

MARTIN CID[®] MAGAZINE

Internationale Unterhaltungs- & Kulturpublikation

PRESSEMAPPE · 2025–2026

ÜBER MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine ist ein unabhängiges internationales Magazin, das Unterhaltung, Kultur, Wissenschaft und Technologie abdeckt. Mit Sitz in Europa und Lesern in über **200 Ländern** ist MCM eines der wenigen wirklich mehrsprachigen Kulturmedien — mit **20 nativen Sprachausgaben**, die für jeden Markt verfasst, nicht übersetzt werden.

Von Hollywood-Premieren über europäisches Autorenkino bis hin zu Streaming-Originals auf Netflix, Amazon, Disney+ und Apple TV+ — MCM berichtet über die Geschichten, die internationalen Zielgruppen wichtig sind, mit der kulturellen Tiefe, die Nachrichtenagenturen und Aggregatoren nicht bieten können.

KENNZAHLEN

20	200+	5	Täglich
Native Sprachausgaben	Länder & Territorien	Redaktionelle Bereiche	Erscheinungsfrequenz

LESERSCHAFT — WICHTIGSTE MÄRKTE

Frankreich	6,46%	Südkorea	4,22%
Deutschland	6,39%	Brasilien	4,02%
USA	5,07%	Polen	3,26%
Italien	4,83%	Japan	2,98%

Quelle: Google Analytics. Verifizierte engagierte Leserschaft in über 200 Ländern und Territorien.

ENGLISCHSPRACHIGE MÄRKTE

Die englischsprachige Ausgabe von MCM erreicht ein internationales Publikum mit Schwerpunkt auf den USA und Großbritannien. Die Berichterstattung umfasst Filmpremieren in New York und Los Angeles, Kunstevents, Broadway und West End Theater sowie große Streaming-Originals. MCM verfolgt den gesamten Preiskalender: Sundance, SXSW, Oscars, BAFTAs, Cannes, Venedig und Berlin.

USA	5,07 % der Gesamtleserschaft · englischsprachiger Hauptmarkt · New York und Los Angeles.
------------	--

Vereinigtes Königreich	Theater, bildende Kunst und britisches Kino. West End, Tate, Frieze, große UK-Premieren.
Australien	Wachsender englischsprachiger Markt. Kino, Streaming und internationale Kultur.
Kanada	EN + FR Leserschaft. TIFF-Berichterstattung und Streaming-Originals mit hoher Resonanz.
■ International (EN)	Globale englischsprachige Diaspora. Akademische, Expat- und Kulturgemeinschaften in 200+ Ländern.

EUROPÄISCHE MÄRKTE

Deutschland ist einer der engagiertesten Märkte von Martin Cid Magazine weltweit — mit einer durchschnittlichen Sitzungsdauer von 2 Minuten 11 Sekunden und einer Engagement-Rate von 66 %. Jede europäische Ausgabe wird nativ verfasst — nicht übersetzt — und gewährleistet so echte redaktionelle Präsenz statt bloßer Syndizierung.

Frankreich	6,46 % der Gesamtleserschaft · größter europäischer Markt · Ø Sitzungsdauer 1 Min. 42 Sek.
Deutschland	6,39 % · Ø Sitzungsdauer 2 Min. 11 Sek. · eine der engagiertesten Leserschaften weltweit.
Italien	4,83 % · Engagement-Rate 68,6 % · höchster Wert in Westeuropa.
Polen	3,26 % · Engagement-Rate 68,35 % · starke Stammleserschaft.
Spanien	Native spanische Ausgabe, gemeinsam mit dem lateinamerikanischen Markt. Film, Unterhaltung, Musik.
Schweden / Dänemark / Norwegen	Dedizierte nordische Ausgaben. Starke Leserschaft rund um Streaming, skandinavisches Kino und internationale Serien.
Rumänien	Wachsender osteuropäischer Markt · dedizierte native Ausgabe · Film und Kultur.

LATEINAMERIKANISCHE MÄRKTE

Lateinamerika ist eine der dynamischsten Wachstumsregionen für MCM. Das Magazin betreibt zwei dedizierte portugiesische Ausgaben (Brasilien und Portugal) sowie eine spanische Ausgabe für alle hispanophonen Märkte. Die Berichterstattung umfasst Hollywood-Releases, Streaming-Originals, lateinamerikanische Musik und die boomende brasilianische und mexikanische Content-Industrie.

