

# MARTIN CID<sup>®</sup> MAGAZINE

## Miedzynarodowa Publikacja Rozrywkowa i Kulturalna

ZESTAW PRASOWY · 2025-2026

### O MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine to niezależna międzynarodowa publikacja poświęcona rozrywce, kulturze, nauce i technologii. Z siedziba w Europie, czytana w ponad 200 krajach, jest jednym z niewielu prawdziwie wielojęzycznych mediów kulturalnych — z 20 natywnymi edycjami językowymi pisanymi dla każdego rynku z osobna, nie tłumaczonymi z jednego źródła.

Od premier hollywoodzkich przez europejskie kino autorskie aż po oryginalne produkcje Netflix, Amazon, Disney+ i Apple TV+ — MCM relacjonuje to, co ważne dla międzynarodowej publiczności, z głębią i znajomością kultury, której agencje prasowe nie mogą zastąpić.

### KLUCZOWE DANE

<b>20</b>	<b>200+</b>	<b>5</b>	<b>Codzienn a</b>
Edycje natywne	Kraje i terytoria	Obszary tematyczne	Częstotliwość publikacji

### CZYTELNICY — GŁÓWNE RYNKI

<b>Francja</b>	6,46%	<b>Korea Pd.</b>	4,22%
<b>Niemcy</b>	6,39%	<b>Brazylia</b>	4,02%
<b>USA</b>	5,07%	<b>Polska</b>	3,26%
<b>Włochy</b>	4,83%	<b>Japonia</b>	2,98%

Źródło: Google Analytics. Zweryfikowani aktywni czytelnicy w ponad 200 krajach i terytoriach.

### RYNKI ANGLOJEZYZCZNE

Anglojęzyczna edycja MCM służy międzynarodowej publiczności skupionej wokół USA i Wielkiej Brytanii. Obejmuje premiery filmowe w Nowym Jorku i Los Angeles, otwarcia galerii, teatr na Broadwayu i West Endzie oraz wielkie oryginały streamingowe. MCM śledzi pełny sezon nagród: Sundance, SXSW, Oscary, BAFTA, Cannes, Wenecja i Berlin.

<b>Stany Zjednoczone</b>	5,07% całkowitej widowni · główny rynek anglojęzyczny · Nowy Jork i Los Angeles.
--------------------------	--

<b>Wielka Brytania</b>	Stali czytelnicy, szczególnie w teatrze, sztukach wizualnych i kinie brytyjskim. West End, Tate, Frieze.
<b>Australia</b>	Rosnacy rynek anglojęzyczny. Rozrywka, streaming i kultura międzynarodowa.
<b>Kanada</b>	Czytelnicy EN + FR. Relacje z TIFF i oryginały streamingowe cieszą się dużym zainteresowaniem.
<b>🌐 Międzynarodowy (EN)</b>	Światowa diaspora anglojęzyczna w ponad 200 krajach. Społeczności akademickie, ekspaci i kulturalne.

## ZASIĄG W EUROPIE

Polska jest jednym z najbardziej zaangażowanych rynków Martin Cid Magazine na świecie — ze wskaźnikiem zaangażowania na poziomie 68,35% i średnią sesją blisko 2 minut. Każda europejska edycja jest pisana natywnie — nie tłumaczona — co zapewnia autentyczną obecność redakcyjną zamiast zwykłej syndykacji.

<b>Francja</b>	Largest European market — 6.46% of total audience. Native French editorial. Strong film and culture readership.
<b>Niemcy</b>	6.39% — avg. session duration of 2m 11s, one of the most engaged markets globally. Native German edition.
<b>Włochy</b>	4.83% — 68.6% engagement rate, highest in Western Europe. Cinema, culture, and lifestyle coverage.
<b>Polska</b>	3.26% — 68.35% engagement rate, strong repeat readership. One of MCM's fastest-growing European markets.
<b>Hiszpania</b>	Natywna edycja hiszpańska współdzielona z rynkiem latynoamerykańskim.
<b>Szwecja / Dania / Norwegia</b>	Dedykowane edycje nordyckie. Silna widownia w obszarze streamingu i seriali międzynarodowych.
<b>Rumunia</b>	Rosnacy rynek Europy Wschodniej · dedykowana edycja natywna · rozrywka i kultura.

## RYNKI LATYNOAMERYKANSKIE

Ameryka Łacińska to jeden z najbardziej dynamicznych regionów wzrostu MCM. Wydawnictwo prowadzi dwie dedykowane edycje w języku portugalskim (Brazylia i Portugalia) oraz edycje hiszpańska obejmująca wszystkie rynki hispanojęzyczne.

<b>Brazylia</b>	4,02% całkowitej widowni · największy rynek lusofon na świecie · zaangażowanie 58% · średnia sesja 1 min 44 sek.
<b>Meksyk</b>	Duży rynek hispanojęzyczny · silna widownia w rozrywce, muzyce i serialach streamingowych.
<b>Argentyna</b>	Film, muzyka i telewizja · stali czytelnicy.

