

MARTIN CID[®] MAGAZINE

International underholdnings- og kulturpublikation

PRESSEKIT · 2025–2026

OM MARTIN CID MAGAZINE

Martin Cid Magazine er en uafhængig international publikation om underholdning, kultur, videnskab og teknologi. Med base i Europa og læsere i **200+ lande** er MCM en af de få ægte flersprogede medier — med **20 native-sprogudgaver** skrevet for hvert marked.

Fra Hollywoodpremierer og europæisk kunstfilm til originaler på Netflix, Amazon, Disney+ og Apple TV+ dækker MCM de historier, der betyder noget for internationalt publikum.

NØGLETAL

20	200+	5	Daglig
Native-sprogudgaver	Lande og territorier	Indholdsområder	Udgivelsesfrekvens

LÆSERE — TOPMARKEDER

Frankrig	6,46%	Sydkorea	4,22%
Tyskland	6,39%	Brasilien	4,02%
USA	5,07%	Polen	3,26%
Italien	4,83%	Japan	2,98%

Kilde: Google Analytics. Bekræftede aktive læsere i 200+ lande og territorier.

ENGELSKSPROGEDE MARKEDER

MCM's engelske udgave når et internationalt publikum med tyngdepunkt i USA og Storbritannien. Dækning af filmpremierer i New York og Los Angeles, teater på Broadway og West End, musikudgivelser og store streamingoriginaler. MCM følger hele prissæsonen: Sundance, SXSW, Oscar, BAFTA, Cannes, Venedig og Berlin.

USA	5,07% af samlet publikum · primært engelsksprogligt marked · New York og Los Angeles.
Storbritannien	Stabil læserskare · særlig dybde i teater, billedkunst og britisk film.
Australien	Voksende engelsksprogligt marked · underholdning, streaming og international film.
Canada	EN + FR læsere · TIFF og streamingoriginaler er populære i Canada.

Internationalt (EN)	Global engelsksproget diaspora i 200+ lande · akademiske og kulturelle fællesskaber.
----------------------------	--

EUROPÆISK MARKEDSNÆRVÆR

MCM har en stærk og engageret læserskare i hele Vesteuropa. Danmark er en af MCM's nordiske kernemarkneder med en dedikeret native udgave, der dækker underholdning, kultur og internationale serier for dansk publikum.

Frankrig	Largest European market — 6.46% of total audience. Native French editorial. Strong film and culture readership.
Tyskland	6.39% — avg. session duration of 2m 11s, one of the most engaged markets globally. Native German edition.
Italien	4.83% — 68.6% engagement rate, highest in Western Europe. Cinema, culture, and lifestyle coverage.
Polen	3.26% — 68.35% engagement rate, strong repeat readership. One of MCM's fastest-growing European markets.
Spanien	Native Spanish edition shared with Latin American market. Entertainment, film, and music focus.
Sverige / Danmark / Norge	Dedicated Nordic editions. Strong readership in streaming culture, Scandinavian film, and international series.
Rumænien	Growing Eastern European market with dedicated native edition. Entertainment and culture coverage.

LATINAMERIKANSKE MARKEDER

Latinamerika er en af MCM's mest dynamiske vækstregioner med to dedikerede portugisiske udgaver (Brasilien og Portugal) og en spansk udgave for alle spansktalende markeder.

Brasilien	4.02% of total audience — largest Portuguese-language market globally. 58% engagement rate, avg. 1m 44s per session. Dedicated PT-BR edition.
Mexico	Stort spanskprogligt marked · stærk læserskare inden for underholdning og streaming.
Argentina	Film, musik og TV · stabil læserskare.
Colombia	Voksende marked · musik og underholdning særligt populært.
Chile	Etableret læserskare · film, streaming og kultur.
Portugal	Separat PT-PT udgave · europæisk portugisisk læserskare.

ASIATISKE MARKEDER

MCM har dedikerede native-skrevne udgaver på de store asiatiske underholdningsmarkeder, der dækker K-drama, C-drama, J-drama, K-pop og originaler fra iQIYI, Tencent/WeTV, Netflix Asia og Disney+ Asia.

Sydkorea	4.22% of total audience — 61% engagement rate. Dedicated Korean edition. K-drama, K-pop, and Korean film coverage with strong domestic and diaspora reach.
Japan	2,98% · dedikeret japansk udgave · J-drama, anime live-action, japansk film og musik.
Kina (forenklet)	zh-hans.martincid.com · C-drama, iQIYI og WeTV-originaler, kinesisk film.
Taiwan / Hongkong	Traditionel kinesisk udgave · taiwanske dramaer, Hongkong-film, uafhængig film.
Indien	Hindi edition covering Bollywood, OTT originals (Netflix India, Amazon Prime), and Indian music. One of the world's largest entertainment markets.
Vietnam	Dedikeret vietnamesisk udgave · voksende marked · stærkt interesse for koreansk og kinesisk indhold.

REDAKTIONEL DÆKNING

Film og TV	Hollywood-premierer, europæisk film, Netflix, Amazon, Apple TV+, Disney+ — anmeldelser, reportager, interviews
Videnskab og teknologi	Videnskabsjournalistik, rumforskning, AI, digital kultur, innovation
Musik	International musik, nye udgivelser, koncerter, kunstnerportrætter, branchenyheder
Kultur og kunst	Kunst, teater, bøger, rejser, livsstil, gastronomi, verdensheder
Asiatisk indhold	K-drama, C-drama, J-drama, iQIYI, WeTV, Netflix Asia — originaler, premierer, kunstnere

20 NATIVE-SPROGUDGAVER

Hver udgave skrives native til sit marked — ikke oversat. En pressemeddelelse sendt til MCM når 20 forskellige redaktionelle stemmer på 5 kontinenter.

Engelsk	Spansk	Fransk	Tysk
Italiensk	Portugisisk (BR)	Portugisisk (PT)	Polsk
Rumænsk	Svensk	Dansk	Norsk
Russisk	Tyrkisk	Hindi	Vietnamesisk
Koreansk	Japansk	Kinesisk (forenkl.)	Kinesisk (trad.)

HVORFOR ARBEJDE MED MCM

For studier, distributører, streamingplatforme og PR-bureauer tilbyder MCM noget sjældent: et enkelt redaktionelt partnerskab, der leverer ægte dækning i hele Vesteuropa, Amerika og videre.

- Pressmateriale dækket samtidigt i alle relevante sprogudgaver
- Redaktionel dækning — ikke syndicering. Hvert marked får originaljournalistik
- Screeners og embargoer håndteres professionelt og til tiden
- Interviews og kunstnerartikler distribueret i hele netværket
- Stærkt engagement på nøgleeuropæiske markeder: Frankrig, Tyskland, Italien, Polen

KONTAKT

Dansk udgave https://da.martincid.com	Pressekontakt press@martincid.com
Redaktion info@martincid.com	ES · FR · DE · IT es / fr / de / it .martincid.com
PT-BR · PT-PT · PL pt-br / pt-pt / pl .martincid.com	KO · JA · RU · TR ko / ja / ru / tr .martincid.com