperire reală în toată Europa de Vest, Americi și dincolo — fără efortul de a gestiona 20 de relații media separate.

- ▶ Materialele de presă sunt acoperite simultan în toate edițiile lingvistice relevante
- ▶ Acoperire editorială — nu sindicalizare. Fiecare piață primește jurnalism original
- ▶ Screenerile și embargourile sunt gestionate profesional și la timp
- ▶ Interviuri și materiale despre artiști distribuite în întreaga rețea
- ▶ Engagement puternic pe piețele europene cheie: Franța, Germania, Italia, Polonia

CONTACT

Ediția română https://ro.martincid.com	Contact Presă press@martincid.com
Redacție info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com