

MARTIN CID[®] MAGAZINE

Internasjonal underholdnings- og kulturpublikasjon

PRESSEKIT · 2025–2026

OM MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine er en uavhengig internasjonal publikasjon om underholdning, kultur, vitenskap og teknologi. Med base i Europa og lesere i **200+ land** er MCM et av fa genuint flerspraklige medier — med **20 innfodte sprakutgaver** skrevet for hvert marked.

Fra Hollywood-premierer og europeisk kunstfilm til originaler pa Netflix, Amazon, Disney+ og Apple TV+ dekker MCM historiene som betyr noe for internasjonalt publikum.

NOEKKELTALL

20	200+	5	Daglig
Innfodte sprakutgaver	Land og territorier	Innholdsomrader	Publiseringsfrekvens

LESERE — TOPPMARKEDER

Frankrike	6,46%	Sor-Korea	4,22%
Tyskland	6,39%	Brasil	4,02%
USA	5,07%	Polen	3,26%
Italia	4,83%	Japan	2,98%

Kilde: Google Analytics. Verifiserte aktive lesere i 200+ land og territorier.

ENGELSKSPRAKLIGE MARKEDER

MCMs engelske utgave nar et internasjonalt publikum med tyngdepunkt i USA og Storbritannia. Dekning av filmpremierer i New York og Los Angeles, teater pa Broadway og West End, musikkklipper og store streamingoriginaler. MCM følger hele prissesongen: Sundance, SXSW, Oscar, BAFTA, Cannes, Venezia og Berlin.

USA	5,07% av totalt publikum · hoved engelskspraklig marked · New York og Los Angeles.
Storbritannia	Stabil leserskare · dybde i teater, billedkunst og britisk film. West End, Tate, Frieze.
Australia	Voksende engelskspraklig marked · underholdning, streaming og internasjonal film.
Canada	EN + FR lesere · TIFF og streamingoriginaler er populære i Canada.

Internasjonalt (EN)	Global engelskspråklig diaspora i 200+ land · akademiske og kulturelle fellesskap.
----------------------------	--

EUROPEISK MARKEDSNÆRVAER

MCM har en sterk og engasjert leserskare i hele Vest-Europa. Norge er en av MCMs nordiske kjernemarknader med en dedikert innfodt utgave som dekker underholdning, kultur og internasjonale serier for norsk publikum. Hver europeisk utgave skrives innfodt — ikke oversatt.

Frankrike	6,46% av totalt publikum · Europas største marked · gjennomsnittlig sesjon 1:42.
Tyskland	6,39% · gjennomsnittlig sesjon 2:11 · et av verdens mest engasjerte publikummer.
Italia	4,83% · engasjementsrate 68,6% · høyest i Vest-Europa.
Polen	3,26% · engasjementsrate 68,35% · sterk base av trofaste lesere.
Spania	Innfodt spansk utgave delt med det latinamerikanske markedet · underholdning og musikk.
Sverige / Danmark / Norge	Dedikerte nordiske utgaver · streaming, skandinavisk film og internasjonale serier.
Romania	Voksende øst-europeisk marked · dedikert innfodt utgave · underholdning og kultur.

LATINAMERIKANSKE MARKEDER

Latin-Amerika er en av MCMs mest dynamiske vekstregioner med to dedikerte portugisiske utgaver (Brasil og Portugal) og en spansk utgave for alle spansktalende markeder.

Brasil	4,02% av totalt publikum · verdens største portugisiskspråklige marked · engasjement 58% · snitt 1:44.
Mexico	Stort spanskpråklig marked · sterk leserskare innen underholdning, musikk og streaming.
Argentina	Film, musikk og TV · stabil leserskare.
Colombia	Voksende marked · musikk og underholdning særlig populært.
Chile	Etablert leserskare · film, streaming og kultur.
Portugal	Separat PT-PT-utgave · europeisk portugisiskspråklig leserskare.

ASIATISKE MARKEDER

MCM har dedikerte innfodt-skrevne utgaver på de store asiatiske underholdningsmarkedene, som dekker K-drama, C-drama, J-drama, K-pop og originaler fra iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia og Disney+ Asia.

Sør-Korea	4,22% av totalt publikum · engasjement 61% · K-drama, K-pop og koreansk film.
Japan	2,98% · dedikert japansk utgave · J-drama, anime live-action, japansk film og musikk.
Kina (forenklet)	zh-hans.martincid.com · C-drama, iQIYI og WeTV-originaler, kinesisk film.

Taiwan / Hongkong	Tradisjonell kinesisk utgave · taiwanske dramaer, Hongkong-film, uavhengig film.
India	Hindi-utgave · Bollywood, OTT-originaler · et av verdens største underholdningsmarkeder.
Vietnam	Dedikert vietnamesisk utgave · voksende marked · sterk interesse for koreansk og kinesisk innhold.

REDAKSJONELL DEKNING

Film og TV	Hollywood-slipp, europeisk film, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — anmeldelser, reportasjer, intervjuer
Vitenskap og teknologi	Vitenskapsjournalistikk, romforskning, AI, digital kultur, innovasjon
Musikk	Internasjonal musikk, nye slipp, konserter, artistprofiler, bransjenyheter
Kultur og kunst	Kunst, teater, boker, reiser, livsstil, gastronomi, verdenshendelser
Asiatisk innhold	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originaler, premierer, artister

20 INNFODTE SPRAKUTGAVER

Hver utgave skrives innfodt for sitt marked — ikke oversatt. En pressemelding sendt til MCM nar 20 distinkte redaksjonelle stemmer pa 5 kontinenter.

Engelsk	Spansk	Fransk	Tysk
Italiensk	Portugisisk (BR)	Portugisisk (PT)	Polsk
Rumensk	Svensk	Dansk	Norsk
Russisk	Tyrkisk	Hindi	Vietnamesisk
Koreansk	Japansk	Kinesisk (fork.)	Kinesisk (trad.)

HVORFOR JOBBE MED MCM

For studioer, distributører, streamingplattformer og PR-byråer tilbyr MCM noe sjeldent: ett enkelt redaksjonelt partnerskap som leverer ekte dekning i hele Vest-Europa, Amerika og videre — uten overhead av a administrere 20 separate medieforhold.

- Pressemateriale dekket samtidig i alle relevante sprakutgaver
- Redaksjonell dekning — ikke syndikat. Hvert marked far originaljournalistikk
- Screenere og embargoer handtert profesjonelt og til rett tid
- Intervjuer og artistartikler distribuert i hele nettverket
- Sterkt engasjement pa noekkel-europeiske markeder: Frankrike, Tyskland, Italia, Polen

KONTAKT

Norsk utgave https://no.martincid.com	Pressekontakt press@martincid.com
Redaksjon info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com