<b>Kolumbia</b>	Rosnacy rynek · muzyka i rozrywka szczególnie dobrze rezonują z widownią.
<b>Chile</b>	Ugruntowana widownia · film, streaming i kultura.
<b>Portugalia</b>	Edycja PT-PT odrebna od brazylijanskiego · europejscy czytelnicy portugalscy.

## RYNKI AZJATYCKIE

MCM posiada dedykowane natywne edycje na głównych azjatyckich rynkach rozrywkowych, obejmujące K-drama, C-drama, J-drama, K-pop oraz oryginały z iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia i Disney+ Asia. Edycje azjatyckie są pisane dla własnych rynków — nie adaptowane z zachodnich materiałów.

<b>Korea Południowa</b>	4,22% całkowitej widowni · zaangażowanie 61% · K-drama, K-pop i kino koreańskie.
<b>Japonia</b>	2,98% · dedykowana edycja japońska · J-drama, live-action anime, kino i muzyka japońska.
<b>Chiny (uproszczone)</b>	zh-hans.martincid.com · C-drama, oryginały iQIYI i WeTV, kino chińskie.
<b>Tajwan / Hongkong</b>	Edycja chińskiego tradycyjnego · drama tajwańskie, kino z Hongkongu, film niezależny.
<b>Indie</b>	Edycja hindi · Bollywood, OTT (Netflix India, Amazon Prime) · jeden z największych rynków rozrywkowych.
<b>Wietnam</b>	Dedykowana edycja wietnamska · rosnący rynek · silne zainteresowanie treściami koranckimi i chińskimi.

## TEMATYKA REDAKCYJNA

<b>Film i telewizja</b>	Premiery hollywoodzkie, kino europejskie, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recenzje, reportaże, wywiady
<b>Nauka i tech</b>	Dziennikarstwo naukowe, eksploracja kosmosu, AI, kultura cyfrowa, innowacje
<b>Muzyka</b>	Muzyka międzynarodowa, nowe wydania, koncerty, profile artystów, aktualności branży
<b>Kultura i sztuka</b>	Sztuka, teatr, książki, podróże, lifestyle, gastronomia, wiadomości ze świata
<b>Treści azjatyckie</b>	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — oryginały, premiery, profile talentów

## 20 NATYWNYCH EDYCJI JEZYKOWYCH

Każda edycja jest pisana natywnie dla swojego rynku — nie tłumaczona. Pozwala to MCM relacjonować te same tematy z różnym kontekstem kulturowym, lokalnymi odniesieniami i odpowiednim tonem. Jeden komunikat prasowy wysłany do MCM dociera do 20 odrębnych głosów redakcyjnych na 5 kontynentach.

Angielski	Hiszpański	Francuski	Niemiecki
Włoski	Portugalski (BR)	Portugalski (PT)	Polski
Rumunski	Szwedzki	Dunski	Norweski
Rosyjski	Turecki	Hindi	Wietnamski
Koreański	Japoński	Chi. (uproszcz.)	Chi. (tradyc.)

## DLACZEGO WSPÓLPRACOWAC Z MCM

Dla studiów, dystrybutorów, platform streamingowych i agencji PR, MCM oferuje coś rzadkiego: jedno partnerstwo redakcyjne, które zapewni autentyczne pokrycie w całej Europie Zachodniej, Amerykach i poza nimi — bez zarządzania 20 oddzielnymi relacjami medialnymi.

- ▶ Materiały prasowe omawiane jednocześnie we wszystkich odpowiednich edycjach językowych
- ▶ Pokrycie redakcyjne — nie syndykacja. Każdy rynek otrzymuje oryginalne dziennikarstwo
- ▶ Screenery i embargo realizowane profesjonalnie i terminowo
- ▶ Wywiady i sylwetki dystrybuowane w całej sieci
- ▶ Silne zaangażowanie na kluczowych rynkach europejskich: Francja, Niemcy, Włochy, Polska

## KONTAKT

<b>Edycja polska</b> <a href="https://pl.martincid.com">https://pl.martincid.com</a>	<b>Kontakt prasowy</b> <a href="mailto:press@martincid.com">press@martincid.com</a>
<b>Redakcja</b> <a href="mailto:info@martincid.com">info@martincid.com</a>	<b>ES · FR · DE · IT</b> <a href="https://es.martincid.com">es / fr / de / it .martincid.com</a>
<b>PT-BR · PT-PT · PL</b> <a href="https://pt-br.martincid.com">pt-br / pt-pt / pl .martincid.com</a>	<b>KO · JA · RU · TR</b> <a href="https://ko.martincid.com">ko / ja / ru / tr .martincid.com</a>