Brasilien	4,02 % der Gesamtleserschaft · größter portugiesischsprachiger Markt · Engagement 58 % · Ø 1 Min. 44 Sek.
Mexiko	Großer hispanophoner Markt · starke Leserschaft in Unterhaltung, Musik und Streaming-Originals.
Argentinien	Film, Musik und TV · regelmäßige Leserschaft.
Kolumbien	Wachsender Markt · besonders starke Resonanz bei Musik und Unterhaltung.
Chile	Etablierte Leserschaft · Film, Streaming und Kultur.

Portugal	Eigenständige PT-PT-Ausgabe · europäisch-portugiesische Leserschaft mit starker kultureller Verbundenheit.
-----------------	--

ASIATISCHE MÄRKTE

MCM dispose d'éditions natives dans les principaux marchés asiatiques, couvrant le K-drama, le C-drama, le J-drama, le K-pop et les originaux des plateformes iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia et Disney+ Asia. Les éditions asiatiques sont rédigées pour leurs propres marchés — pas adaptées de la couverture occidentale — ce qui confère à MCM une crédibilité éditoriale authentique.

Südkorea	4,22 % der Gesamtleserschaft · Engagement-Rate 61 % · K-Drama, K-Pop, koreanisches Kino.
Japan	2,98 % · dedizierte japanische Ausgabe · J-Drama, Live-Action-Anime, japanisches Kino und Musik.
China (Vereinfacht)	zh-hans.martincid.com · C-Drama, iQIYI- und WeTV-Originals, chinesisches Kino.
Taiwan / Hongkong	Traditionelle chinesische Ausgabe · Taiwanische Dramen, Hongkonger Kino, Independentfilm.
Indien	Hindi-Ausgabe · Bollywood, OTT-Originals · einer der größten Unterhaltungsmärkte der Welt.
Vietnam	Dedizierte vietnamesische Ausgabe · Wachstumsmarkt · starkes Interesse an koreanischen und chinesischen Inhalten.

REDAKTIONELLE THEMEN

Film & Fernsehen	Hollywood-Premieren, europäisches Kino, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — Kritiken, Reportagen, Interviews
Wissenschaft & Tech	Wissenschaftsjournalismus, Raumfahrt, KI, digitale Kultur, Innovation
Musik	Internationale Musik, Neuerscheinungen, Konzerte, Künstlerporträts, Branchennews
Kultur & Kunst	Kunst, Theater, Bücher, Reisen, Lifestyle, Gastronomie, Weltnachrichten
Asiatische Inhalte	K-Drama, C-Drama, J-Drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — Originals, Premieren, Talentporträts

20 NATIVE SPRACHAUSGABEN

Jede Ausgabe wird nativ für ihren Markt verfasst — nicht übersetzt. Das ermöglicht MCM, dieselbe Geschichte mit unterschiedlichem kulturellen Rahmen, lokalen Referenzen und marktgerechtem Ton zu erzählen. Eine Pressemitteilung an MCM erreicht 20 eigenständige redaktionelle Stimmen auf 5 Kontinenten.

Englisch	Spanisch	Französisch	Deutsch
Italienisch	Portugiesisch (BR)	Portugiesisch (PT)	Polnisch
Rumänisch	Schwedisch	Dänisch	Norwegisch

Russisch	Türkisch	Hindi	Vietnamesisch
Koreanisch	Japanisch	Chinesisch (Vereinf.)	Chinesisch (Trad.)

WARUM MIT MCM ARBEITEN

Für Studios, Verleiher, Streaming-Plattformen und PR-Agenturen bietet MCM etwas Seltenes: eine einzige redaktionelle Partnerschaft, die echte Berichterstattung in Westeuropa, Amerika und darüber hinaus liefert — ohne den Aufwand von 20 separaten Medienkontakten.

- Pressemitteilungen simultan in allen relevanten Sprachausgaben abgedeckt
- Redaktionelle Berichterstattung — keine Syndizierung. Jeder Markt erhält originalen Journalismus
- Screener und Embargos professionell und termingerecht behandelt
- Interviews und Porträts im gesamten Netzwerk verteilt
- Starkes Engagement in den wichtigsten europäischen Märkten: Frankreich, Deutschland, Italien, Polen

KONTAKT

Deutsche Ausgabe https://de.martincid.com	Pressekontakt press@martincid.com
Redaktion info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com