

MARTIN CID[®] MAGAZINE

Pubblicazione Internazionale di Intrattenimento & Cultura

KIT STAMPA & MEDIA · 2025–2026

CHI È MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine è una pubblicazione internazionale indipendente che si occupa di intrattenimento, cultura, scienza e tecnologia. Con sede in Europa e lettori in oltre **200 paesi**, è uno dei pochi media culturali davvero multilingue — con **20 edizioni native** scritte per ogni mercato, non tradotte da un'unica fonte.

Dalle uscite hollywoodiane al cinema d'autore europeo, fino agli originali in streaming su Netflix, Amazon, Disney+ e Apple TV+, MCM copre le storie che contano per il pubblico internazionale — con la profondità e la fluidità culturale che le agenzie di stampa e gli aggregatori non possono replicare.

DATI PRINCIPALI

20	200+	5	Quotidiana
Edizioni native	Paesi e territori	Aree editoriali	Frequenza di pubblicazione

LETTORI — MERCATI PRINCIPALI

Francia	6,46%	Corea del Sud	4,22%
Germania	6,39%	Brasile	4,02%
Stati Uniti	5,07%	Polonia	3,26%
Italia	4,83%	Giappone	2,98%

Fonte: Google Analytics. Lettori verificati e attivi in oltre 200 paesi e territori.

MERCATI ANGLOFONI

L'edizione anglofona di MCM raggiunge un pubblico internazionale con epicentro negli Stati Uniti e nel Regno Unito. La copertura include premiere cinematografiche a New York e Los Angeles, aperture di mostre, teatro a Broadway e nel West End, uscite musicali e grandi originali streaming. MCM segue l'intero circuito dei premi: Sundance, SXSW, Oscar, BAFTA, Cannes, Venezia e Berlino.

Stati Uniti	5,07% del pubblico totale · principale mercato anglofono · New York e Los Angeles.
Regno Unito	Lettori fedeli, con profondità particolare in teatro, arti visive e cinema britannico. West End, Tate, Frieze.

Australia	Mercato anglofono in crescita. Intrattenimento, streaming e cultura internazionale.
Canada	Lettori EN + FR. Il TIFF e gli originali streaming riscuotono grande successo in Canada.
■ Internazionale (EN)	Diaspora anglofona globale in oltre 200 paesi. Comunità accademiche, expat e culturali.

PRESENZA IN EUROPA

L'Italia è il mercato con il tasso di engagement più alto di **Martin Cid Magazine in Europa** — 68,6%, il valore più elevato dell'Europa occidentale. Ogni edizione europea è scritta in modo nativo, non tradotta, garantendo una presenza editoriale autentica piuttosto che una semplice sindacazione.

Francia	Largest European market — 6.46% of total audience. Native French editorial. Strong film and culture readership.
Germania	6.39% — avg. session duration of 2m 11s, one of the most engaged markets globally. Native German edition.
Italia	4.83% — 68.6% engagement rate, highest in Western Europe. Cinema, culture, and lifestyle coverage.
Polonia	3.26% — 68.35% engagement rate, strong repeat readership. One of MCM's fastest-growing European markets.
Spagna	Edizione spagnola nativa condivisa con il mercato latinoamericano. Cinema, intrattenimento e musica.
Svezia / Danimarca / Norvegia	Edizioni nordiche dedicate. Forte lettori in streaming, cinema scandinavo e serie internazionali.
Romania	Mercato dell'Europa dell'Est in crescita · edizione nativa dedicata · cinema e cultura.

MERCATI LATINOAMERICANI

L'America Latina è una delle regioni in più rapida crescita per MCM. La pubblicazione gestisce due edizioni portoghesi dedicate (Brasile e Portogallo) e un'edizione spagnola per tutti i mercati ispanofoni. La copertura include uscite Hollywood, originali streaming, musica latina e l'industria dei contenuti brasiliani e messicani in forte espansione.

Brasile	4,02% del pubblico totale · il più grande mercato lusofono al mondo · engagement 58% · sessione media 1 min 44 sec.
Messico	Grande mercato ispanico · forte lettori in intrattenimento, musica e originali streaming.
Argentina	Cinema, musica e televisione · lettori costanti.
Colombia	Mercato in crescita · musica e intrattenimento con forte risonanza.
Cile	Lettori consolidati · cinema, streaming e cultura.
Portogallo	Edizione PT-PT distinta dal portoghese brasiliano · lettori portoghesi europei.

MERCATI ASIATICI

MCM dispone di edizioni native nei principali mercati asiatici dell'intrattenimento, coprendo K-drama, C-drama, J-drama, K-pop e originali da iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia e Disney+ Asia. Le edizioni asiatiche sono scritte per i propri mercati, non adattate dalla copertura occidentale.

Corea del Sud	4,22% del pubblico totale · engagement 61% · K-drama, K-pop e cinema coreano.
Giappone	2,98% · edizione giapponese dedicata · J-drama, anime live-action, cinema e musica giapponese.
Cina (Semplificato)	zh-hans.martincid.com · C-drama, originali iQIYI e WeTV, cinema cinese.
Taiwan / Hong Kong	Edizione cinese tradizionale · drama taiwanese, cinema di Hong Kong, film indipendente.
India	Edizione hindi · Bollywood, OTT (Netflix India, Amazon Prime) · uno dei più grandi mercati al mondo.
Vietnam	Edizione vietnamita dedicata · mercato in crescita · forte interesse per i contenuti coreani e cinesi.

COPERTURA EDITORIALE

Cinema & Televisione	Uscite Hollywood, cinema europeo, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — recensioni, reportage, interviste
Scienza & Tech	Giornalismo scientifico, esplorazione spaziale, IA, cultura digitale, innovazione
Musica	Musica internazionale, nuove uscite, concerti, profili artisti, notizie del settore
Cultura & Arte	Arte, teatro, libri, viaggi, lifestyle, gastronomia, notizie dal mondo
Contenuti asiatici	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originali, anteprime, profili talenti

20 EDIZIONI IN LINGUA NATIVA

Ogni edizione è scritta in modo nativo per il suo mercato, non tradotta. Questo permette a MCM di raccontare la stessa storia con un inquadramento culturale diverso, riferimenti locali e un tono editoriale adatto. Un comunicato stampa inviato a MCM raggiunge 20 voci editoriali distinte su 5 continenti.

Inglese	Spagnolo	Francese	Tedesco
Italiano	Portoghese (BR)	Portoghese (PT)	Polacco
Rumeno	Svedese	Danese	Norvegese
Russo	Turco	Hindi	Vietnamita
Coreano	Giapponese	Cinese (Sempl.)	Cinese (Trad.)

PERCHÉ LAVORARE CON MCM

Per studi, distributori, piattaforme streaming e agenzie PR, MCM offre qualcosa di raro: un'unica relazione editoriale che garantisce copertura autentica in tutta l'Europa occidentale, nelle Americhe e oltre — senza la complessità di gestire 20 relazioni separate con i media.

- Materiali stampa coperti simultaneamente in tutte le edizioni linguistiche pertinenti
- Copertura editoriale — non sindacazione. Ogni mercato riceve giornalismo originale
- Screener ed embargo gestiti professionalmente e nei tempi previsti
- Interviste e profili distribuiti sull'intera rete
- Forte engagement nei mercati europei chiave: Francia, Germania, Italia, Polonia

CONTATTI

Edizione italiana https://it.martincid.com	Ufficio Stampa press@martincid.com
Redazione info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com